

孚鴻創意

FU HONG CREATIVE INFORMATION

商業購物 APP 暨網站系統 規格說明書

孚鴻創意聯絡資訊：

聯絡人：蕭文翔

手機：0960-600813

統編：42852699

E-mail：chris@ffffff.com.tw

通訊地址：234 新北市永和區水源街 36 巷 6 號 2F

後台規格

會員管理 – 會員清單		
項次	項目	功能說明
1	會員列表	<p>1. 列表功能：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 搜尋：關鍵字 (會員編號、會員名稱、訂單編號) B、 篩選：會員群組 C、 顯示：全顯示/僅顯示啟用[預設]/停用帳號 D、 新增會員 (btn) <p>2. 列表欄位：會員群組、會員編號 (ID)、會員帳號、會員姓名、聯絡電話、啟用/停用、會員註冊類型 (FB / 一般)、最後一次登入的時間 (YYYY/MM/DD hh:mm)</p> <p>3. 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)、線上客服 (btn)、訂單紀錄 (btn)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 可 [檢視]/[編輯]會員資料 ii. 會員群組、會員編號*、會員類型 (FB、一般)、會員帳號*、會員姓名*、生日、性別、地址、聯絡電話、啟用/停用 iii. 常用收貨資料：收貨地址、收貨人、聯絡電話 <ul style="list-style-type: none"> ➔ 購買一次後即記憶，也可在前端修改 ➔ 點擊進入該會員的收貨人清單 <p>B、 線上客服點擊可開啟與該人員的對話視窗 (因應訊息的讀取/未讀) 後台一樣會顯示未讀取的數量</p> <p>C、 訂單記錄點擊後打開該人員的過往訂單記錄清單</p> <p>D、 會員ID – 考量未來可能會有統一個管理後台，會員ID 已四個英文字母 + 6 碼數字做編碼 EX</p> <ul style="list-style-type: none"> i. QWER100001
	新增/編輯/檢視 (TAB)	<p>1. 功能按鈕：編輯、儲存、帳號狀態 [啟用/停用]</p> <p>2. 浮動功能按鈕：線上客服(btn)、訂單紀錄 (btn)、紅利點數 (btn)、Coupon (btn)、分潤功能[啟用/停用]</p> <p>3. 資料欄位：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 會員編號 (ID) [唯讀、唯一值] -> 系統自動產生 B、 會員群組

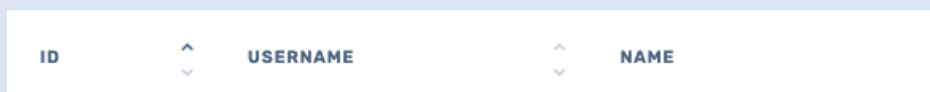
	<p>C、會員帳號[唯一值]</p> <p>D、*會員姓名、*聯絡電話、生日、E-mail、性別、地址 (預設收件地址)</p> <p>E、啟用[預設]/停用</p> <p>F、頭像</p> <p>i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除</p> <p>ii. 未上傳圖片時，需帶入預設底圖</p> <p>G、常用收貨人 (最後一次收貨人資料) -> 點擊進入該會員的收貨人清單</p> <p>H、慣用物流 (記錄最後一次使用訂單後物流對象[僅紀錄顯示提示用])</p> <p>I、會員註冊類型 (FB / 一般) [唯讀]</p> <p>J、最後一次登入的時間 (YYYY/MM/DD hh:mm) [唯讀]</p>
會員資料-收貨人清單 (檢視)	<p>1. 清單資料欄位</p> <p>A、收貨人名稱、收貨人電話、收貨人地址、是否為預設 (是/否)</p>
線上客服(btn)	1. 點擊開啟與該使用的對話視窗
訂單紀錄(btn)	1. 點擊後開啟訂單列表，篩出該會員的資料
紅利點數(TAB)	1. 點擊後開啟紅利紀錄管理頁面 (內頁)
Coupon(TAB)	1. 點擊後開啟COUPON管理頁面 (內頁)
分潤資訊(TAB)	1. 點擊後開啟經銷商分潤紀錄 (內頁)

會員管理 – 群組清單

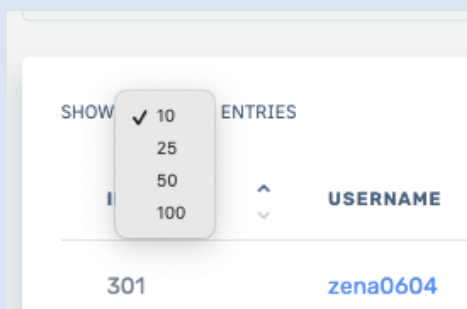
2	會員群組管理	<ol style="list-style-type: none">列表功能：<ol style="list-style-type: none">新增群組 (btn)列表欄位：排序編號(四位數字)、群組編號 (ID 唯一值)、會員群組名稱、群組人數、啟用/停用資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)
	新增/編輯/檢視	<ol style="list-style-type: none">功能按鈕：編輯、儲存、群組狀態 [啟用/停用]資料欄位：<ol style="list-style-type: none">排序編號群組編號 (ID) [唯讀、唯一值] -> 系統自動產生群組名稱當前群組人數啟用[預設]/停用刪除 (btn)

清單通用頁面功能

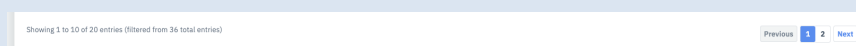
- 資料排序



- 資料單頁顯示筆數 – 預設50筆



- 資料數量 / 頁次導航



- 資料搜尋框

- 搜尋除列表上的資料，部分搜尋功能會需要能針對列表項目內的資料作搜尋 EX：訂單列表 -> 搜尋商品、收貨人資料

SEARCH:

- 資料內頁建議採用 (<https://www.pixinvent.com/demo/frest-clean-bootstrap-admin-dashboard-template/html/ltr/vertical-menu-template/app-invoice-edit.html>) 方式呈現
- CheckBox 勾選後該列背景顏色需變更

商品管理 – 商品管理

1	商品管理 (列表)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增商品、匯出商品、匯入商品 2. 篩選：溫層、分類、TAG、啟用/停用 3. 關鍵字搜尋：商品名稱、描述、商品編號 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的項目停用/啟用、選取的項目編輯、選取的項目刪除、選取的項目複製 <ol style="list-style-type: none"> A、編輯 -> 儲存 / 取消 B、停啟用 / 刪除/複製 -> Alert 確認視窗 5. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、Check Box B、商品圖片 (首圖縮圖) C、商品編號 (貨號) D、商品分類 E、商品名稱 F、商品售價 G、TAG H、商品庫存 (商品總庫存[多規格加起來]) I、狀態：啟用/停用
	新增/編輯/檢視	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、商品ID (商品ID 為唯一值，由系統自動產生，此編號不為商品編號，由系統自身存取資料管理用) B、商品編號 (貨號)：由客戶自行編碼 (12碼)，不可重複，隨時可改、可留白 C、商品名稱 (必填) D、商品圖片 (多張 預設第一張為主圖[列表顯示圖]) <ol style="list-style-type: none"> i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除 <ol style="list-style-type: none"> 1. 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改 ii. 未上傳圖片時，需帶入預設底圖 E、商品介紹 (所見即所得編輯器) F、商品規格 (所見即所得編輯器) G、廣告標語 (純文字) <ol style="list-style-type: none"> i. 文字 / 顏色 H、商品分類 I、商品TAG (可複數設定) J、商品溫層 (複選、依照系統有開啟的溫層做選擇，如僅有一

個溫層則預設為該溫層) (複選)

K、商品可購買量 (最小 / 最大)

L、商品屬性 (規格)

i. 屬性可自行增加 EX : 尺寸、顏色 ...

ii. 增加後的屬性可設定該屬性的屬性值

1. EX 尺寸 : M、XL、XXL

2. EX 顏色 : 紅、黃、綠

iii. 經由多個屬性及各自的屬性值，會得出相對的組數商品清單 EX :

1. M / 紅、M / 黃、M / 綠、XL / 紅...

每一組均有獨立的以下欄位可編輯

甲、啟用 / 停用 (儲存時至少必須有一組商品為啟用，不然前台無商品可賣)

乙、商品ID(系統產生,唯讀,可不顯示)

丙、商品編號 (非必填)

丁、商品售價 (必填，預設帶入原商品金額)

戊、商品成本 (非必填，預設帶入原商品成本)

己、商品分潤比例 (非必填，預設帶入原比例)

庚、紅利贈點 (非必填，預設帶入原商品設定的紅利)

辛、庫存 (預設 0)

壬、消耗庫存數 (預設 1; 當該商品被下單時，要扣除的庫存數量)

癸、低庫存提示 (非必填，預設帶入原資料)

11、選擇圖片 (非必填，現有商品圖片，當前台選擇到這個屬性組時，切換至此圖片)

iv. 尚未增加任何屬性時，產品本身重複的資料可視為其中一項屬性 (只是沒有名稱)

M、商品價格

i. 商品售價[必填]

ii. 商品成本[非必填]

iii. 商品分潤比例 (預設為 0%)

N、紅利贈點

O、商品庫存

P、消耗庫存數 (預設 1; 當該商品被下單時，要扣除的庫存數量)

Q、低庫存提示

i. 前台低庫存提示 (預設 0 = 不提示)

1. 顯示於列表、商品內頁的提示文字 EX : 庫存已不

多，欲購從速

2. 提示文字可在系統設定中修改

ii. 後台低庫存預警 (預設 0 = 不提示)

1. 依照系統設定發通知給指定對象

2. 通知方式：站內信、E-mail、簡訊 (需有串接簡訊系統)

R、缺貨時反應設定

i. 貨到通知

1. 商品設置數量賣完後會跳出這個按鈕給客人點擊

ii. 開放預購

1. 預購數量 / 預計出貨日期

甲、預購數量：可被預先下訂單得商品數量

乙、預計可出貨日期：影響前台的指定出貨時間，

如假定下單時間為 9/1 號，指定出貨時間為

9/20號，而系統設定中的指定出貨期間為1個

月，則表示 若該訂單中有該商品，則該設定指

定出貨時間時，可選擇的範圍為 9/20 至

10/19 這個區間，若該單中有兩項預購商品，

則以時間較晚的商品為時間起算點，並相同往

後推一個月

2. 商品數量賣完後，客人一樣可以繼續選購。(庫存會顯示為負數)

3. 預購商品加入訂單後若庫存未補齊，無法進行出

貨，訂單狀態在列表上即會呈現為“預購單”，但

當預購商品補上庫存後，若庫存是允許出貨的，則

訂單的狀態為“可出貨”

甲、系統設定 - 預購商品補足庫存方式：

i. 手動配單：此時該訂單得商品並非綁死該商品的庫存，因可能會有其他優先權

(EX：VVIP 但他們比較晚下預購單) 較

高的訂單會需要先出，所以當其他訂單出

貨後，庫存扣除數量後發現我這張單又沒

有貨了，顯示又回到“預購單”

ii. 自動配單：同上，但依照補充的商品數

量，僅變更現有庫存量足夠出貨的訂單

EX：預購量 10，訂單三張，數量分別為

3個、4個、3個，當次進貨6個商品，系

統依照訂單 (時間) 順序，變更第一張的

訂單狀態後，因第二張需求量 4 個，則停

		<p>止變更 (備註1) , 等待下一次在進貨 (或該訂單數量被修改成 3)</p> <p>iii. 備註1:此時各項庫存數據為 (庫存-4、待出貨6、第一張訂單出貨後會變成: 庫存-4、待出貨 3)</p> <p>iii. 缺貨(預設項目)</p> <p>1. 預設文字為缺貨, 可在系統設定修改, 點擊無功能</p> <p>S、 相關貼文設定設定</p> <p>i. 搜尋後選定貼文 (N則)</p> <p>1. 搜尋方式請參考微告TAG 新增的方式</p> <p>T、 相關商品設定</p> <p>i. <input type="checkbox"/> 同分類 (預設項目)</p> <p>ii. <input type="checkbox"/> 同TAG</p> <p>iii. <input type="checkbox"/> 自定義 (自選商品)</p> <p>U、 SEO (網站會使用到, 本階段為自動定義, 後台不開放修改)</p> <p>i. Meta title -> 網站名稱 + 商品名稱</p> <p>ii. Meta keyword -> 商品TAG</p> <p>iii. Meta description -> 商品介紹</p> <p>iv. og:type -> website</p> <p>v. og:site_name -> 網站名稱</p> <p>vi. og:image -> 多張圖, 標示商品的前三張圖片</p> <p>1. <code><meta property=" og:image" content=" http://xxx.xxx.com/1.jpg" /></code></p> <p>2. <code><meta property=" og:image" content=" http://xxx.xxx.com/2.jpg" /></code></p> <p>3. <code><meta property=" og:image" content=" http://xxx.xxx.com/3.jpg" /></code></p> <p>V、 啟用[預設]/停用</p> <p>W、 在列表隱藏 是/否[預設]</p> <p>i. 若知道連結還是可以下單</p> <p>X、 上架時間起迄 (YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm) , 起日無設定則直接上架, 迄日無設定則永久上架, 預設兩者皆為空值</p> <p>Y、 商品稅額 (應稅 / 免稅)</p> <p>Z、 瀏覽等級 (複選會員群組, 預設為空, 則不限制)</p>
2	分類管理	1. 關鍵字搜尋: 分類名稱

	<ol style="list-style-type: none"> 2. 功能按鈕：新增分類、刪除 3. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 當前關聯的商品數量 D、 啟用 / 停用 E、 編輯 (BTN) 、管理子分類 (BTN) 4. 新增/編輯 <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 分類大圖 D、 分類Banner <ol style="list-style-type: none"> i. (電腦版) 及 (手機版) E、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制) F、 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改) <ol style="list-style-type: none"> i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱 ii. Meta keyword -> 分類名稱 iii. Meta description -> 分類描述 iv. og:type -> website v. og:site_name -> 網站名稱 vi. og:image -> 單圖，分類大圖 G、 啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)
子分類管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵字搜尋： 2. 功能按鈕：新增分類、刪除 3. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 當前關聯的商品數量 D、 啟用 / 停用 E、 編輯 (BTN) 4. 新增/編輯 <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 上級分類 (下拉選擇，有商品的情況下也需要可以變更) C、 分類名稱 D、 分類大圖 E、 分類Banner <ol style="list-style-type: none"> i. (電腦版) 及 (手機版) F、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制)

		<p>G、 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱 ii. Meta keyword -> 分類名稱 iii. Meta description -> 分類描述 iv. og:type -> website v. og:site_name -> 網站名稱 vi. og:image -> 單圖，分類大圖 <p>H、 啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)</p>
3	TAG 管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵字搜尋：TAG 2. 功能按鈕：新增、刪除 3. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 TAG名稱 C、 當前關聯的商品數量 D、 當前關聯的文章數量 E、 啟用 / 停用 F、 編輯 (BTN) 4. 新增/編輯 <ul style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 TAG名稱 C、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制) D、 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改) <ul style="list-style-type: none"> i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱 ii. Meta keyword -> 分類名稱 iii. Meta description -> 分類描述 iv. og:type -> website v. og:site_name -> 網站名稱 vi. og:image -> 單圖，分類大圖 E、 啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)
4	庫存管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 篩選：溫層、分類、TAG 2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號 3. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的商品進入進貨 / 盤點流程 4. 功能按鈕：庫存變更記錄表 5. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、 Check Box B、 商品圖片 (首圖縮圖)

		<ul style="list-style-type: none"> C、商品編號 (貨號) D、商品分類 E、商品名稱 F、淨庫存量 (尚未被任何訂單綁定的數量) G、待出貨量 (出貨狀態為未出貨的訂單[含未付款/已付款]) H、實際在庫量 (淨庫存量 + 待出貨 + 銷貨退回)
	庫存管理 – 進貨/盤點 列表	<ol style="list-style-type: none"> 1. 篩選：溫層、分類、TAG 2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號 3. 功能按鈕：列印、取消 / 儲存 (確定修改) <ul style="list-style-type: none"> A、修改完後將本次修改資料已時間為主要註記，儲存在庫存變更紀錄表中，供未來查詢 (儲存的時間、修改者帳號、修改商品的原數量、進貨/盤盈/盤虧、進貨後數量) 4. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、商品圖片 (首圖縮圖) B、商品編號 (貨號) C、商品分類 D、商品名稱 E、淨庫存量 (尚未被任何訂單綁定的數量) <ol style="list-style-type: none"> i. 進貨欄位： <ol style="list-style-type: none"> 1. 進貨 (+ 輸入數量) ii. 盤點欄位： <ol style="list-style-type: none"> 1. 盤盈 (+ 輸入數量) 2. 盤損 (- 輸入數量) iii. 結算後數量 (系統計算) F、待出貨量 (出貨狀態為未出貨的訂單[含未付款/已付款]) G、實際在庫量 (淨庫存量 + 待出貨 + 銷貨退回) 5. 本次修改的備註
	庫存變更記錄表	<ol style="list-style-type: none"> 1. 篩選：時間區間、類型 (盤點/進貨) 2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號 3. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、資料時間 B、修改人帳號 / 名稱 C、類型 (盤點 / 進貨) D、備註 4. 點擊資料列打開該資料表，打開後的畫面同 (庫存管理 – 進貨/盤點列表)，但該畫面不再可編輯，僅提供檢視/檢索功能
5	貨到通知	<ol style="list-style-type: none"> 1. 篩選：溫層、分類、TAG 2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號 3. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的項目全部通知

		<p>A、彈出畫面：</p> <p>i. 通知方式（複選）：<input type="checkbox"/> E-mail、<input type="checkbox"/> 站內信、<input type="checkbox"/> 簡訊系統（需有串接簡訊系統）</p> <p>1. 預先帶入系統設定中，此“貨到通知”的通知方式</p> <p>ii. 輸入框（補充說明）</p> <p>iii. 取消 / 確定送出</p> <p>B、補充說明：輸入一段文字訊息，將此段文字加入系統預設的貨到通知提示訊息末端後送出</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p>A、Check Box</p> <p>B、商品圖片（首圖縮圖）</p> <p>C、商品編號（貨號）</p> <p>D、商品分類</p> <p>E、商品名稱</p> <p>F、貨到通知（當前預約數量）</p> <p>5. 點擊資料列打開該資料表，打開後的畫面同（庫存管理－進貨/盤點列表），但該畫面不再可編輯，僅提供檢視/檢索功能</p>
	<p>貨到通知－通知清單</p>	<p>1. 篩選：時間區間（點擊預約的時間）</p> <p>2. 關鍵字搜尋：會員姓名、會員帳號</p> <p>3. 浮動FIX按鈕（有選取項目才出現）：選取的項目全部通知</p> <p>A、彈出畫面：</p> <p>i. 通知方式（複選）：<input type="checkbox"/> E-mail、<input type="checkbox"/> 站內信、<input type="checkbox"/> 簡訊系統（需有串接簡訊系統）</p> <p>1. 預先帶入系統設定中，此“貨到通知”的通知方式</p> <p>ii. 輸入框（補充說明）</p> <p>iii. 取消 / 確定送出</p> <p>B、補充說明：輸入一段文字訊息，將此段文字加入系統預設的貨到通知提示訊息末端後送出</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p>A、Check Box</p> <p>B、時間（YYYY/MM/DD mm:hh）</p> <p>C、會員帳號</p> <p>D、會員姓名</p> <p>E、通知（BTN）</p> <p>i. 彈出畫面：</p> <p>1. 通知方式（複選）：<input type="checkbox"/> E-mail、<input type="checkbox"/> 站內信、<input type="checkbox"/> 簡訊系統（需有串接簡訊系統）</p> <p>甲、預先帶入系統設定中，此“貨到通知”的通知方式</p>

		<ol style="list-style-type: none">2. 輸入框 (補充說明)3. 取消 / 確定送出 <p>ii. 補充說明：輸入一段文字訊息，將此段文字加入系統預設的貨到通知提示訊息末端後送出</p>
	退貨流程	<ol style="list-style-type: none">1. 未完成

折扣與活動

1	活動頁面管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增活動頁面 2. 篩選：啟用 / 停用 3. 關鍵字搜尋：活動名稱、商品名稱 4. 資料欄位：(排序方式依照刷新資料當下，活動開始時間由新至舊排序) <ol style="list-style-type: none"> A、活動編號 B、活動名稱 C、活動開始時間 至 活動截止時間 D、累計營業額 E、訂單數 (點擊進入此活動的訂單列表[用原有的訂單列表做篩選即可]) F、頁面狀態 (啟用/停用) G、備註 H、功能按鈕 <ol style="list-style-type: none"> i. 預覽頁面 (點擊打開前端頁面預覽模式[活動尚未開始也能預覽])、複製連結 I、點擊資料列表即可進入對應活動頁面
	編輯 / 新增	<ol style="list-style-type: none"> 1. 頁面欄位 <ol style="list-style-type: none"> A、活動編號 (系統自動產生, 唯一ID) B、活動名稱 (" 網站名稱 - " + 活動名稱 = og:title) <ol style="list-style-type: none"> i. EX：老闆水產 - 樂天購物活動特賣會 C、活動網址 (英數字串 EX：Active_320) <ol style="list-style-type: none"> i. 主網域如為：123.com.tw，則該活動網址則為： https://123.com.tw/Active_320 D、活動頁面顯示方式 (二選一) <ol style="list-style-type: none"> i. 獨立頁面 (不顯示主選單及 頁尾選單) ii. 站內模式 (包含選單) E、業績計算 (選擇經銷商，並依照經銷商的分潤方式計算分潤) F、活動時間 (起、迄) <ol style="list-style-type: none"> i. 活動尚未開始即網頁即顯示：活動尚未開始 G、活動大圖 (大圖Banner、og:image 都使用同一張) H、活動商品 (選擇商品 [方式可參考微告]) <ol style="list-style-type: none"> i. 可加入多個商品

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品金額自訂 (活動售價、原訂售價[唯獨,參考用]) 2. 商品最低、最高 購買數量 (無輸入則不限制) 3. 商品贈送紅利 <p>I、 活動內容 (所見及所得編輯器)</p> <p>J、 備註 (僅後台可見，純文字 Textarea)</p> <p>K、 活動狀態 (啟用 / 停用)</p>
2	活動及優惠券	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增優惠券 2. 篩選：啟用 / 停用 3. 關鍵字搜尋：活動或優惠券名稱、優惠券編號 4. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 系統編號 B、 名稱 C、 已使用次數 D、 狀態 (啟用/停用) E、 備註說明 F、 功能按鈕 <ol style="list-style-type: none"> i.)、複製連結 G、 點擊資料列表即可進入對應活動頁面 5. 活動 -> 主動折扣 <ol style="list-style-type: none"> A、 滿額、滿件贈禮等 符合設定條件即自動套用 B、 可設定使用次數 (全站 or 個人 ex：全站使用1000 次、同會員限定 1 次) 6. 優惠券 -> 被動折扣 <ol style="list-style-type: none"> A、 需於結帳時輸入並符合設定的資格對象才能使用 (才會被派發到此COUPON) B、 生日禮、會員升等、會員加入 等 <ol style="list-style-type: none"> i. 設定完之後由系統派發號碼給會員 C、 可設定使用期限 (設定指定日期或派發至使用者手上起算N 日) D、 可設定使用次數 (全站 or 個人 ex：全站使用不限次數、同會員限定 1 次) 7. 有無作法可把主動、被動都定義為優惠券，用設定來區別，並且都會派發優惠券？
	編輯 / 新增	<ol style="list-style-type: none"> 1.
3	紅利點數	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕： 2. 篩選：時間區間 (預設一個月內) 3. 關鍵字搜尋：事件名稱、會員帳號

		<p>4. 資料欄位：</p> <p>A、事件編號</p> <p>B、發生時間</p> <p>C、事件名稱 (生日贈點、訂單贈點[訂單名稱]、活動贈點[活動頁面]....)</p> <p>D、會員帳號 (Link)</p> <p>E、紅利點數 (+100 / -50)</p> <p>F、備註說明</p> <p>5. 紅利點數的細節設定於系統設定中管理 (訂單%數折抵上限、紅利點數交換比例 (取得/折抵)</p>
4	滿額加購	<p>1. 置頂按鈕：增加滿額級距</p> <p>2. 篩選：啟用/停用、溫層 (常溫/冷藏/冷凍)</p> <p>3. 關鍵字搜尋：商品名稱</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p>A、排序</p> <p>B、溫層</p> <p>C、級距 (EX : 3000)</p> <p>D、商品管理 (BTN)</p> <p>E、權限 (不限制 / 指定會員群組)</p> <p>F、狀態 (啟用/停用)</p> <p>5. 點擊資料列表即可進入對應滿額加購級距編輯</p>
	編輯 / 新增	<p>1. 資料欄位</p> <p>A、排序 (後台資料排序用)</p> <p>B、溫層指定 (單一溫層)</p> <p>C、級距 (設定訂單達到此門檻即可加購)</p> <p>D、權限設定 (不限制 / 指定會員群組[複數])</p> <p>E、狀態 (啟用 / 停用)</p>
	滿額加購 - 商品管理	<p>1. 置頂按鈕：增加商品</p> <p>2. 篩選：</p> <p>3. 關鍵字搜尋：商品名稱</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p>A、排序 (前/後台排序用) [可編輯]</p> <p>i. 編輯排序資料，儲存後重新整理頁面再重新排序即可</p> <p>B、商品溫層[唯讀]</p> <p>C、商品名稱[唯讀]</p> <p>D、加購價[可編輯] / 商品售價[唯讀]</p> <p>E、按鈕 (移除此商品)</p> <p>i. 移除時需彈窗提示，避免誤按</p>

	滿額加購 - 商品管理 (編輯/新增)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流程說明： <ul style="list-style-type: none"> A、 點擊新增商品按鈕 B、 選擇複數商品 <ul style="list-style-type: none"> i. 選擇商品時，系統自動排除不同溫層的商品 EX：選擇冷凍溫層的滿額加購商品時，僅顯示冷凍溫層的商品 C、 點擊確定加入 D、 商品帶入列表 E、 商品加購價格、排序、直接於列表中編輯
5	滿額贈品	<ol style="list-style-type: none"> 6. 置頂按鈕：增加滿額級距 7. 篩選：啟用/停用、溫層 (常溫/冷藏/冷凍) 8. 關鍵字搜尋：商品名稱 9. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、 排序 B、 溫層 C、 級距 (EX：3000) D、 商品管理 (BTN) E、 權限 (不限制 / 指定會員群組) F、 狀態 (啟用/停用) <ol style="list-style-type: none"> 1. 點擊資料列表即可進入對應滿額加購級距編輯
	編輯 / 新增	<ol style="list-style-type: none"> 2. 資料欄位 <ul style="list-style-type: none"> A、 排序 (後台資料排序用) B、 溫層指定 (單一溫層) C、 級距 (設定訂單達到此門檻即可加購) D、 權限設定 (不限制 / 指定會員群組[複數]) 2. 狀態 (啟用 / 停用)
	滿額贈品 - 商品管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：增加商品 2. 篩選： 3. 關鍵字搜尋：商品名稱 4. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、 排序 (前/後台排序用) [可編輯] <ul style="list-style-type: none"> i. 編輯排序資料，儲存後重新整理頁面再重新排序即可 B、 商品溫層[唯讀] C、 商品名稱[唯讀] D、 贈品售價 (\$ 0) [唯讀] / 商品售價[唯讀] E、 按鈕 (移除此商品) <ul style="list-style-type: none"> i. 移除時需彈窗提示，避免誤按
	滿額贈品- 商品管理 (編輯/新增)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流程說明： <ul style="list-style-type: none"> A、 點擊新增商品按鈕 B、 選擇複數商品

		<p>i. 選擇商品時，系統自動排除不同溫層的商品 EX：選擇冷凍溫層的滿額加購商品時，僅顯示冷凍溫層的商品</p> <p>C、 點擊確定加入</p> <p>D、 商品帶入列表</p> <p>E、 商品排序直接於列表中編輯</p>
--	--	---

動態貼文

<p>動態貼文 (文章列表)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增動態貼文 2. 篩選：(啟用 / 停用、時間區間) 3. 關鍵字搜尋：貼文內容、商品 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現) : <ol style="list-style-type: none"> A、 5. 資料欄位：(由新至舊排序) <ol style="list-style-type: none"> A、 貼文編號 B、 貼文內容 C、 貼文建立時間 (創立時間) D、 貼文公開時間 (公開時間) <ol style="list-style-type: none"> i. 時間表示方式同前台貼文時間 EX：10分鐘之前、30分鐘之後) E、 貼文讚數 / 貼文收藏 / 貼文分享 F、 貼文狀態 (啟用/停用) <p>點擊該資料列可進入該貼文的編輯畫面</p>
<p>新增/編輯</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 基本資訊 (發文時若沒有特別點開來編輯，基本上不需要輸入，都由系統處理，除非需要預約發文或限定群組觀看，才會特別設定此區) : <ol style="list-style-type: none"> i. 貼文編號 (系統自動編號) ii. 貼文建立時間 (創立時間，儲存的當下，不可修改) iii. 貼文公開時間 (公開時間，預設當下的時間，可特別修改，到達那個時間前台才能看到文章) <ol style="list-style-type: none"> 1. 時間表示方式同前台貼文時間 EX：10分鐘之前、30分鐘之後) iv. 貼文權限 (複選會員群組，符合權限才能看到該文章，預設為不限制) B、 主文相關： <ol style="list-style-type: none"> i. 貼文內容 (必填) ii. 檔案 (照片 & 影片) (多選) iii. 夾帶商品 (多選) C、 貼文狀態 (啟用/停用)

經銷商列表 – 清單

1	經銷商管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵字搜尋：經銷商 (會員名稱) 2. 列表功能： <ol style="list-style-type: none"> A、 新增經銷商 (選擇會員以加入成為經銷商) 3. 列表欄位：經銷商 (會員名稱)、分潤方式 (商品 / 經銷商)、推薦人數[xxx]、身份狀態 (啟用/停用) 4. 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)
	新增/編輯/檢視	<ol style="list-style-type: none"> 1. 功能按鈕：編輯、儲存、狀態 [啟用/停用] 2. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 會員帳號[唯獨] B、 經銷商 (會員名稱) [唯讀] C、 分潤方式 (商品 / 經銷商) [僅初次可設定] <ol style="list-style-type: none"> i. 商品：分潤的金額以商品的分潤%數計算 ii. 經銷商：分潤的金額統一以經銷商本身的%數計算 D、 分潤%數 (EX: 10%) <ol style="list-style-type: none"> i. 分潤方式為經銷商才有效 E、 分潤代號[僅初次可設定] <ol style="list-style-type: none"> i. EX：代號 = jojoonly <ol style="list-style-type: none"> 1. 主網域如為：123.com.tw，則該活動網址則為： https://123.com.tw/?jojoonly 2. 從該網址進入並加入會員，則未來消費的金額，經銷商均可得到分潤 F、 匯款帳號資訊 (非串接金流，僅記錄) <ol style="list-style-type: none"> i. 銀行名稱 [必填] ii. 分行 [必填] / 分行號 [必填] iii. 匯款帳號[必填] G、 當前總業績 (持續累積) [唯獨] H、 當前有效分潤 (合乎請款標準但尚未請款的金額) [唯獨] <ol style="list-style-type: none"> i. 點擊另開視窗導向業績管理內頁，並篩出此經銷商相關的分潤訂單 I、 加入日期[唯獨] J、 啟用[預設]/停用
2	業績管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：列印 2. 關鍵字搜尋：經銷商名稱、會員帳號、E-mail、分潤代號、出帳單號 3. 篩選：訂單狀態 (有效/未完成/無效/作廢)、撥款狀態 (未撥款[預

		<p>設]/出帳中/已撥款)、訂單時間 (起迄時間)</p> <p>4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現) :</p> <p>A、 批次 轉成出帳單 (BTN)</p> <p>i. 彈窗輸入 備註說明</p> <p>1. 套用至同一批次產生的出帳單中備註欄位，可於出帳單明細中修改</p> <p>2. 備註說明會呈現在客戶端當次的撥款紀錄中</p> <p>ii. 系統自動產生[出帳單號]</p> <p>iii. 選取的資料項目，依照經銷商產出出帳單</p> <p>iv. 當前出帳單得項目，撥款狀態變更為[出帳中]</p> <p>B、 批次 取消出帳 (BTN)</p> <p>i. 撥款狀態為出帳中的項目才出現</p> <p>ii. 系統將選取的單子從出帳單中刪除</p> <p>iii. 系統將選取的單子撥款狀態變更為[未撥款]</p> <p>C、 批次 作廢 (BTN)</p> <p>i. 將該單的訂單狀態變更為[作廢]</p> <p>5. 列表功能 :</p> <p>A、</p> <p>6. 列表欄位 : Checkbox、 訂單時間、 購買人、 訂單金額、 訂單編號 (btn)、 訂單分潤 (\$ xxxx)、 經銷商名稱(btn)、 訂單狀態 (有效/ 未完成/無效/作廢)、 撥款狀態 (未撥款/出帳中/已撥款)</p> <p>A、 訂單編號(Link)</p> <p>i. 另開視窗察看該訂單內頁資料</p> <p>B、 經銷商名稱(Link)</p> <p>i. 另開視窗察看該經銷商資料</p> <p>C、 訂單狀態 (系統判定， 但若手動註記為作廢， 則不在判斷)</p> <p>i. 有效： 訂單狀態為已完成、 已出貨[三]天以上</p> <p>ii. 未完成： 訂單不為已完成、 尚未出貨達[三]天</p> <p>iii. 無效： 訂單取消、 訂單失敗、 退貨</p> <p>iv. 作廢： 唯一可手動調整項目， 作廢後不再記入利潤</p> <p>D、 撥款狀態</p> <p>i. 未撥款： 這張訂單尚未支付分潤金額給經銷商</p> <p>ii. 出帳中： 於功能中進行出帳的整理 (已合併至出帳單)， 但尚未通過審核</p> <p>iii. 已撥款： 所屬的出帳單已經通過審核</p> <p>E、 資料按鈕： 編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)</p>
3	出帳管理	<p>1. 置頂按鈕 :</p> <p>2. 關鍵字搜尋： 經銷商名稱、 會員帳號、 E-mail、 分潤代號、 出帳編號、 銀行帳號、 備註說明</p>

		<p>3. 篩選：撥款狀態（未撥款[預設] / 已撥款 / 作廢）、產出時間（起迄時間）、撥款時間（起迄時間）</p> <p>4. 浮動FIX按鈕（有選取項目才出現）：</p> <p>A、 列印匯款單[可批次]</p> <p>B、 已撥款[可批次]</p> <p>C、 退回[可批次]</p> <p>5. 列表欄位：Checkbox、產出時間（YYYY/MM/DD）、出帳單號、經銷商名稱(btn)、業績總金額、分潤總金額（\$ xxxx）、撥款狀態（未撥款[預設] / 已撥款 / 退回）、備註說明</p> <p>A、 產出時間（YYYY/MM/DD）</p> <p>i. 系統產出出帳單的時間</p> <p>B、 出帳單號[唯一]</p> <p>i. 系統自動產出</p> <p>C、 經銷商名稱(Link)</p> <p>i. 另開視窗察看該經銷商資料</p> <p>D、 業績總金額（\$ xxxx）</p> <p>i. 出帳單包含的訂單總金額</p> <p>E、 分潤總金額（\$ xxxx）</p> <p>i. 出帳單應支付給經銷商的分潤總金額</p> <p>F、 撥款狀態</p> <p>i. 未撥款：這張出帳單尚未支付分潤金額給經銷商，此為出帳單產出後的預設值</p> <p>ii. 已撥款：付款無串接金流，由線下匯款後，手動調整撥款狀態，用以紀錄每個月的利潤帳目</p> <p>iii. 退回：狀態修改為退回，此單據依然存在，但不可再修改，亦即此單作廢，但本單中所包含的業績，僅是撤回業績表中，付款狀態由出帳中，改回未撥款狀態</p> <p>G、 備註說明</p> <p>i. 業績管理中，產出出帳單時可輸入的備註，</p> <p>1. EX：八月份出帳、XXX 活動季</p> <p>H、 資料按鈕：編輯（點擊列表可進入詳細資料頁面）</p>
	出帳管理 – 出帳單內頁	<p>1. 置頂按鈕：</p> <p>A、 列印匯款單、已撥款、退回</p> <p>2. 資料欄位：產出時間（YYYY/MM/DD）、出帳單號、經銷商名稱(btn)、業績總金額、分潤總金額（\$ xxxx）、撥款狀態（未撥款[預設] / 已撥款 / 退回）、經銷商銀行資料（銀行名稱、分行/分行號、匯款帳號）、備註說明、<u>業績表</u>（Btn）</p> <p>A、 產出時間（YYYY/MM/DD）</p> <p>i. 系統產出出帳單的時間</p>

		<p>B、出帳單號[唯一]</p> <p>i. 系統自動產出</p> <p>C、經銷商名稱(Link)</p> <p>i. 另開視窗察看該經銷商資料</p> <p>D、業績總金額 (\$ xxxx)</p> <p>i. 出帳單包含的訂單總金額</p> <p>E、分潤總金額 (\$ xxxx)</p> <p>i. 出帳單應支付給經銷商的分潤總金額</p> <p>F、撥款狀態</p> <p>i. 未撥款：這張出帳單尚未支付分潤金額給經銷商，此為出帳單產出後的預設值</p> <p>ii. 已撥款：付款無串接金流，需手動調整撥款單據</p> <p>iii. 退回：狀態修改為退回，此單據依然存在，但不可再修改，亦即此單作廢，但本單中所包含的業績，僅是撤回業績表中，付款狀態由出帳中，改回未撥款狀態</p> <p>G、備註說明</p> <p>i. 業績管理中，產出出帳單時可輸入的備註，</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EX：八月份出帳、XXX 活動季 2. 同時備註說明也會呈現在 經銷商分潤管理的撥款紀錄選單中 <p>H、<u>業績表 (Btn)</u></p> <p>i. 於業績管理中，篩出此出帳單內的訂單清單 (可用出帳單號篩)</p>
--	--	---