

孚鴻創意

FU HONG CREATIVE INFORMATION

商業購物 APP 暨網站系統 規格說明書

孚鴻創意聯絡資訊：

聯絡人：蕭文翔

手機：0960-600813

統編：42852699

E-mail：chris@ffffff.com.tw


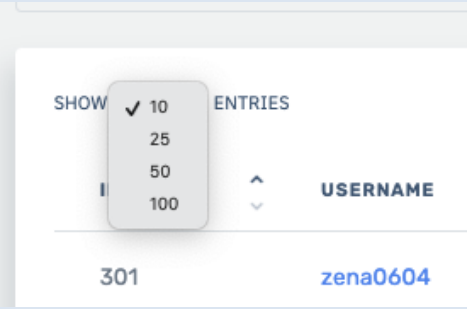

通訊地址：234 新北市永和區水源街 36 巷 6 號 2F

後台規格

會員管理 – 會員清單		
項次	項目	功能說明
1	會員列表	<p>1. 列表功能：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 搜尋：關鍵字 (會員編號、會員名稱、訂單編號) B、 篩選：會員群組 C、 顯示：全顯示/僅顯示啟用[預設]/停用帳號 D、 新增會員 (btn) <p>2. 列表欄位：會員群組、會員編號 (ID)、會員帳號、會員姓名、聯絡電話、啟用/停用、會員註冊類型 (FB / 一般)、最後一次登入的時間 (YYYY/MM/DD hh:mm)</p> <p>3. 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)、線上客服 (btn)、訂單紀錄 (btn)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 可 [檢視]/[編輯]會員資料 ii. 會員群組、會員編號*、會員類型 (FB、一般)、會員帳號*、會員姓名*、生日、性別、地址、聯絡電話、啟用/停用 iii. 常用收貨資料：收貨地址、收貨人、聯絡電話 <ul style="list-style-type: none"> ➔ 購買一次後即記憶，也可在前端修改 ➔ 點擊進入該會員的收貨人清單 <p>B、 線上客服點擊可開啟與該人員的對話視窗 (因應訊息的讀取/未讀) 後台一樣會顯示未讀取的數量</p> <p>C、 訂單記錄點擊後打開該人員的過往訂單記錄清單</p> <p>D、 會員ID – 考量未來可能會有統一個管理後台，會員ID 已四個英文字母 + 6 碼數字做編碼 EX</p> <ul style="list-style-type: none"> i. QWER100001
	新增/編輯/檢視 (TAB)	<p>1. 功能按鈕：編輯、儲存、帳號狀態 [啟用/停用]</p> <p>2. 浮動功能按鈕：線上客服(btn)、訂單紀錄 (btn)、紅利點數 (btn)、Coupon (btn)、分潤功能[啟用/停用]</p> <p>3. 資料欄位：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 會員編號 (ID) [唯讀、唯一值] -> 系統自動產生 B、 會員群組

	<p>C、會員帳號[唯一值]</p> <p>D、*會員姓名、*聯絡電話、生日、E-mail、性別、地址 (預設收件地址)</p> <p>E、啟用[預設]/停用</p> <p>F、頭像</p> <p>i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除</p> <p>ii. 未上傳圖片時，需帶入預設底圖</p> <p>G、常用收貨人 (最後一次收貨人資料) -> 點擊進入該會員的收貨人清單</p> <p>H、慣用物流 (記錄最後一次使用訂單後物流對象[僅紀錄顯示提示用])</p> <p>I、會員註冊類型 (FB / 一般) [唯讀]</p> <p>J、最後一次登入的時間 (YYYY/MM/DD hh:mm) [唯讀]</p>
會員資料-收貨人清單 (檢視)	<p>1. 清單資料欄位</p> <p>A、收貨人名稱、收貨人電話、收貨人地址、是否為預設 (是/否)</p>
線上客服(btn)	1. 點擊開啟與該使用的對話視窗
訂單紀錄(btn)	1. 點擊後開啟訂單列表，篩出該會員的資料
紅利點數(TAB)	1. 點擊後開啟 <u>紅利紀錄管理頁面 (內頁)</u>
Coupon(TAB)	1. 點擊後開啟 <u>COUPON管理頁面 (內頁)</u>
分潤資訊(TAB)	1. 點擊後開啟 <u>經銷商分潤紀錄 (內頁)</u>

會員管理 – 群組清單

2	會員群組管理	<ol style="list-style-type: none">列表功能：<ol style="list-style-type: none">新增群組 (btn)列表欄位：排序編號(四位數字)、群組編號 (ID 唯一值)、會員群組名稱、群組人數、啟用/停用資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)
	新增/編輯/檢視	<ol style="list-style-type: none">功能按鈕：編輯、儲存、群組狀態 [啟用/停用]資料欄位：<ol style="list-style-type: none">排序編號群組編號 (ID) [唯讀、唯一值] -> 系統自動產生群組名稱當前群組人數啟用[預設]/停用刪除 (btn)
清單通用頁面功能		<ul style="list-style-type: none">● 資料排序 ● 資料單頁顯示筆數 – 預設50筆 ● 資料數量 / 頁次導航 ● 資料搜尋框<ul style="list-style-type: none">■ 搜尋除列表上的資料，部分搜尋功能會需要能針對列表項目內的資料作搜尋 EX：訂單列表 -> 搜尋商品、收貨人資料

SEARCH:

- 資料內頁建議採用 (<https://www.pixinvent.com/demo/frest-clean-bootstrap-admin-dashboard-template/html/ltr/vertical-menu-template/app-invoice-edit.html>) 方式呈現
- CheckBox 勾選後該列背景顏色需變更

商品管理 – 商品管理

1	商品管理 (列表)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增商品、匯出商品、匯入商品 2. 篩選：溫層、分類、TAG、啟用/停用 3. 關鍵字搜尋：商品名稱、描述、商品編號 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的項目停用/啟用、選取的項目編輯、選取的項目刪除、選取的項目複製 <ol style="list-style-type: none"> A、編輯 -> 儲存 / 取消 B、停啟用 / 刪除/複製 -> Alert 確認視窗 5. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、Check Box B、商品圖片 (首圖縮圖) C、商品編號 (貨號) D、商品分類 E、商品名稱 F、商品售價 G、TAG H、商品庫存 (商品總庫存[多規格加起來]) I、狀態：啟用/停用
	新增/編輯/檢視	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、商品ID (商品ID 為唯一值，由系統自動產生，此編號不為商品編號，由系統自身存取資料管理用) B、商品編號 (貨號)：由客戶自行編碼 (12碼)，不可重複，隨時可改、可留白 C、商品名稱 (必填) D、商品圖片 (多張 預設第一張為主圖[列表顯示圖]) <ol style="list-style-type: none"> i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除 <ol style="list-style-type: none"> 1. 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改 ii. 未上傳圖片時，需帶入預設底圖 E、商品介紹 (所見即所得編輯器) F、商品規格 (所見即所得編輯器) G、廣告標語 (純文字) <ol style="list-style-type: none"> i. 文字 / 顏色 H、商品分類 I、商品TAG (可複數設定) J、商品溫層 (單選，依照系統有開啟的溫層做選擇，如僅有一

個溫層則預設為該溫層)

K、商品可購買量 (最小 / 最大)

L、商品屬性 (規格)

i. 屬性可自行增加 EX : 尺寸、顏色 ...

ii. 增加後的屬性可設定該屬性的屬性值

1. EX 尺寸 : M、XL、XXL

2. EX 顏色 : 紅、黃、綠

iii. 經由多個屬性 及 各自的屬性值，會得出相對的組數商品清單 EX :

1. M / 紅、M / 黃、M / 綠、XL / 紅...

每一組均有獨立的以下欄位可編輯

甲、啟用 / 停用 (儲存時至少必須有一組商品為啟用，不然前台無商品可賣)

乙、商品ID(系統產生,唯讀 可不顯示)

丙、商品編號 (非必填)

丁、商品售價 (必填，預設帶入原商品金額)

戊、商品成本 (非必填，預設帶入原商品成本)

己、商品分潤比例 (非必填，預設帶入原比例)

庚、紅利贈點 (非必填，預設帶入原商品設定的紅利)

辛、庫存 (預設 0)

壬、消耗庫存數 (預設 1 ; 當該商品被下單時，要扣除的庫存數量)

癸、低庫存提示 (非必填，預設帶入原資料)

11、選擇圖片 (非必填，現有商品圖片，當前台選擇到這個屬性組時，切換至此圖片)

iv. 尚未增加任何屬性時，產品本身重複的資料可視為其中一項屬性 (只是沒有名稱)

M、商品價格

i. 商品售價[必填]

ii. 商品成本[非必填]

iii. 商品分潤比例 (預設為 0 %)

N、紅利贈點

O、商品庫存

P、消耗庫存數 (預設 1 ; 當該商品被下單時，要扣除的庫存數量)

Q、低庫存提示

i. 前台低庫存提示 (預設 0 = 不提示)

1. 顯示於列表、商品內頁的提示文字 EX : 庫存已不

		<p>多，欲購從速</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 提示文字可在系統設定中修改 <p>ii. 後台低庫存預警 (預設 0 = 不提示)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依照系統設定發通知給指定對象 2. 通知方式：站內信、E-mail、簡訊 (需有串接簡訊系統) <p>R、缺貨時反應設定</p> <p>i. 貨到通知</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品設置數量賣完後會跳出這個按鈕給客人點擊 <p>ii. 開放預購</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 預購數量 / 預計出貨日期 <p>甲、預購數量：可被預先下訂單得商品數量</p> <p>乙、預計可出貨日期：影響前台的指定出貨時間，如假定下單時間為 9/1 號，指定出貨時間為 9/20 號，而系統設定中的指定出貨期間為 1 個月，則表示 若該訂單中有該商品，則該設定指定出貨時間時，可選擇的範圍為 9/20 至 10/19 這個區間，若該單中有兩項預購商品，則以時間較晚的商品為時間起算點，並相同往後推一個月</p> 2. 商品數量賣完後，客人一樣可以繼續選購。(庫存會顯示為負數) 3. 預購商品加入訂單後若庫存未補齊，無法進行出貨，訂單狀態在列表上即會呈現為“預購單”，但當預購商品補上庫存後，若庫存是允許出貨的，則訂單的狀態為“可出貨” <p>甲、系統設定 - 預購商品補足庫存方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> i. 手動配單：此時該訂單得商品並非綁死該商品的庫存，因可能會有其他優先權 (EX：VVIP 但他們比較晚下預購單) 較高的訂單會需要先出，所以當其他訂單出貨後，庫存扣除數量後發現我這張單又沒有貨了，顯示又回到“預購單” ii. 自動配單：同上，但依照補充的商品數量，僅變更現有庫存量足夠出貨的訂單 EX：預購量 10，訂單三張，數量分別為 3 個、4 個、3 個，當次進貨 6 個商品，系統依照訂單 (時間) 順序，變更第一張的訂單狀態後，因第二張需求量 4 個，則停
--	--	--

		<p>止變更 (備註1) , 等待下一次在進貨 (或該訂單數量被修改成 3)</p> <p>iii. 備註1:此時各項庫存數據為 (庫存-4、待出貨6 , 第一張訂單出貨後會變成 : 庫存-4、待出貨 3)</p> <p>iii. 缺貨(預設項目)</p> <p>1. 預設文字為缺貨 , 可在系統設定修改 , 點擊無功能</p> <p>S、 相關貼文設定設定</p> <p>i. 搜尋後選定貼文 (N則)</p> <p>1. 搜尋方式請參考微告TAG 新增的方式</p> <p>T、 相關商品設定</p> <p>i. <input type="checkbox"/> 同分類 (預設項目)</p> <p>ii. <input type="checkbox"/> 同TAG</p> <p>iii. <input type="checkbox"/> 自定義 (自選商品)</p> <p>U、 SEO (網站會使用到 , 本階段為自動定義 , 後台不開放修改)</p> <p>i. Meta title -> 網站名稱 + 商品名稱</p> <p>ii. Meta keyword -> 商品TAG</p> <p>iii. Meta description -> 商品介紹</p> <p>iv. og:type -> website</p> <p>v. og:site_name -> 網站名稱</p> <p>vi. og:image -> 多張圖 , 標示商品的前三張圖片</p> <p>1. <code><meta property=" og:image" content=" http://xxx.xxx.com/1.jpg" /></code></p> <p>2. <code><meta property=" og:image" content=" http://xxx.xxx.com/2.jpg" /></code></p> <p>3. <code><meta property=" og:image" content=" http://xxx.xxx.com/3.jpg" /></code></p> <p>V、 啟用[預設]/停用</p> <p>W、 在列表隱藏 是/否[預設]</p> <p>i. 若知道連結還是可以下單</p> <p>X、 上架時間起迄 (YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm) , 起日無設定則直接上架 , 迄日無設定則永久上架 , 預設兩者皆為空值</p> <p>Y、 商品稅額 (應稅 / 免稅)</p> <p>Z、 瀏覽等級 (複選會員群組 , 預設為空 , 則不限制)</p>
2	分類管理	1. 關鍵字搜尋 : 分類名稱

	<ol style="list-style-type: none"> 2. 功能按鈕：新增分類、刪除 3. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 當前關聯的商品數量 D、 啟用 / 停用 E、 編輯 (BTN) 、管理子分類 (BTN) 4. 新增/編輯 <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 分類大圖 D、 分類Banner <ol style="list-style-type: none"> i. (電腦版) 及 (手機版) E、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制) F、 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改) <ol style="list-style-type: none"> i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱 ii. Meta keyword -> 分類名稱 iii. Meta description -> 分類描述 iv. og:type -> website v. og:site_name -> 網站名稱 vi. og:image -> 單圖，分類大圖 G、 啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)
子分類管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵字搜尋： 2. 功能按鈕：新增分類、刪除 3. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 當前關聯的商品數量 D、 啟用 / 停用 E、 編輯 (BTN) 4. 新增/編輯 <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 上級分類 (下拉選擇，有商品的情況下也需要可以變更) C、 分類名稱 D、 分類大圖 E、 分類Banner <ol style="list-style-type: none"> i. (電腦版) 及 (手機版) F、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制)

		<p>G、SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱 ii. Meta keyword -> 分類名稱 iii. Meta description -> 分類描述 iv. og:type -> website v. og:site_name -> 網站名稱 vi. og:image -> 單圖，分類大圖 <p>H、啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)</p>
3	TAG 管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵字搜尋：TAG 2. 功能按鈕：新增、刪除 3. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、排序編號 (前 / 後台排序用) B、TAG名稱 C、當前關聯的商品數量 D、當前關聯的文章數量 E、啟用 / 停用 F、編輯 (BTN) 4. 新增/編輯 <ul style="list-style-type: none"> A、排序編號 (前 / 後台排序用) B、TAG名稱 C、瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制) D、SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改) <ul style="list-style-type: none"> i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱 ii. Meta keyword -> 分類名稱 iii. Meta description -> 分類描述 iv. og:type -> website v. og:site_name -> 網站名稱 vi. og:image -> 單圖，分類大圖 E、啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)
4	庫存管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 篩選：溫層、分類、TAG 2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號 3. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的商品進入進貨 / 盤點 流程 4. 功能按鈕：庫存變更記錄表 5. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、Check Box B、商品圖片 (首圖縮圖)

		<p>C、商品編號 (貨號)</p> <p>D、商品分類</p> <p>E、商品名稱</p> <p>F、淨庫存量 (尚未被任何訂單綁定的數量)</p> <p>G、待出貨量 (出貨狀態為未出貨的訂單[含未付款/已付款])</p> <p>H、實際在庫量 (淨庫存量 + 待出貨 + 銷貨退回)</p>
	庫存管理 – 進貨/盤點 列表	<p>1. 篩選：溫層、分類、TAG</p> <p>2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號</p> <p>3. 功能按鈕：列印、取消 / 儲存 (確定修改)</p> <p style="padding-left: 20px;">A、修改完後將本次修改資料已時間為主要註記，儲存在庫存變更紀錄表中，供未來查詢 (儲存的時間、修改者帳號、修改商品的原數量、進貨/盤盈/盤虧、進貨後數量)</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p style="padding-left: 20px;">A、商品圖片 (首圖縮圖)</p> <p style="padding-left: 20px;">B、商品編號 (貨號)</p> <p style="padding-left: 20px;">C、商品分類</p> <p style="padding-left: 20px;">D、商品名稱</p> <p style="padding-left: 20px;">E、淨庫存量 (尚未被任何訂單綁定的數量)</p> <p style="padding-left: 40px;">i. 進貨欄位：</p> <p style="padding-left: 60px;">1. 進貨 (+ 輸入數量)</p> <p style="padding-left: 40px;">ii. 盤點欄位：</p> <p style="padding-left: 60px;">1. 盤盈 (+ 輸入數量)</p> <p style="padding-left: 60px;">2. 盤損 (- 輸入數量)</p> <p style="padding-left: 40px;">iii. 結算後數量 (系統計算)</p> <p style="padding-left: 20px;">F、待出貨量 (出貨狀態為未出貨的訂單[含未付款/已付款])</p> <p style="padding-left: 20px;">G、實際在庫量 (淨庫存量 + 待出貨 + 銷貨退回)</p> <p>5. 本次修改的備註</p>
	庫存變更記錄表	<p>1. 篩選：時間區間、類型 (盤點/進貨)</p> <p>2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號</p> <p>3. 資料欄位：</p> <p style="padding-left: 20px;">A、資料時間</p> <p style="padding-left: 20px;">B、修改人帳號 / 名稱</p> <p style="padding-left: 20px;">C、類型 (盤點 / 進貨)</p> <p style="padding-left: 20px;">D、備註</p> <p>4. 點擊資料列打開該資料表，打開後的畫面同 (庫存管理 – 進貨/盤點列表)，但該畫面不再可編輯，僅提供檢視/檢索功能</p>
5	貨到通知	<p>1. 篩選：溫層、分類、TAG</p> <p>2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號</p> <p>3. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的項目全部通知</p>

		<p>A、彈出畫面：</p> <p>i. 通知方式（複選）：<input type="checkbox"/> E-mail、<input type="checkbox"/> 站內信、<input type="checkbox"/> 簡訊系統（需有串接簡訊系統）</p> <p>1. 預先帶入系統設定中，此“貨到通知”的通知方式</p> <p>ii. 輸入框（補充說明）</p> <p>iii. 取消/確定送出</p> <p>B、補充說明：輸入一段文字訊息，將此段文字加入系統預設的貨到通知提示訊息末端後送出</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p>A、Check Box</p> <p>B、商品圖片（首圖縮圖）</p> <p>C、商品編號（貨號）</p> <p>D、商品分類</p> <p>E、商品名稱</p> <p>F、貨到通知（當前預約數量）</p> <p>5. 點擊資料列打開該資料表，打開後的畫面同（庫存管理－進貨/盤點列表），但該畫面不再可編輯，僅提供檢視/檢索功能</p>
	<p>貨到通知－通知清單</p>	<p>1. 篩選：時間區間（點擊預約的時間）</p> <p>2. 關鍵字搜尋：會員姓名、會員帳號</p> <p>3. 浮動FIX按鈕（有選取項目才出現）：選取的項目全部通知</p> <p>A、彈出畫面：</p> <p>i. 通知方式（複選）：<input type="checkbox"/> E-mail、<input type="checkbox"/> 站內信、<input type="checkbox"/> 簡訊系統（需有串接簡訊系統）</p> <p>1. 預先帶入系統設定中，此“貨到通知”的通知方式</p> <p>ii. 輸入框（補充說明）</p> <p>iii. 取消/確定送出</p> <p>B、補充說明：輸入一段文字訊息，將此段文字加入系統預設的貨到通知提示訊息末端後送出</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p>A、Check Box</p> <p>B、時間（YYYY/MM/DD mm:hh）</p> <p>C、會員帳號</p> <p>D、會員姓名</p> <p>E、通知（BTN）</p> <p>i. 彈出畫面：</p> <p>1. 通知方式（複選）：<input type="checkbox"/> E-mail、<input type="checkbox"/> 站內信、<input type="checkbox"/> 簡訊系統（需有串接簡訊系統）</p> <p>甲、預先帶入系統設定中，此“貨到通知”的通知方式</p>

		<ol style="list-style-type: none">2. 輸入框 (補充說明)3. 取消 / 確定送出 <p>ii. 補充說明：輸入一段文字訊息，將此段文字加入系統預設的貨到通知提示訊息末端後送出</p>
	退貨流程	<ol style="list-style-type: none">1. 未完成

折扣與活動

1	活動頁面管理	<ol style="list-style-type: none">1. 置頂按鈕：新增活動頁面2. 篩選：啟用 / 停用3. 關鍵字搜尋：活動名稱、商品名稱4. 資料欄位：(排序方式依照刷新資料當下，活動開始時間由新至舊排序)<ol style="list-style-type: none">A、活動編號B、活動名稱C、活動開始時間 至 活動截止時間D、累計營業額E、訂單數 (點擊進入此活動的訂單列表[用原有的訂單列表做篩選即可])F、頁面狀態 (啟用/停用)G、備註H、功能按鈕<ol style="list-style-type: none">i. 預覽頁面 (點擊打開前端頁面預覽模式[活動尚未開始也能預覽])、複製連結I、點擊資料列表即可進入對應活動頁面
	編輯 / 新增	<ol style="list-style-type: none">1. 頁面欄位<ol style="list-style-type: none">A、活動編號 (系統自動產生, 唯一ID)B、活動名稱 (" 網站名稱 - " + 活動名稱 = og:title)<ol style="list-style-type: none">i. EX：老闆水產 - 樂天購物活動特賣會C、活動網址 (英數字串 EX：Active_320)<ol style="list-style-type: none">i. 主網域如為：123.com.tw，則該活動網址則為： https://123.com.tw/Active_320D、活動頁面顯示方式 (二選一)<ol style="list-style-type: none">i. 獨立頁面 (不顯示主選單及 頁尾選單)ii. 站內模式 (包含選單)E、業績計算 (選擇經銷商，並依照經銷商的分潤方式計算分潤)F、活動時間 (起、迄)<ol style="list-style-type: none">i. 活動尚未開始即網頁即顯示：活動尚未開始G、活動大圖 (大圖Banner、og:image 都使用同一張)H、活動商品 (選擇商品 [方式可參考微告])<ol style="list-style-type: none">i. 可加入多個商品

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品金額自訂 (活動售價、原訂售價[唯獨,參考用]) 2. 商品最低、最高 購買數量 (無輸入則不限制) 3. 商品贈送紅利 <p>I、 活動內容 (所見及所得編輯器)</p> <p>J、 備註 (僅後台可見 · 純文字 Textarea)</p> <p>K、 活動狀態 (啟用 / 停用)</p>
2	活動及優惠券	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增優惠券 2. 篩選：啟用 / 停用 3. 關鍵字搜尋：活動或優惠券名稱、優惠券編號 4. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 系統編號 B、 名稱 C、 已使用次數 D、 狀態 (啟用/停用) E、 備註說明 F、 功能按鈕 <ol style="list-style-type: none"> i.) 、複製連結 G、 點擊資料列表即可進入對應活動頁面 5. 活動 -> 主動折扣 <ol style="list-style-type: none"> A、 滿額、滿件贈禮等 符合設定條件即自動套用 B、 可設定使用次數 (全站 or 個人 ex：全站使用1000 次、同會員限定 1 次) 6. 優惠券 -> 被動折扣 <ol style="list-style-type: none"> A、 需於結帳時輸入並符合設定的資格對象才能使用 (才會被派發到此COUPON) B、 生日禮、會員升等、會員加入 等 <ol style="list-style-type: none"> i. 設定完之後由系統派發號碼給會員 C、 可設定使用期限 (設定指定日期或派發至使用者手上起算N 日) D、 可設定使用次數 (全站 or 個人 ex：全站使用不限次數、同會員限定 1 次) 7. 有無作法可把主動、被動都定義為優惠券，用設定來區別，並且都會派發優惠券？
	編輯 / 新增	<ol style="list-style-type: none"> 1.
3	紅利點數	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕： 2. 篩選：時間區間 (預設一個月內) 3. 關鍵字搜尋：事件名稱、會員帳號

		<p>4. 資料欄位：</p> <p>A、事件編號</p> <p>B、發生時間</p> <p>C、事件名稱 (生日贈點、訂單贈點[訂單名稱]、活動贈點[活動頁面]....)</p> <p>D、會員帳號 (Link)</p> <p>E、紅利點數 (+100 / -50)</p> <p>F、備註說明</p> <p>5. 紅利點數的細節設定於系統設定中管理 (訂單%數折抵上限、紅利點數交換比例 (取得/折抵)</p>
4	滿額加購	<p>1. 置頂按鈕：增加滿額級距</p> <p>2. 篩選：啟用/停用、溫層 (常溫/冷藏/冷凍)</p> <p>3. 關鍵字搜尋：商品名稱</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p>A、排序</p> <p>B、溫層</p> <p>C、級距 (EX : 3000)</p> <p>D、商品管理 (BTN)</p> <p>E、權限 (不限制 / 指定會員群組)</p> <p>F、狀態 (啟用/停用)</p> <p>5. 點擊資料列表即可進入對應滿額加購級距編輯</p>
	編輯 / 新增	<p>1. 資料欄位</p> <p>A、排序 (後台資料排序用)</p> <p>B、溫層指定 (單一溫層)</p> <p>C、級距 (設定訂單達到此門檻即可加購)</p> <p>D、權限設定 (不限制 / 指定會員群組[複數])</p> <p>E、狀態 (啟用 / 停用)</p>
	滿額加購 - 商品管理	<p>1. 置頂按鈕：增加商品</p> <p>2. 篩選：</p> <p>3. 關鍵字搜尋：商品名稱</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p>A、排序 (前/後台排序用) [可編輯]</p> <p>i. 編輯排序資料，儲存後重新整理頁面再重新排序即可</p> <p>B、商品溫層[唯讀]</p> <p>C、商品名稱[唯讀]</p> <p>D、加購價[可編輯] / 商品售價[唯讀]</p> <p>E、按鈕 (移除此商品)</p> <p>i. 移除時需彈窗提示，避免誤按</p>

	滿額加購 - 商品管理 (編輯/新增)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流程說明： <ul style="list-style-type: none"> A、 點擊新增商品按鈕 B、 選擇複數商品 <ul style="list-style-type: none"> i. 選擇商品時，系統自動排除不同溫層的商品 E X：選擇冷凍溫層的滿額加購商品時，僅顯示冷凍溫層的商品 C、 點擊確定加入 D、 商品帶入列表 E、 商品加購價格、排序、直接於列表中編輯
5	滿額贈品	<ol style="list-style-type: none"> 6. 置頂按鈕：增加滿額級距 7. 篩選：啟用/停用、溫層 (常溫/冷藏/冷凍) 8. 關鍵字搜尋：商品名稱 9. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、 排序 B、 溫層 C、 級距 (EX：3000) D、 商品管理 (BTN) E、 權限 (不限制 / 指定會員群組) F、 狀態 (啟用/停用) <ol style="list-style-type: none"> 1. 點擊資料列表即可進入對應滿額加購級距編輯
	編輯 / 新增	<ol style="list-style-type: none"> 2. 資料欄位 <ul style="list-style-type: none"> A、 排序 (後台資料排序用) B、 溫層指定 (單一溫層) C、 級距 (設定訂單達到此門檻即可加購) D、 權限設定 (不限制 / 指定會員群組[複數]) 2. 狀態 (啟用 / 停用)
	滿額贈品 - 商品管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：增加商品 2. 篩選： 3. 關鍵字搜尋：商品名稱 4. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、 排序 (前/後台排序用) [可編輯] <ul style="list-style-type: none"> i. 編輯排序資料，儲存後重新整理頁面再重新排序即可 B、 商品溫層[唯讀] C、 商品名稱[唯讀] D、 贈品售價 (\$ 0) [唯讀] / 商品售價[唯讀] E、 按鈕 (移除此商品) <ul style="list-style-type: none"> i. 移除時需彈窗提示，避免誤按
	滿額贈品- 商品管理 (編輯/新增)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流程說明： <ul style="list-style-type: none"> A、 點擊新增商品按鈕 B、 選擇複數商品

		<p>i. 選擇商品時，系統自動排除不同溫層的商品 EX：選擇冷凍溫層的滿額加購商品時，僅顯示冷凍溫層的商品</p> <p>C、 點擊確定加入</p> <p>D、 商品帶入列表</p> <p>E、 商品排序直接於列表中編輯</p>
--	--	---

動態貼文

<p>動態貼文 (文章列表)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增動態貼文 2. 篩選：(啟用 / 停用、時間區間) 3. 關鍵字搜尋：貼文內容、商品 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現) : <ol style="list-style-type: none"> A、 5. 資料欄位：(由新至舊排序) <ol style="list-style-type: none"> A、貼文編號 B、貼文內容 C、貼文建立時間 (創立時間) D、貼文公開時間 (公開時間) <ol style="list-style-type: none"> i. 時間表示方式同前台貼文時間 EX：10分鐘之前、30分鐘之後) E、貼文讚數 / 貼文收藏 / 貼文分享 F、貼文狀態 (啟用/停用) G、貼文標籤 H、貼文分類(料理食譜/動態貼文) <p>點擊該資料列可進入該貼文的編輯畫面</p> 6. 刪除 (btn)
<p>新增/編輯</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、基本資訊 (發文時若沒有特別點開來編輯，基本上不需要輸入，都由系統處理，除非需要預約發文或限定群組觀看，才會特別設定此區)： <ol style="list-style-type: none"> i. 貼文編號 (系統自動編號) ii. 貼文建立時間 (創立時間，儲存的當下，不可修改) iii. 貼文公開時間 (公開時間，預設當下的時間，可特別修改，到達那個時間前台才能看到文章) <ol style="list-style-type: none"> 1. 時間表示方式同前台貼文時間 EX：10分鐘之前、30分鐘之後) iv. 貼文權限 (複選會員群組，符合權限才能看到該文章，預設為不限制) v. 貼文分類(料理食譜/動態貼文) B、主文相關： <ol style="list-style-type: none"> i. 貼文內容 (必填) C、貼文狀態 (啟用/停用)

經銷商列表 – 清單

1	經銷商管理	<ol style="list-style-type: none"> 關鍵字搜尋：經銷商（會員名稱） 列表功能： <ol style="list-style-type: none"> 新增經銷商（選擇會員以加入成為經銷商） 列表欄位：經銷商（會員名稱）、分潤方式（商品 / 經銷商）、推薦人數[xxx]、身份狀態（啟用/停用） 資料按鈕：編輯（點擊列表可進入詳細資料頁面）
	新增/編輯/檢視	<ol style="list-style-type: none"> 功能按鈕：編輯、儲存、狀態 [啟用/停用] 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> 會員帳號[唯獨] 經銷商（會員名稱）[唯讀] 分潤方式（商品 / 經銷商）[僅初次可設定] <ol style="list-style-type: none"> 商品：分潤的金額以商品的分潤%數計算 經銷商：分潤的金額統一以經銷商本身的%數計算 分潤%數（EX: 10%） <ol style="list-style-type: none"> 分潤方式為經銷商才有效 分潤代號[僅初次可設定] <ol style="list-style-type: none"> EX：代號 = jojoonly <ol style="list-style-type: none"> 主網域如為：123.com.tw，則該活動網址則為： https://123.com.tw/?jojoonly 從該網址進入並加入會員，則未來消費的金額，經銷商均可得到分潤 匯款帳號資訊（非串接金流，僅記錄） <ol style="list-style-type: none"> 銀行名稱 [必填] 分行 [必填] / 分行號 [必填] 匯款帳號[必填] 當前總業績（持續累積）[唯獨] 當前有效分潤（合乎請款標準但尚未請款的金額）[唯獨] <ol style="list-style-type: none"> 點擊另開視窗導向業績管理內頁，並篩出此經銷商相關的分潤訂單 加入日期[唯獨] 啟用[預設]/停用
2	業績管理	<ol style="list-style-type: none"> 置頂按鈕：列印 關鍵字搜尋：經銷商名稱、會員帳號、E-mail、分潤代號、出帳單號 篩選：訂單狀態（有效/未完成/無效/作廢）、撥款狀態（未撥款[預

		<p>設]/出帳中/已撥款)、訂單時間 (起迄時間)</p> <p>4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現) :</p> <p>A、 批次 轉成出帳單 (BTN)</p> <p>i. 彈窗輸入 備註說明</p> <p>1. 套用至同一批次產生的出帳單中備註欄位，可於出帳單明細中修改</p> <p>2. 備註說明會呈現在客戶端當次的撥款紀錄中</p> <p>ii. 系統自動產生[出帳單號]</p> <p>iii. 選取的資料項目，依照經銷商產出出帳單</p> <p>iv. 當前出帳單得項目，撥款狀態變更為[出帳中]</p> <p>B、 批次 取消出帳 (BTN)</p> <p>i. 撥款狀態為出帳中的項目才出現</p> <p>ii. 系統將選取的單子從出帳單中刪除</p> <p>iii. 系統將選取的單子撥款狀態變更為[未撥款]</p> <p>C、 批次 作廢 (BTN)</p> <p>i. 將該單的訂單狀態變更為[作廢]</p> <p>5. 列表功能 :</p> <p>A、</p> <p>6. 列表欄位 : Checkbox、 訂單時間、 購買人、 訂單金額、 訂單編號 (btn)、 訂單分潤 (\$ xxxx)、 經銷商名稱(btn)、 訂單狀態 (有效/ 未完成/無效/作廢)、 撥款狀態 (未撥款/出帳中/已撥款)</p> <p>A、 訂單編號(Link)</p> <p>i. 另開視窗察看該訂單內頁資料</p> <p>B、 經銷商名稱(Link)</p> <p>i. 另開視窗察看該經銷商資料</p> <p>C、 訂單狀態 (系統判定，但若手動註記為作廢，則不在判斷)</p> <p>i. 有效：訂單狀態為已完成、已出貨[三]天以上</p> <p>ii. 未完成：訂單不為已完成、尚未出貨達[三]天</p> <p>iii. 無效：訂單取消、 訂單失敗、 退貨</p> <p>iv. 作廢：唯一可手動調整項目，作廢後不再記入利潤</p> <p>D、 撥款狀態</p> <p>i. 未撥款：這張訂單尚未支付分潤金額給經銷商</p> <p>ii. 出帳中：於功能中進行出帳的整理 (已合併至出帳單)，但尚未通過審核</p> <p>iii. 已撥款：所屬的出帳單已經通過審核</p> <p>E、 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)</p>
3	出帳管理	<p>1. 置頂按鈕 :</p> <p>2. 關鍵字搜尋：經銷商名稱、會員帳號、E-mail、分潤代號、出帳編號、銀行帳號、備註說明</p>

		<p>3. 篩選：撥款狀態（未撥款[預設] / 已撥款 / 作廢）、產出時間（起迄時間）、撥款時間（起迄時間）</p> <p>4. 浮動FIX按鈕（有選取項目才出現）：</p> <p>A、 列印匯款單[可批次]</p> <p>B、 已撥款[可批次]</p> <p>C、 退回[可批次]</p> <p>5. 列表欄位：Checkbox、產出時間（YYYY/MM/DD）、出帳單號、經銷商名稱(btn)、業績總金額、分潤總金額（\$ xxxx）、撥款狀態（未撥款[預設] / 已撥款 / 退回）、備註說明</p> <p>A、 產出時間（YYYY/MM/DD）</p> <p>i. 系統產出出帳單的時間</p> <p>B、 出帳單號[唯一]</p> <p>i. 系統自動產出</p> <p>C、 經銷商名稱(Link)</p> <p>i. 另開視窗察看該經銷商資料</p> <p>D、 業績總金額（\$ xxxx）</p> <p>i. 出帳單包含的訂單總金額</p> <p>E、 分潤總金額（\$ xxxx）</p> <p>i. 出帳單應支付給經銷商的分潤總金額</p> <p>F、 撥款狀態</p> <p>i. 未撥款：這張出帳單尚未支付分潤金額給經銷商，此為出帳單產出後的預設值</p> <p>ii. 已撥款：付款無串接金流，由線下匯款後，手動調整撥款狀態，用以紀錄每個月的利潤帳目</p> <p>iii. 退回：狀態修改為退回，此單據依然存在，但不可再修改，亦即此單作廢，但本單中所包含的業績，僅是撤回業績表中，付款狀態由出帳中，改回未撥款狀態</p> <p>G、 備註說明</p> <p>i. 業績管理中，產出出帳單時可輸入的備註，</p> <p>1. EX：八月份出帳、XXX 活動季</p> <p>H、 資料按鈕：編輯（點擊列表可進入詳細資料頁面）</p>
	出帳管理 – 出帳單內頁	<p>1. 置頂按鈕：</p> <p>A、 列印匯款單、已撥款、退回</p> <p>2. 資料欄位：產出時間（YYYY/MM/DD）、出帳單號、經銷商名稱(btn)、業績總金額、分潤總金額（\$ xxxx）、撥款狀態（未撥款[預設] / 已撥款 / 退回）、經銷商銀行資料（銀行名稱、分行/分行號、匯款帳號）、備註說明、業績表（Btn）</p> <p>A、 產出時間（YYYY/MM/DD）</p> <p>i. 系統產出出帳單的時間</p>

		<p>B、出帳單號[唯一]</p> <p>i. 系統自動產出</p> <p>C、經銷商名稱(Link)</p> <p>i. 另開視窗察看該經銷商資料</p> <p>D、業績總金額 (\$ xxxx)</p> <p>i. 出帳單包含的訂單總金額</p> <p>E、分潤總金額 (\$ xxxx)</p> <p>i. 出帳單應支付給經銷商的分潤總金額</p> <p>F、撥款狀態</p> <p>i. 未撥款：這張出帳單尚未支付分潤金額給經銷商，此為出帳單產出後的預設值</p> <p>ii. 已撥款：付款無串接金流，需手動調整撥款單據</p> <p>iii. 退回：狀態修改為退回，此單據依然存在，但不可再修改，亦即此單作廢，但本單中所包含的業績，僅是撤回業績表中，付款狀態由出帳中，改回未撥款狀態</p> <p>G、備註說明</p> <p>i. 業績管理中，產出出帳單時可輸入的備註，</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EX：八月份出帳、XXX 活動季 2. 同時備註說明也會呈現在 經銷商分潤管理的撥款紀錄選單中 <p>H、<u>業績表 (Btn)</u></p> <p>i. 於業績管理中，篩出此出帳單內的訂單清單 (可用出帳單號篩)</p>
--	--	---

訂單管理 – 清單

1	<p>訂單管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：建立新訂單、待處理 (N)、揀貨中 (N)、付款待確認 (N)、當日訂單 (N)、當週訂單 (N)、當月訂單 (N) <ol style="list-style-type: none"> A、 點擊按鈕後，系統則直接篩選出對應條件訂單 2. 關鍵字搜尋：訂單編號、會員 (帳號/E-mail/姓名)、商品名稱、付款編號 3. 篩選：訂單狀態、付款狀態、出貨狀態、溫層 (複選)、時間區間篩選、訂單型態 (一般訂單 / 合併訂單) 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)： <ol style="list-style-type: none"> A、 合併訂單 [?]、列印揀貨單、轉成已出貨、訂單匯出 <ol style="list-style-type: none"> i. [?] 合併訂單規則說明 5. 列表功能： <ol style="list-style-type: none"> A、 列印揀貨單、客服系統 6. 列表欄位：Checkbox、溫層、訂單編號、訂單時間、會員名稱、訂單金額、付款編號、貨運編號、訂單狀態 (待處理/處理中/訂單完成/訂單取消/訂單退貨/寄倉中)、付款狀態 (待付款 / 待查核 / 已付款 / 付款失敗 / 申請退款 / 已退款)、出貨狀態 (未出貨 / 揀貨中 / 揀貨完成 / 已出貨 / 已到貨 / 已取貨 / 取消出貨)、運送方式 ([依照系統當前的貨運方式帶入])、揀貨單 <ol style="list-style-type: none"> A、 付款編號：代表一個付款方式及付款金額 (後面會有說明) 7. 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)
	<p>狀態說明</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂單狀態 (待處理/處理中/訂單完成/訂單取消/訂單退貨/寄倉中/併單資料不完全/併單完成) <ol style="list-style-type: none"> A、 待處理[預設] <ol style="list-style-type: none"> i. 訂單產生預設狀態 B、 處理中 <ol style="list-style-type: none"> i. 若出貨狀態轉為[揀貨中]，自動變更為此狀態 C、 訂單完成 <ol style="list-style-type: none"> i. 付款狀態轉變為[付款完成] 且 出貨狀態為[已取貨] 或 [已出貨] 時，自動變更為此狀態 (管理員亦可手動變更) D、 訂單取消 <ol style="list-style-type: none"> i. 訂單被客戶取消時，系統變更為此狀態 (管理員亦可手動變更) <ol style="list-style-type: none"> ii. 訂單取消流程請詳訂單取消單元說明 E、 訂單退貨

		<ul style="list-style-type: none"> i. 訂單被客戶退貨時，系統變更為此狀態（管理員亦可手動變更） ii. 訂單退貨流程請詳<u>訂單退貨</u>單元說明 <p>F、寄倉中</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 當訂單中商品尚在寄倉時間內時，呈現此狀態（管理員亦可手動變更） <p>2. 付款狀態（待付款[預設] / 待查核 / 已付款 / 付款失敗 / 申請退款 / 已退款）</p> <p>A、待付款[預設]</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 訂單成立後預設狀態 <p>B、待查核</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 訂單使用線下付款方式時的才会有此狀態 <ul style="list-style-type: none"> 1. EX：匯款（無串接綠界，非虛擬帳號），此狀態訂單需要消費者匯款後回來填寫匯款後五碼（填寫於訂單明細中） <p>C、已付款</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 第三方驗證付款完成 或 管理員手動變更狀態 <p>D、付款失敗</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 超過付款有效期限時，跳轉為付款失敗 ii. 付款失敗有可能是前端消費者網路中斷、延遲或網頁跳轉失敗導致，消費者可於前端進行重新付款的動作（若為第三方則付款，則重新取得新的付款帳號） <p>E、申請退款</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 消費者於前台申請退貨（且訂單已付款時） ii. 訂單退貨流程請詳<u>訂單退貨</u>單元說明 <p>F、已退款</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 自動刷退僅限商品未出貨的狀態（但也是需要經過申請退款的審核流程） ii. 若商品已出貨，則退款動作則交由線下人員去手動進行，並手動變更付款狀態至已退款 <p>3. 出貨狀態（未出貨[預設] / 揀貨中 / 揀貨完成 / 已出貨 / 已取貨 / 取消出貨）</p> <p>A、未出貨[預設]</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 訂單成立後預設狀態 <p>B、揀貨中</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 進入揀貨流程後系統轉換自此狀態（管理員亦可手動變更） <p>C、揀貨完成</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 完成揀貨流程（準備出貨），系統轉換自此狀態（管理
--	--	--

		<p>員亦可手動變更)</p> <p>D、已出貨</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 當系統成功更新物流編號後 (有串物流的情況下) ii. 無串接物流 (如郵寄、自取) 由管理員手動變更至此狀態 <p>E、已取貨</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 當系統成功更新物流狀態確認貨物已送達後 (有串物流的情況下) ii. 無串接物流 (如郵寄、自取) 由管理員手動變更至此狀態 <p>F、取消出貨</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 當訂單取消成立時，系統自動變更自此狀態 (管理員亦可手動變更)
	<p>訂單 新增/編輯 /檢視</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 功能按鈕：取消 / 儲存 2. 訂單基本資訊： <ul style="list-style-type: none"> A、訂購人資訊： <ul style="list-style-type: none"> i. 會員姓名、會員帳號、會員信箱、會員電話 B、 訂單成立時間[唯讀]：YYYY / MM / DD hh:mm:ss C、 型態[唯讀]：一般訂單 / 主併單 / 被併訂單 D、 來源[唯讀]：PC / 平版 / 手機 <ul style="list-style-type: none"> i. 訂單成立時，記錄當前使用的設備 (報表系統用) E、 分潤：{{經銷商}} / 無 F、 溫層[唯讀]：{{溫層}} G、 運費[唯讀]：\$ XXX / 免運 H、 滿額加購[唯讀]：符合 / 不符合 I、 滿額贈品[唯讀]：符合 / 不符合 3. 訂單狀態： <ul style="list-style-type: none"> A、 訂單狀態 (待處理/處理中/訂單完成/訂單取消/訂單退貨/寄倉中) B、 付款狀態 (待付款 / 待查核 / 已付款 / 付款失敗 / 申請退款 / 已退款) C、 出貨狀態 (未出貨 / 揀貨中 / 揀貨完成 / 已出貨 / 已到貨 / 已取貨 / 取消出貨) D、 貨運方式 ([依照系統當前的貨運方式帶入]) 4. 商品資訊清單 <ul style="list-style-type: none"> A、 商品清單 <ul style="list-style-type: none"> i. 序、商品編號、商品名稱、商品單價、商品數量、小計 ii. 合計金額 B、 加購清單

		<ul style="list-style-type: none"> i. 序、商品編號、商品名稱、商品單價、商品數量、小計 ii. 合計金額 <p>C、總計金額 (應付款項) : NT \$ XX,XXX 元</p> <p>5. 貨運方式 :</p> <p>A、 ([依照系統當前的貨運方式帶入])</p> <p>6. 款項相關 (款項相關資訊，主要都在付款編號中去修改，包含應付總金額、折扣券使用、紅利點數使用、付款方式設定) :</p> <p>A、付款編號 : {{付款編號}}</p> <p>B、付款方式 :</p> <ul style="list-style-type: none"> i. {{付款方式帶入}} / 尚未設定(點擊後選定付款方式，但由於後台無法設定消費者的信用卡付款，故這部分可以保留讓消費者自行於前台點去訂單編輯，或後台選擇非信用卡的付款方式 EX：現金、匯款[虛擬帳戶]) <p>C、使用紅利點數</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 5,000 點, 折100 元 / 無 (點擊設定使用紅利[顯示該會員擁有紅利]) <p>D、折扣券 :</p> <ul style="list-style-type: none"> i. {{使用中的折扣券}} / 無 (點擊後選擇折扣券[顯示該會員擁有且是可使用的]) <p>E、合計應付款項 :</p> <p>7. 資料欄位 :</p> <p>A、揀貨單、貨運編號、匯款後五碼</p> <p>B、溫層、訂單編號、訂單時間、會員名稱、訂單金額、付款編號、貨運編號、訂單狀態 (待處理/處理中/訂單完成/訂單取消/訂單退貨/寄倉中)、付款狀態 (待付款 / 待查核 / 已付款 / 付款失敗 / 申請退款 / 已退款)、出貨狀態 (未出貨 / 揀貨中 / 揀貨完成 / 已出貨 / 已到貨 / 已取貨 / 取消出貨)、運送方式 ([依照系統當前的貨運方式帶入]、揀貨單</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 付款編號：代表一個付款方式及付款金額 (後面會有說明) <p>C、</p> <p>8. 刪除 (btn)</p>
合併訂單		<p>1. 併單規則</p> <p>A、不同溫層，可併單，但併單後需重新選定一個溫層指定給此訂單 (並無視訂單內容物的溫層判定)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. <u>前台併單，需於系統設定中開放前台併單功能，</u> ii. <u>前台僅能同溫層併單</u> <p>B、併單後產生新的訂單編號 (以下稱為主併單號)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> i. 併單後，該併單應有明顯提示該單為合併併單 ii. 訂單內容可查到原有的訂單編號、訂單金額等資訊 (避免合併後查無資料，部分已付款資訊無法追溯會有問題，所以需要能夠查的到 iii. 合併的訂單不限制有無付款，但併單之後，需要重新選定一個付款方式，系統自動產生一個付款編號 (統一付款) iv. 付款方式 (含付款編碼)、運送方式、滿額贈品 皆不承接原有訂單的資訊，統一於新主併單的訂單編輯畫面中設定 <ul style="list-style-type: none"> 1. 後台併單流程，考量併單後，如何設定此單得物流、物流 <p>C、關於運費計算：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 併單後訂單金額達到免運條件，則系統重新計算運費、此時，若 <ul style="list-style-type: none"> 1. 若訂單均無已付款 (不包含紅利折抵) <ul style="list-style-type: none"> 甲、整合訂單金額並重新的應付金額及付款編號 2. 若訂單皆為已付款 <ul style="list-style-type: none"> 甲、訂單完成後，將運費以紅利點數的方式補回 乙、紅利點數補回備註：訂單xxxxxx 運費補回 丙、多比則 xxxxx / xxxxx / xxxxxx 運費補回 丁、需注意會有一併再併的可能，這邊需要小心重複補回的問題 <p>D、關於滿額贈品：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 主併單中預設不帶贈品，系統需判斷該金額是否滿足贈品條件，如滿足，則從滿足條件的贈品中選一個 <ul style="list-style-type: none"> 1. 前台消費者操作：滿足條件時需走流程選完贈品 2. 後台管理員操作：管理員手動設定贈品，有設定即可，不限定數量 <p>E、運送方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 統一為此主併單選定一個貨運方式及設定收貨人 <p>F、付款方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 統一為此主併單選定一個付款方式，系統將重新產生新的付款編號 (含付款帳號) for 這張主併單號 <ul style="list-style-type: none"> 1. 同時需取消尚未付款的那些被併訂單的付款編號及付款帳號
	<p>新增/編輯/檢視</p>	<p>9. 功能按鈕：編輯、儲存、群組狀態 [啟用/停用]</p> <p>10. 資料欄位：</p> <p>A、排序編號</p>

		<p>B、 群組編號 (ID) [唯讀、唯一值] > 系統自動產生</p> <p>C、 群組名稱</p> <p>D、 當前群組人數</p> <p>E、 啟用[預設]/停用</p> <p>F、 刪除 (btn)</p>
		●

系統設定

1	一般設定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商店名稱：Text (老闆水產) 2. 網站說明 (全站預設的Meat Description)：純文字描述區塊 3. 管理信件 <ol style="list-style-type: none"> A、 帳號信箱 <ol style="list-style-type: none"> i. 收網站系統通知信的信箱 (可逗點分隔設定多組) B、 寄送信箱 <ol style="list-style-type: none"> i. 發送給消費者通知信的信箱 ii. 發送者名稱 (預設為商店名稱) 4. 訪客結帳功能： <ol style="list-style-type: none"> A、 若關閉訪客結帳功能，則消費者必須登入會員才能進入結帳流程
2	商品設定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 缺貨通知：Text (缺貨) 2. 低庫存提示： Text (庫存已不多，欲購從速) 3. 指定出貨時間設定： <ol style="list-style-type: none"> A、 N 天 4. 預購商品補足庫存方式： <ol style="list-style-type: none"> A、 手動配單 / 自動配單 <p>手動配單：此時該訂單得商品並非綁死該商品的庫存，因可能會有其他優先權 (EX：VVIP 但他們比較晚下預購單) 較高的訂單會需要先出，所以當其他訂單出貨後，庫存扣除數量後發現我這張單又沒有貨了，顯示又回到“預購單”</p> <p>自動配單：同上，但依照補充的商品數量，僅變更現有庫存量足夠出貨的訂單 EX：預購量 10，訂單三張，數量分別為3個、4個、3個，當次進貨6個商品，系統依照訂單 (時間) 順序，變更第一張的訂單狀態後，因第二張需求量 4 個，則停止變更 (備註1)，等待下一次在進貨 (或該訂單數量被修改成 3)</p> <p>備註1:此時各項庫存數據為 (庫存-4、待出貨6，第一張訂單出貨後會變成：庫存-4、待出貨 3)</p>
3	訂單及購物車	<ol style="list-style-type: none"> 1. 購物車商品登出後保存 (開啟[預設] 關閉) 2. 前台併單功能 (開啟 / 關閉[預設]) <ol style="list-style-type: none"> A、 若開啟此功能，則消費者可於前台訂單列表中，自行合併符合條件的訂單，但只限定同溫層合併 B、 前台訂單合併條件：

		<ul style="list-style-type: none"> i. 訂單未出貨 ii. 合併的訂單為同溫層訂單 <p>3. 自動挽救跑單 (開啟 / 關閉[預設])</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 建立購物車後24 小時，自動寄送付款通知給未完成訂單得客戶 <p>4. 自動提醒未付款訂單 (開啟 / 關閉[預設])</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 當訂單成立後 12 小時，自動發送為付款提醒信件給消費者 <p>5. 自動取消超時訂單 (開啟 / 關閉[預設])</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 系統自動取消已經建立 (N) 天，但尚未付款的訂單 <ul style="list-style-type: none"> i. N 天 ii. 取消的訂單將自動補回庫存
4	紅利點數	<p>1. 訂單折抵</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 上限%數 (0 ~ 100%) B、 紅利點數是否可折抵運費：是 / 否 <ul style="list-style-type: none"> i. 若可折抵運費，則有可能產生 0 元訂單 <p>2. 紅利點數交換比例</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 點數取得 -> 消費金額[N]：紅利點數[1] 點 B、 點數消耗 -> 紅利點數[N]：折抵現金[1] 元 > N 為可設定的值
5	金流設定	<p>1. 可串接金流清單：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 綠界金流設定 (啟用 / 停用[預設]) / 編輯 <ul style="list-style-type: none"> i. 金流顯示名稱 ii. 說明文字 (一段給管理員的說明文字) iii. 說明文字 (如何獲得介接資訊？) iv. 站內付 (開啟 / 關閉) <ul style="list-style-type: none"> 1. 站內付讓客戶可在您的網域名稱下完成結帳流程，而不需要跳轉至金流服務商的頁面。 2. 此功能僅適用於已支援站內付之金流服務。 3. * 注意：需先行聯繫綠界業務，請求他們協助將您添加至白名單中，方能啟用綠界科技 ECPay「站內付2.0」功能。 v. 介接資訊輸入： <ul style="list-style-type: none"> 1. 商店代號、商家檢查碼、介接 HashKey、介接 HashIV vi. 綠界串接項目勾選 (無勾選則不啟用該項目)： <ul style="list-style-type: none"> 1. <input type="checkbox"/> 信用卡 [編輯] <ul style="list-style-type: none"> 甲、 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示) 乙、 分期 (3期、6期、12期、18期、24期) 複選

		<ul style="list-style-type: none"> i. 預設無選擇 (表示不可分期) 2. <input type="checkbox"/> 網路ATM [編輯] <ul style="list-style-type: none"> 甲、 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示) 乙、 繳費期限 (N天, 預設 7 天 , 至多60 天) 3. <input type="checkbox"/> 自動櫃員機 (ATM) [編輯] <ul style="list-style-type: none"> 甲、 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示) 乙、 繳費期限 (N天, 預設 7 天 , 至多60 天) 4. <input type="checkbox"/> 7-11 ibon/FamiPort/Life-ET/OK-go 代碼 [2] [編輯] <ul style="list-style-type: none"> 甲、 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示) 乙、 繳費期限 (N天, 預設 7 天 , 至多60 天) 5. <input type="checkbox"/> 7-11 ibon/FamiPort/Life-ET/OK-go 條碼 [1][3] 綠界科技 ECPay [編輯] <ul style="list-style-type: none"> 甲、 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示) 乙、 繳費期限 (N天, 預設 7 天 , 至多60 天) <p>B、 現金 (啟用/停用[預設]) / 編輯</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 說明文字 (一段給管理員的說明文字) ii. 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示) <p>C、 匯款 (啟用/停用) / 編輯</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 金流顯示名稱 : ii. 說明文字 (一段給管理員的說明文字) iii. 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示) iv. 匯款帳戶資訊 : <ul style="list-style-type: none"> 1. 帳戶銀行、銀行代碼 2. 分行別、分行號碼 3. 帳戶名稱 4. 帳戶號碼 <p>2. 新增收款方式</p> <p>A、 收款方式名稱</p> <ul style="list-style-type: none"> i. EX : 永和店-自取付款 <p>B、 可套用的物流 (複選)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 列出當前可用物流項目供勾選 ii. 目前無法判定何種物流不適用此付款方式，故除了“ 先出貨後付款”類型的物流需列出但不能選之外，其餘物流均列出供選擇 <p>C、 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>-> 自訂收款方式並無串接第三方金流，付費狀態均為手動調整</p>
6	物流設定	<ul style="list-style-type: none"> 1. 溫層頁籤 (常溫 / 低溫冷藏 / 低溫冷凍 / 備用) [名稱可修改] <ul style="list-style-type: none"> A、 依照溫層設定各自的物流、運費、免運門檻等資訊 2. 頁籤內功能：啟用 / 停用

->若執行停用，則前/後台 不再出現相關溫層的商品、功能

->該溫層已設定商品，依然可以停用

A、可串接物流清單：

i. 綠界 - 物流 (啟用/停用) / 編輯

1. 物流顯示名稱

2. 說明文字 (一段給管理員的說明文字)

3. 說明文字 (如何獲得介接資訊?)

4. **材積規範**：關於綠界科技包裹出貨規定，請參考 [綠界物流費用總覽](#)

5. 介接資訊輸入：

甲、商店代號、商家檢查碼、介接 HashKey、介接 HashIV

6. 寄件人資訊：

甲、寄件人姓名、寄件人手機

i. 注意：若店到店未取退回原寄件超商門市，須出示身分證件領取，因此請勿填寫公司名稱，避免無法領取退件。

7. 取貨設定

甲、性質：純取貨及取貨付款/純取貨/取貨付款

乙、超取名稱：Text

丙、取貨付款名稱：Text

8. 超商取貨 (啟用/停用)

甲、 大宗寄倉

i. 使用【超商取貨-大宗寄倉】服務前，請務必先使用雷射印表機列印一段標籤 (託運單)，並在列印後5天內送達物流中心，測試標籤是否符合刷讀標準，如不符合標準，日後出貨商品不予驗收，以退貨處理。(測標結果由綠界科技人工通知。)

乙、超商種類

i. 7-ELEVEN

ii. 全家便利商店

iii. 萊爾富

iv. OK 便利商店

丙、取貨運費

i. 本島運費 \$ _____

ii. 離島運費 \$ _____

iii. 使用此貨運時，消費達 _____ 免運

		<p>9. 宅配 (支援黑貓、大嘴鳥)</p> <p>甲、宅配名稱 : Text</p> <p>乙、運費</p> <p>i. 本島運費 \$ _____</p> <p>ii. 離島運費 \$ _____</p> <p>iii. 使用此貨運時，消費達 _____ 免運</p> <p>ii. 黑貓宅急便 (啟用/停用) / 編輯</p> <p>1. 契約客戶代號 : Text</p> <p>2. 契約客戶授權碼 : Text</p> <p>3. 寄件人姓名 : Text</p> <p>4. 寄件人電話 : Text</p> <p>5. 寄件人完整地址 : Text</p> <p>6. 寄件人郵編 : Text</p> <p>7. 運費</p> <p>甲、本島運費 \$ _____</p> <p>乙、離島運費 \$ _____</p> <p>丙、使用此貨運時，消費達 _____ 免運</p> <p>B、新增自訂物流方式 (BTN)</p> <p>i. 物流方式名稱</p> <p>1. EX : 永和店-自取</p> <p>ii. 編輯客戶提示 (客戶選中此貨運方式時顯示)</p> <p>iii. -> 自訂貨運方式並無串接第三方系統，貨態狀態均為手動調整</p>
7	電子發票設定	<p>1. 綠界電子發票設定 (啟用 / 停用[預設]) / 編輯</p> <p>A、說明文字 (如何獲得介接資訊?)</p> <p>B、介接資訊輸入 :</p> <p>i. 商店代號、介接 HashKey、介接 HashIV</p> <p>C、發票資訊 :</p> <p>i. 稅金 (應稅 / 免稅 / 混合稅)</p> <p>ii. 根據商品設定之稅別，開立發票，若設定 免稅，則設定為應稅的商品則不會開立發票，若為混合稅，則應稅、免稅均會開立發票，但會依照商品的稅金別開立</p> <p>EX :</p> <p>商品A /售價 80 /免稅</p> <p>商品B /售價 105 / 應稅</p> <p>混合稅發票 :</p> <p>➤ 合計金額 : 180元/ 稅金 5 元 / 總金額 185元</p>

		<ul style="list-style-type: none"> iii. 是否自動開立 <ul style="list-style-type: none"> 1. 自動開立 / 延遲自動開立 / 不要自動開立 <ul style="list-style-type: none"> 甲、自動開立：訂單符合條件則自動開立 乙、延遲自動開立：訂單符合條件後，延遲N天後自動開立。N 可設定 丙、不要自動開立：後台打開訂單明細點擊開立發票按鈕時才開立發票 2. 訂單自動開立條件說明 <ul style="list-style-type: none"> 甲、付款狀態為「已付款」，且訂單狀態為「已完成」 乙、訂單金額大於 0
8	稅金設定	<ul style="list-style-type: none"> 1. 本地稅金設定：5% (預設) <p>*稅金計算方式：商品稅率稅率若為含稅，則發票開立時將以商品金額 / 1.05 去計算未稅發票金額</p> <p>*運費不另行計算稅金</p>
9	直播設定	<ul style="list-style-type: none"> 1. 直播網址 (絕對位址) 2. 直播按鈕啟用 / 停用
10	通知設定	<ul style="list-style-type: none"> 1. 各種狀態下的通知方式：貨到通知、訂單成立、訂單到貨等
		●

形象頁面資料設定

(EX : 關於我們、隱私權、常見問題、服務條款、購買須知....)

-位置(web-footer ; APP 會員選單中最下方設置-幫助)

*預期三層式架構(更多-關於我們-xxx ;)(更多-*分類*-*項目*)



<p>形象頁面管理 (列表)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 置頂按鈕：分類管理，新增項目 篩選：分類 關鍵字搜尋：項目名稱 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> 分類名稱 項目標題 功能按鈕：編輯 / (啟用；隱藏)
<p>分類管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 功能按鈕：新增/編輯/儲存 分類名稱(*為必填) <ol style="list-style-type: none"> 文字輸入欄位 <ul style="list-style-type: none"> "新增" 時新增新的分類欄位、 "編輯" 時欄位成為可編輯文字輸入框 (常見問題、服務條款...等) 刪除
<p>新增/編輯 (項目)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 功能按鈕：取消 / 儲存 內容(*為必填)： <ol style="list-style-type: none"> *分類選擇：(單選-從分類管理中選擇) (常見問題、服務條款...等) *標題：純文字輸入 <h1>標籤 (商品退換貨、客服聯繫方式...等) *內容文字：所見即所得編輯器 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改) <ol style="list-style-type: none"> Meta title -> 標題名稱 + 網站名稱

		ii. og:type -> website iii. og:site_name -> 網站名稱
--	--	---


訊息推播設定		
1	推播管理 (列表)	<ol style="list-style-type: none"> 置頂按鈕：新增推播 篩選：溫層、分類、TAG、啟用/停用 關鍵字搜尋：推播標題、推播內容 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的項目停用/啟用、選取的項目編輯、選取的項目刪除、選取的項目複製 <ol style="list-style-type: none"> 編輯 -> 儲存 / 取消 停啟用 / 刪除/複製 -> Alert 確認視窗 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> Check Box 建立時間 推播標題 推播內容(會員/經銷商/) 推播對象 發送類型(單次/非單次) 發送方式(Email、簡訊、站內信) 發送時間 已發送數量 已讀數量 狀態：發送/未發送/啟用(非單次)
	新增/編輯/檢視	<ol style="list-style-type: none"> 功能按鈕：取消 / 儲存 / 草稿 內容(*為必填)： <ol style="list-style-type: none"> *推播標題：純文字輸入 *內容文字：純文字輸入 推播條件：立即發送/預約發送(單選按鈕) <ol style="list-style-type: none"> 立即發送：單選按鈕，存檔後立即發送推播訊息。 預約發送： <ol style="list-style-type: none"> 指定時間：選擇年月日時分。 固定每週：星期一至日，截止日期：年月日。 固定每月：1~31日，截止日期：年月日。 發送對象：全部發送、指定條件、指定名單(單選按鈕) <ol style="list-style-type: none"> 全部發送：發送給目前所有App會員。

		<ul style="list-style-type: none"> ii. 指定條件觸發：以會員註冊資料進行篩選。 <ul style="list-style-type: none"> 1. 會員性別：單選按鈕，內容：男、女。 2. 會員生日月份：單選按鈕，內容：1~12月。 iii. 指定名單：依據指定格式上傳名單(帳號) <p>E、推播連結 (絕對位址)</p> <p>3. 刪除 (btn)</p>
	商店設定	<ul style="list-style-type: none"> 4. 網站說明 (全站預設的Meat Description)：純文字描述區塊 5. 商店名稱：Text (老闆水產) 6. 預購通知：Text (商品預購出貨日期預定為...) 7. 缺貨通知：Text (缺貨) 8. 低庫存提示： Text (庫存已不多，欲購從速)
	直播設定	<ul style="list-style-type: none"> 1. 推播標題：純文字輸入 2. 內容文字：純文字輸入 3. 直播網址 (絕對位址) 4. 直播按鈕啟用 / 停用
	通知設定	
		1.
		●

商城首頁規劃

(熱銷 TOP10、新品排行、大圖滑塊)

1	Banner 管理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增Banner 2. 篩選：啟用 / 停用 3. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、 Banner編號 (系統產生，唯讀) B、 排序 (由大至小排序) C、 Banner名稱 D、 圖片起迄時間 E、 狀態 (啟用/停用) F、 備註 G、 功能按鈕(編輯/刪除)
	新增/編輯/檢視	<ul style="list-style-type: none"> 2. 頁面欄位 <ul style="list-style-type: none"> A、 Banner編號 (系統自動產生, 唯一ID) B、 Banner名稱 (同時是 img alt 資料) C、 網址輸入

	<ul style="list-style-type: none"> i. 另開新頁面(範例：https://123.com.tw/Active_320) <p>D、 上架時間起迄</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 格式：(YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm) ii. 起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值 iii. 若已超過起始時間，但該圖的狀態為停用，亦不會顯示在滑塊中 <p>E、 大圖 (大圖Banner、og:image 都使用同一張)</p> <p>F、 多張</p> <p>G、 圖片：PC、Moblie 各一張</p> <ul style="list-style-type: none"> i. og:image 抓PC版圖片 <p>H、 備註 (僅後台可見，純文字 Textarea)</p> <p>I、 Banner狀態 (啟用 / 停用)</p> <p>▼前台區塊示意預覽圖▼</p> 
2 區塊管理	<p>1. 資料欄位：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 區塊編號 B、 排序編號 (前 / 後台排序用) C、 區塊名稱 D、 功能狀態 (啟用/停用) E、 區塊功能：(目前每一個區塊都只有一組，未來再新增變化) <ul style="list-style-type: none"> i. 橫式促銷廣告(圖片+連結) ii. Top10(顯示網站排名前10商品) iii. 促銷區塊A(區塊名稱+商品" 複數" (4-8個)+圖片&連結) iv. 促銷區塊B(區塊名稱+商品" 複數" (3-9個)+底圖) F、 備註 G、 功能按鈕(編輯)
橫式促銷廣告(圖片+連結) [編輯]	<ul style="list-style-type: none"> 1. 區塊功能名稱 固定顯示(橫式促銷廣告) 2. 排序編號 (前 / 後台排序用) 3. 上架時間起迄 (YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm)，起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值 4. 廣告圖片(單張) <ul style="list-style-type: none"> i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改 ii. 未上傳圖片時，需帶入預設圖片（統一由設計師提供） <ol style="list-style-type: none"> 5. 網址輸入 (範例：https://123.com.tw/Active_320) 6. 本區塊 啟用/停用 <p>▼前台區塊示意預覽圖▼</p> 
<p>Top10(顯示網站排名前10商品) [編輯]</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 區塊功能名稱 固定顯示(Top10(顯示網站)) 2. 排序編號 (前 / 後台排序用) 3. 區塊名稱：純文字標題 A、 例如：熱門商品 4. 上架時間起迄 (YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm) · 起日無設定則直接上架 · 迄日無設定則永久上架 · 預設兩者皆為空值 5. 選擇複數商品 (選擇商品 [方式可參考微告]) A、 固定需選擇10組商品 6. 本區塊 啟用/停用 <p>▼前台區塊示意預覽圖▼</p> 
<p>促銷區塊A(區塊名稱+商品+圖片&連結) [編輯]</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 區塊功能名稱 固定顯示(促銷區塊A(區塊名稱+商品+圖片&連結)) 2. 排序編號 (前 / 後台排序用) <p>區塊名稱：純文字標題(Ex：小編推薦、限時下殺)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 上架時間起迄 (YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm) · 起日無設定則直接上架 · 迄日無設定則永久上架 · 預設兩者皆為空值 4. 區塊廣告圖 <ol style="list-style-type: none"> i. Image -> jpg、png · 檔案大小上傳時限制10M · 上傳後壓縮至500KB 以下 · 主檔可刪除 1. 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改 ii. 未上傳圖片時，需帶入預設圖片（統一由設計師提供） 5. 網址輸入 A、 另開新頁面(範例：https://123.com.tw/Active_320) 6. 選擇複數商品 (選擇商品 [方式可參考微告])

i. 選擇至少四個，至多八個商品

1. 設定方式可參考台灣微告熱門文章設定方式 (jimmy)

7. 本區塊 啟用/停用

▼ 前台區塊示意預覽圖 ▼



促銷區塊
B(區塊名
稱+商品
+底圖)

1. 區塊功能名稱 固定顯示(促銷區塊B(區塊名稱+商品+底圖))

2. 排序編號 (前 / 後台排序用)

3. 區塊名稱：純文字標題(Ex：秋蟹專區 or 季節主打專區)

4. 區塊說明：純文字(Ex：老闆水產季節限量商品!!)

5. 上架時間起迄 (YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm) ，起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值

6. 區塊廣告圖(區塊滿版底圖)：

i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除

1. 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改

ii. 未上傳圖片時，需帶入預設圖片 (統一由設計師提供)

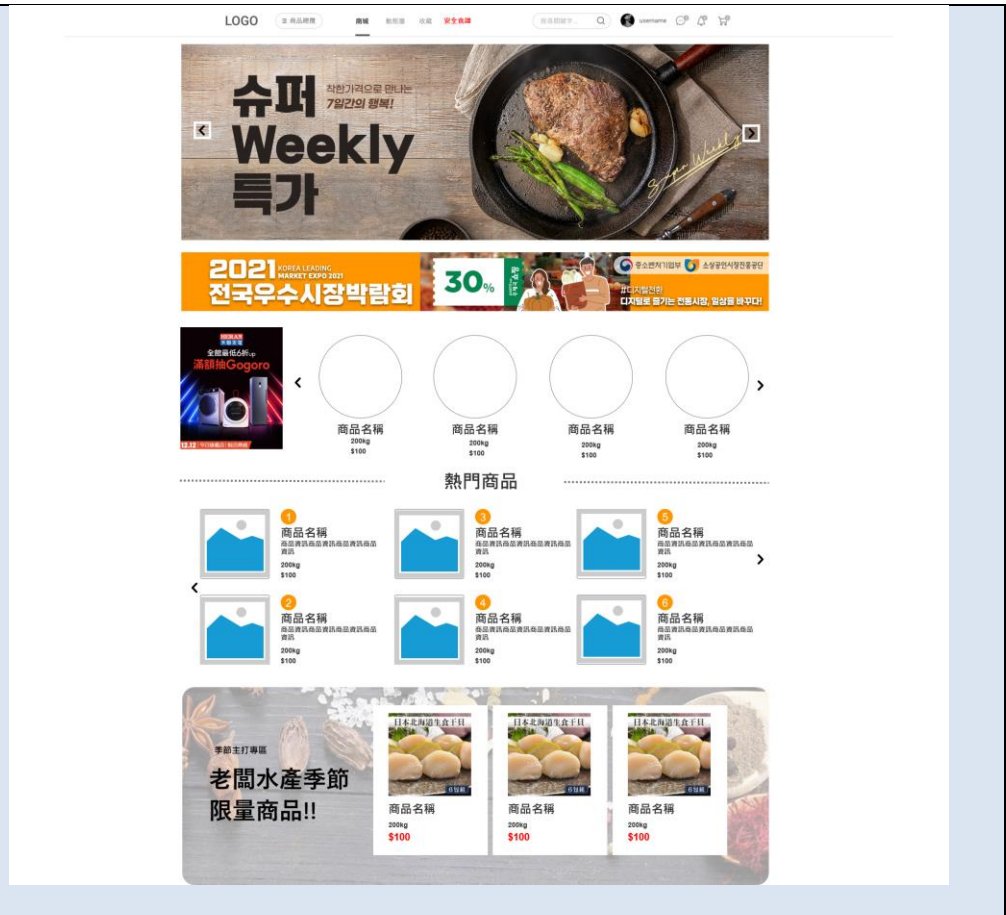
7. 選擇複數商品 (選擇商品 [方式可參考微告])

i. 選擇至少三個，至多八個商品

1. 設定方式可參考台灣微告熱門文章設定方式 (jimmy)

▼ 前台區塊示意預覽圖 ▼





– 清單

– 清單		
1	會員群組管理	<ol style="list-style-type: none"> 2. 置頂按鈕： 3. 關鍵字搜尋：經銷商名稱、會員帳號、E-mail、分潤代號 4. 篩選： 5. 浮動FIX按鈕（有選取項目才出現）： <ul style="list-style-type: none"> A、 6. 列表功能： <ul style="list-style-type: none"> A、新增經銷商（選擇會員以加入成為經銷商） 7. 列表欄位：經銷商（會員名稱）、分潤方式（商品 / 經銷商）、推薦人數[xxx]、身份狀態（啟用/停用） 8. 資料按鈕：編輯（點擊列表可進入詳細資料頁面）
	新增/編輯/檢視	<ol style="list-style-type: none"> 9. 功能按鈕：編輯、儲存、群組狀態 [啟用/停用] 10. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、排序編號 B、群組編號（ID）[唯讀、唯一值] -> 系統自動產生 C、群組名稱 D、當前群組人數 E、啟用[預設]/停用 F、刪除（btn）
		●

重新付款頁面（範例）

<https://www.freshmackerel.com/shopping/payorder.php?orderno=2019102200186>

手動補開發票頁面（範例）

<https://www.freshmackerel.com/modules/ap/invoice.php>

系統設定	<ul style="list-style-type: none"> ● 各種狀態下的通知方式：貨到通知、訂單成立、訂單到貨等 ● 前台：缺貨(預設項目)文字 ● 低庫存提示 <ul style="list-style-type: none"> ■ EX：庫存已不多，欲購從速
------	---

