

孚鴻創意

FU HONG CREATIVE INFORMATION

商業購物 APP 暨網站系統 規格說明書

孚鴻創意聯絡資訊：

聯絡人：蕭文翔

手 機：0960-600813

統 編：42852699

E-mail：chris@ffffff.com.tw

通訊地址：234 新北市永和區水源街 36 巷 6 號 2F

文件版本號管理

版本號	修訂日期	修訂原因	修訂者
V1.00	20210912	初版	Chris
V1.01	20210925	新增會員管理、活動管理、系統克服、商品管理	Chris
V1.02	20211006	新增經銷商管理、SEO	Chris
V1.03	20211214	新增商城首頁樣式及管理	Rudi
V1.04	20211220	修訂 APP 商城首頁功能	Rudi
V1.05	20211230	修訂商品多屬性上架規格、進貨盤點 滿額加購可購買的上限數量管制	Rudi
V1.1	20220121	修訂： 1、物流：統一串黑貓 API 2、超商繳費天數維護天數修訂 3、紅利點數(置頂按鈕拿掉) 新增： 1、自動生成 Sitemap 2、Blog 文章維護	Rudi
V1.2	20220217	修訂： 優惠活動、COUPON、經銷商 Coupon	Rudi

目錄


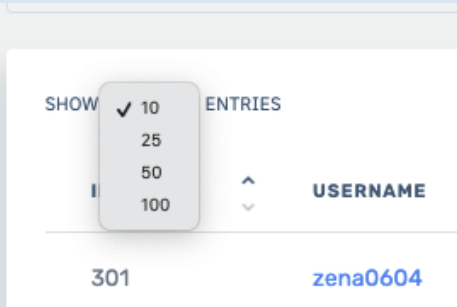
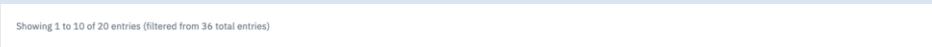
會員管理 – 會員清單	5
會員管理 – 群組清單	7
商品管理 – 商品管理	9
折扣與活動	28
動態貼文	33
經銷商列表 – 清單	37
訂單管理 – 清單	42
系統設定	48
形象頁面資料設定	54
訊息推播設定	55
商城首頁規劃	56
– 清單	61

後台規格

會員管理 – 會員清單		
項次	項目	功能說明
1	會員列表	<p>1. 列表功能：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 搜尋：關鍵字 (會員編號、會員名稱、訂單編號) B、 篩選：會員群組 C、 顯示：全顯示/僅顯示啟用[預設]/停用帳號 D、 新增會員 (btn) <p>2. 列表欄位：會員群組、會員編號 (ID)、會員帳號、會員姓名、聯絡電話、啟用/停用、會員註冊類型 (FB / 一般)、最後一次登入的時間 (YYYY/MM/DD hh:mm)</p> <p>3. 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)、線上客服 (btn)、訂單紀錄 (btn)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 可 [檢視]/[編輯]會員資料 ii. 會員群組、會員編號*、會員類型 (FB、一般)、會員帳號*、會員姓名*、生日、性別、地址、聯絡電話、啟用/停用 iii. 常用收貨資料：收貨地址、收貨人、聯絡電話 <ul style="list-style-type: none"> ➔ 購買一次後即記憶，也可在前端修改 ➔ 點擊進入該會員的收貨人清單 <p>B、 線上客服點擊可開啟與該人員的對話視窗 (因應訊息的讀取/未讀) 後台一樣會顯示未讀取的數量</p> <p>C、 訂單記錄點擊後打開該人員的過往訂單記錄清單</p> <p>D、 會員ID – 考量未來可能會有統一個管理後台，會員ID 已四個英文字母 + 6 碼數字做編碼 EX</p> <ul style="list-style-type: none"> i. QWER100001
	新增/編輯/檢視 (TAB)	<p>1. 功能按鈕：編輯、儲存、帳號狀態 [啟用/停用]</p> <p>2. 浮動功能按鈕：線上客服(btn)、訂單紀錄 (btn)、紅利點數 (btn)、Coupon (btn)、分潤功能[啟用/停用]</p> <p>3. 資料欄位：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 會員編號 (ID) [唯讀、唯一值] -> 系統自動產生

	<p>B、 會員群組</p> <p>C、 會員帳號[唯一值]</p> <p>D、 *會員姓名、*聯絡電話、生日、E-mail、性別、地址 (預設收件地址)</p> <p>E、 啟用[預設]/停用</p> <p>F、 頭像</p> <p>i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除</p> <p>ii. 未上傳圖片時，需帶入預設底圖</p> <p>G、 常用收貨人 (最後一次收貨人資料) -> 點擊進入該會員的收貨人清單</p> <p>H、 慣用物流 (記錄最後一次使用訂單後物流對象[僅紀錄顯示提示用])</p> <p>I、 會員註冊類型 (FB / 一般) [唯讀]</p> <p>J、 最後一次登入的時間 (YYYY/MM/DD hh:mm) [唯讀]</p>
會員資料-收貨人清單 (檢視)	<p>1. 清單資料欄位</p> <p>A、 收貨人名稱、收貨人電話、收貨人地址、是否為預設 (是/否)</p>
線上客服(btn)	<p>1. 點擊開啟與該使用的對話視窗</p>
訂單紀錄(btn)	<p>1. 點擊後開啟訂單列表，篩出該會員的資料</p>
紅利點數(TAB)	<p>1. 點擊後開啟<u>紅利紀錄管理頁面 (內頁)</u></p>
Coupon(TAB)	<p>1. 點擊後開啟<u>COUPON管理頁面 (內頁)</u></p>
分潤資訊(TAB)	<p>1. 點擊後開啟<u>經銷商分潤紀錄 (內頁)</u></p>

會員管理 – 群組清單

2	會員群組管理	<ol style="list-style-type: none">列表功能：<ol style="list-style-type: none">新增群組 (btn)列表欄位：排序編號(四位數字)、群組編號 (ID 唯一值)、會員群組名稱、群組人數、啟用/停用資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)
	新增/編輯/檢視	<ol style="list-style-type: none">功能按鈕：編輯、儲存、群組狀態 [啟用/停用]資料欄位：<ol style="list-style-type: none">排序編號群組編號 (ID) [唯讀、唯一值] -> 系統自動產生群組名稱當前群組人數啟用[預設]/停用刪除 (btn)
清單通用頁面功能		<ul style="list-style-type: none">● 資料排序 ● 資料單頁顯示筆數 – 預設50筆 ● 資料數量 / 頁次導航 ● 資料搜尋框<ul style="list-style-type: none">■ 搜尋除列表上的資料，部分搜尋功能會需要能針對列表項目內的資料作搜尋 EX：訂單列表 -> 搜尋商品、收貨人資料

SEARCH:

- 資料內頁建議採用 (<https://www.pixinvent.com/demo/frest-clean-bootstrap-admin-dashboard-template/html/ltr/vertical-menu-template/app-invoice-edit.html>) 方式呈現
- CheckBox 勾選後該列背景顏色需變更

商品管理 – 商品管理

1	商品管理 (列表)	<ol style="list-style-type: none">1. 置頂按鈕：新增商品、匯出商品、匯入商品2. 篩選：溫層、分類、TAG、啟用/停用3. 關鍵字搜尋：商品名稱、描述、商品編號4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的項目停用/啟用、選取的項目編輯、選取的項目刪除、選取的項目複製<ol style="list-style-type: none">A、編輯 -> 儲存 / 取消B、停啟用 / 刪除/複製 -> Alert 確認視窗5. 資料欄位：<ol style="list-style-type: none">A、Check BoxB、商品圖片 (首圖縮圖)C、商品編號 (貨號)D、商品分類E、商品名稱F、商品售價G、TAGH、商品庫存 (商品總庫存[多規格加起來])I、狀態：啟用/停用
	新增/編輯/檢視	<ol style="list-style-type: none">1. 資料欄位：<ol style="list-style-type: none">A、商品ID (商品ID 為唯一值，由系統自動產生，此編號不為商品編號，由系統自身存取資料管理用)B、商品編號 (貨號)：由客戶自行編碼 (12碼)，不可重複，隨時可改、可留白C、商品名稱 (必填)D、商品圖片 (多張 預設第一張為主圖[列表顯示圖])<ol style="list-style-type: none">i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除<ol style="list-style-type: none">1. 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改ii. 未上傳圖片時，需帶入預設底圖E、商品介紹 (所見即所得編輯器)F、商品規格 (所見即所得編輯器)G、廣告標語 (純文字)<ol style="list-style-type: none">i. 文字 / 顏色H、商品分類I、商品TAG (可複數設定)

- J、 商品溫層 (單選，依照系統有開啟的溫層做選擇，如僅有一個溫層則預設為該溫層)
- K、 商品可購買量 (最小 / 最大)
- L、 商品屬性 (規格)
 - i. 屬性可自行增加 EX：尺寸、顏色 ...
 - ii. 增加後的屬性可設定該屬性的屬性值
 - 1. EX 尺寸：M、XL、XXL
 - 2. EX 顏色：紅、黃、綠
 - iii. 經由多個屬性 及 各自的屬性值，會得出相對的組數商品清單 EX：
 - 1. M / 紅、M / 黃、M / 綠、XL / 紅...
 每一組均有獨立的以下欄位可編輯
 甲、啟用 / 停用 (儲存時至少必須有一組商品為啟用，不然前台無商品可賣)
 乙、商品ID(系統產生,唯讀,可不顯示)
 丙、商品編號 (非必填)
 丁、商品售價 (必填，預設帶入原商品金額)
 戊、商品成本 (非必填，預設帶入原商品成本)
 己、商品分潤比例 (非必填，預設帶入原比例)
 庚、紅利贈點 (非必填，預設帶入原商品設定的紅利)
 辛、庫存 (預設 0)
 壬、消耗庫存數 (預設 1；當該商品被下單時，要扣除的庫存數量)
 癸、低庫存提示 (非必填，預設帶入原資料)
 11、選擇圖片 (非必填，現有商品圖片，當前台選擇到這個屬性組時，切換至此圖片)
 - iv. 尚未增加任何屬性時，產品本身重複的資料可視為其中一項屬性 (只是沒有名稱)
- M、 商品價格
 - i. 商品售價[必填]
 - ii. 商品成本[非必填]
 - iii. 商品分潤比例 (預設為 0 %)
- N、 紅利贈點
- O、 商品庫存
- P、 消耗庫存數 (預設 1；當該商品被下單時，要扣除的庫存數量)
- Q、 低庫存提示
 - i. 前台低庫存提示 (預設 0 = 不提示)

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 顯示於列表、商品內頁的提示文字 EX：庫存已不多，欲購從速 2. 提示文字可在系統設定中修改 <p>ii. 後台低庫存預警 (預設 0 = 不提示)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依照系統設定發通知給指定對象 2. 通知方式：站內信、E-mail、簡訊 (需有串接簡訊系統) <p>R、缺貨時反應設定</p> <p>i. 貨到通知</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品設置數量賣完後會跳出這個按鈕給客人點擊 <p>ii. 開放預購</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 預購數量 / 預計出貨日期 <ul style="list-style-type: none"> 甲、預購數量：可被預先下訂單得商品數量 乙、預計可出貨日期：影響前台的指定出貨時間，如假定下單時間為 9/1 號，指定出貨時間為 9/20 號，而系統設定中的指定出貨期間為 1 個月，則表示 若該訂單中有該商品，則該設定指定出貨時間時，可選擇的範圍為 9/20 至 10/19 這個區間，若該單中有兩項預購商品，則以時間較晚的商品為時間起算點，並相同往後推一個月 2. 商品數量賣完後，客人一樣可以繼續選購。(庫存會顯示為負數) 3. 預購商品加入訂單後若庫存未補齊，無法進行出貨，訂單狀態在列表上即會呈現為“預購單”，但當預購商品補上庫存後，若庫存是允許出貨的，則訂單的狀態為“可出貨” <ul style="list-style-type: none"> 甲、系統設定 - 預購商品補足庫存方式： <ol style="list-style-type: none"> i. 手動配單：此時該訂單得商品並非綁死該商品的庫存，因可能會有其他優先權 (EX：VVIP 但他們比較晚下預購單) 較高的訂單會需要先出，所以當其他訂單出貨後，庫存扣除數量後發現我這張單又沒有貨了，顯示又回到“預購單” ii. 自動配單：同上，但依照補充的商品數量，僅變更現有庫存量足夠出貨的訂單 EX：預購量 10，訂單三張，數量分別為 3 個、4 個、3 個，當次進貨 6 個商品，系統依照訂單 (時間) 順序，變更第一張的
--	--	---

訂單狀態後，因第二張需求量 4 個，則停止變更（備註1），等待下一次在進貨（或該訂單數量被修改成 3）

iii. 備註1:此時各項庫存數據為（庫存-4、待出貨6，第一張訂單出貨後會變成：庫存-4、待出貨 3）

iii. 缺貨(預設項目)

1. 預設文字為缺貨，可在系統設定修改，點擊無功能

S、 相關貼文設定設定

i. 搜尋後選定貼文（N則）

1. 搜尋方式請參考微告TAG 新增的方式

T、 相關商品設定

i. 同分類（預設項目）

ii. 同TAG

iii. 自定義（自選商品）

U、 SEO（網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改）

i. Meta title -> 網站名稱 + 商品名稱

ii. Meta keyword -> 商品TAG

iii. Meta description -> 商品介紹

iv. og:type -> website

v. og:site_name -> 網站名稱

vi. og:image -> 多張圖，標示商品的前三張圖片

1. `<meta property=" og:image" content=" http://xxx.xxx.com/1.jpg" />`

2. `<meta property=" og:image" content=" http://xxx.xxx.com/2.jpg" />`

3. `<meta property=" og:image" content=" http://xxx.xxx.com/3.jpg" />`

V、 啟用[預設]/停用

W、 在列表隱藏 是/否[預設]

i. 若知道連結還是可以下單

X、 上架時間起迄（YYYY/MM/DD hh:mm）~（YYYY/MM/DD hh:mm），起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值

Y、 商品稅額（應稅 / 免稅）

Z、 瀏覽等級（複選會員群組，預設為空，則不限制）

2	分類管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵字搜尋：分類名稱 2. 功能按鈕：新增分類、刪除 3. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 當前關聯的商品數量 D、 啟用 / 停用 E、 編輯 (BTN) 、管理子分類 (BTN) 4. 新增/編輯 <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 分類大圖 D、 分類Banner <ol style="list-style-type: none"> i. (電腦版) 及 (手機版) E、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制) F、 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改) <ol style="list-style-type: none"> i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱 ii. Meta keyword -> 分類名稱 iii. Meta description -> 分類描述 iv. og:type -> website v. og:site_name -> 網站名稱 vi. og:image -> 單圖，分類大圖 G、 啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)
	子分類管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵字搜尋： 2. 功能按鈕：新增分類、刪除 3. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 當前關聯的商品數量 D、 啟用 / 停用 E、 編輯 (BTN) 4. 新增/編輯 <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 上級分類 (下拉選擇，有商品的情況下也需要可以變更) C、 分類名稱 D、 分類大圖 E、 分類Banner <ol style="list-style-type: none"> i. (電腦版) 及 (手機版)

		<p>F、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制)</p> <p>G、 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改)</p> <p>i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱</p> <p>ii. Meta keyword -> 分類名稱</p> <p>iii. Meta description -> 分類描述</p> <p>iv. og:type -> website</p> <p>v. og:site_name -> 網站名稱</p> <p>vi. og:image -> 單圖，分類大圖</p> <p>H、 啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)</p>
3	TAG 管理	<p>1. 關鍵字搜尋：TAG</p> <p>2. 功能按鈕：新增、刪除</p> <p>3. 資料欄位：</p> <p>A、 排序編號 (前 / 後台排序用)</p> <p>B、 TAG名稱</p> <p>C、 當前關聯的商品數量</p> <p>D、 當前關聯的文章數量</p> <p>E、 啟用 / 停用</p> <p>F、 編輯 (BTN)</p> <p>4. 新增/編輯</p> <p>A、 排序編號 (前 / 後台排序用)</p> <p>B、 TAG名稱</p> <p>C、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制)</p> <p>D、 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改)</p> <p>i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱</p> <p>ii. Meta keyword -> 分類名稱</p> <p>iii. Meta description -> 分類描述</p> <p>iv. og:type -> website</p> <p>v. og:site_name -> 網站名稱</p> <p>vi. og:image -> 單圖，分類大圖</p> <p>E、 啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)</p>
4	庫存管理	<p>1. 篩選：溫層、分類、TAG</p> <p>2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號</p> <p>3. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的商品進入進貨 / 盤點 流程</p> <p>4. 功能按鈕：庫存變更記錄表</p> <p>5. 資料欄位：</p> <p>A、 Check Box</p>

		<p>B、商品圖片 (首圖縮圖)</p> <p>C、商品編號 (貨號)</p> <p>D、商品分類</p> <p>E、商品名稱</p> <p>F、淨庫存量 (尚未被任何訂單綁定的數量)</p> <p>G、待出貨量 (出貨狀態為未出貨的訂單[含未付款/已付款])</p> <p>H、實際在庫量 (淨庫存量 + 待出貨 + 銷貨退回)</p>
	<p>庫存管理 – 進貨/盤點 列表</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 篩選：溫層、分類、TAG 2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號 3. 功能按鈕：列印、取消 / 儲存 (確定修改) <ol style="list-style-type: none"> A、修改完後將本次修改資料已時間為主要註記，儲存在庫存變更紀錄表中，供未來查詢 (儲存的時間、修改者帳號、修改商品的原數量、進貨/盤盈/盤虧、進貨後數量) 4. 進貨 / 盤點 (下拉選單) <ol style="list-style-type: none"> A、決定這張單是進貨單還是盤點單 5. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、商品圖片 (首圖縮圖) B、商品編號 (貨號) C、商品分類 D、商品名稱 E、淨庫存量 (尚未被任何訂單綁定的數量) / 多屬性 (BTN) <ol style="list-style-type: none"> i. 該商品無規格時，依照進貨/盤點 單顯示以下欄位 <ol style="list-style-type: none"> 1. 進貨欄位： <ol style="list-style-type: none"> 甲、進貨 (+ 輸入數量) 2. 盤點欄位： <ol style="list-style-type: none"> 甲、盤盈 (+ 輸入數量) 乙、盤損 (- 輸入數量) ii. 該商品有 (多屬性) 時，顯示多屬性 (BTN) <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品屬性列表 <ol style="list-style-type: none"> 甲、商品編號 (貨號) 乙、商品屬性名稱 丙、淨庫存量 依照進貨/盤點 單顯示以下欄位 iii. 進貨欄位： <ol style="list-style-type: none"> 1. 進貨 (+ 輸入數量) iv. 盤點欄位： <ol style="list-style-type: none"> 1. 盤盈 (+ 輸入數量) 2. 盤損 (- 輸入數量) v. 結算後數量 (系統計算) F、待出貨量 (出貨狀態為未出貨的訂單[含未付款/已付款])

		<p>G、 實際在庫量 (淨庫存量 + 待出貨 + 銷貨退回)</p> <p>i. 取消 (BTN) -> 取消修改並返回上一層列表</p> <p>ii. 確認 (BTN) -> 寫入並返回上一層列表</p> <p>ii. 結算後數量 (系統計算)</p> <p>H、 待出貨量 (出貨狀態為未出貨的訂單[含未付款/已付款])</p> <p>I、 實際在庫量 (淨庫存量 + 待出貨 + 銷貨退回)</p> <p>6. 本次修改的備註</p>
	<p>庫存變更記錄表</p>	<p>1. 篩選：時間區間、類型 (盤點/進貨)</p> <p>2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號</p> <p>3. 資料欄位：</p> <p>A、 資料時間</p> <p>B、 修改人帳號 / 名稱</p> <p>C、 類型 (盤點 / 進貨)</p> <p>D、 備註</p> <p>4. 點擊資料列打開該資料表，打開後的畫面同 (庫存管理 – 進貨/盤點列表)，但該畫面不再可編輯，僅提供檢視/檢索功能</p>
<p>5</p>	<p>貨到通知</p>	<p>1. 篩選：溫層、分類、TAG</p> <p>2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號</p> <p>3. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的項目全部通知</p> <p>A、 彈出畫面：</p> <p>i. 通知方式 (複選)：<input type="checkbox"/> E-mail、<input type="checkbox"/> 站內信、<input type="checkbox"/> 簡訊系統 (需有串接簡訊系統)</p> <p>1. 預先帶入系統設定中，此“貨到通知”的通知方式</p> <p>ii. 輸入框 (補充說明)</p> <p>iii. 取消 / 確定送出</p> <p>B、 補充說明：輸入一段文字訊息，將此段文字加入系統預設的貨到通知提示訊息末端後送出</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p>A、 Check Box</p> <p>B、 商品圖片 (首圖縮圖)</p> <p>C、 商品編號 (貨號)</p> <p>D、 商品分類</p> <p>E、 商品名稱</p> <p>F、 貨到通知 (當前預約數量)</p> <p>5. 點擊資料列打開該資料表，打開後的畫面同 (庫存管理 – 進貨/盤點列表)，但該畫面不再可編輯，僅提供檢視/檢索功能</p>

貨到通知 – 通知清單	<ol style="list-style-type: none"> 1. 篩選：時間區間（點擊預約的時間） 2. 關鍵字搜尋：會員姓名、會員帳號 3. 浮動FIX按鈕（有選取項目才出現）：選取的項目全部通知 <ol style="list-style-type: none"> A、彈出畫面： <ol style="list-style-type: none"> i. 通知方式（複選）：<input type="checkbox"/> E-mail、<input type="checkbox"/> 站內信、<input type="checkbox"/> 簡訊系統（需有串接簡訊系統） <ol style="list-style-type: none"> 1. 預先帶入系統設定中，此“貨到通知”的通知方式 ii. 輸入框（補充說明） iii. 取消 / 確定送出 B、補充說明：輸入一段文字訊息，將此段文字加入系統預設的貨到通知提示訊息末端後送出 4. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、Check Box B、時間（YYYY/MM/DD mm:hh） C、會員帳號 D、會員姓名 E、通知（BTN） <ol style="list-style-type: none"> i. 彈出畫面： <ol style="list-style-type: none"> 1. 通知方式（複選）：<input type="checkbox"/> E-mail、<input type="checkbox"/> 站內信、<input type="checkbox"/> 簡訊系統（需有串接簡訊系統） <ol style="list-style-type: none"> 甲、預先帶入系統設定中，此“貨到通知”的通知方式 2. 輸入框（補充說明） 3. 取消 / 確定送出 ii. 補充說明：輸入一段文字訊息，將此段文字加入系統預設的貨到通知提示訊息末端後送出
退貨流程	1. 未完成

優惠活動

1	優惠活動管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增 2. 篩選：啟用 / 停用 3. 關鍵字搜尋：活動名稱、商品類型 4. 資料欄位：（排序方式依照刷新資料當下，活動開始時間由新至舊排序） <ol style="list-style-type: none"> A、活動編號 B、活動名稱 C、活動開始時間 至 活動截止時間 D、活動類型 E、活動狀態（啟用/停用） F、功能按鈕 <ol style="list-style-type: none"> i. 編輯 ii. 刪除 iii. Coupon 按鈕
	編輯 / 新增 (附註說明)	<ul style="list-style-type: none"> ● 優惠活動 需依序按照三步驟建立： <ul style="list-style-type: none"> ■ 建檔後依照活動性質不同於Step2、Step3所需登打的欄位資訊皆不同 ■ Step3 依活動性質將標註每種活動性質應有那些欄位： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 滿額禮：消費者消費額度到達指定金額時派發對應項目優惠 <ul style="list-style-type: none"> ● 優惠方式：折扣、贈點（紅利）、贈品（商品）、優惠券 ◆ 直接發送：設定完當下及發送給符合條件的對象 <ul style="list-style-type: none"> ● 優惠方式：贈點（紅利）、優惠券 ◆ 註冊禮：每個帳號成功（需驗證完成E-mail）才算完成會員註冊成為會員時觸發，每個帳號僅限一次（若有啟用此活動的話） <ul style="list-style-type: none"> ● 優惠方式：贈點（紅利）、優惠券 ◆ 登入禮：每日登入後觸發，期間內限定一次（當日00:00~24:00） ◆ 升級獎勵：每個會員帳號於升至對應對象時觸發 <ul style="list-style-type: none"> ● EX：適用對象為 黃金會員及鑽石會員一般會員升級至黃金會員時觸發一次，該會員再次升級至鑽石會員時，再觸發一次 ● 優惠方式：贈點（紅利）、優惠券 ◆ 生日禮：每位會員於會員資料中的生日當日觸發，若該帳號無設定生日資料則該人員無法觸發，一年內（1/1~12/31）只能觸發一次 <ul style="list-style-type: none"> ● 優惠方式：贈點（紅利）、優惠券 <p>等六項活動，並用橘底標出 (未來將會持續增加活動項目)</p>

Step1 建立活動資訊

1. 頁面欄位

- A、活動名稱
- B、活動性質(六選一)
 - i. 週年節慶活動：滿額禮、直接發送
電商常駐活動：註冊禮、登入禮、升級獎勵、生日禮
- C、活動期間限制(直接發送不用設定時間)
 - i. 單選(是否有活動時間限制)：無、有
 - 1. 若設定“無”(活動時間)則活動永久有效
 - ii. 設定2022/01/10 00:00:01 ~ 2022/01/20 23:59:59

Step1 建立活動資訊 Step2 活動適用範圍/對象 Step3 優惠方式及條件

活動名稱* 啟用

活動性質*

週年節慶活動 滿額禮 直接發送

電商常駐活動 註冊禮 登入禮 升級獎勵 生日禮

活動期間限制 無 有 ~

設定“無”則活動永久有效

下一步 取消

Step2 活動適用範圍/對象

1. 頁面欄位

- A、適用對象
 - i. 不限(選擇不限，不論會員資格是哪一種，皆可取得此優惠)
(滿額禮、登入禮、升級獎勵、生日禮)
 - ii. 會員(複選)
 - 1. 可單選：一般會員、黃金會員、鑽石會員
(滿額禮、直接發送、登入禮、升級獎勵、生日禮)
 - 2. 適用會員若勾選全選 則自動勾選：一般會員、黃金會員、鑽石會員
 - iii. 指定會員(可選取複數會員)
(直接發送)
- B、使用次數
 - 1. 全站總次數(不限；限制次數到達後關閉)
 - 甲、不限參與次數
 - 乙、限制全站優惠使用X次後,關閉本折扣活動
(當網站總參與次數到達上列數字後關閉)
活動範例：全站前百名送指定商品
(滿額禮)
 - 2. 個人次數：
 - 甲、不限參與次數

乙、限制個人優惠使用X次後,關閉本折扣活動

(當該會員參與次數到達上列數字後,該會員無法繼續參與該活動)

(滿額禮)

C、適用商品

- i. 全站商品
- ii. 指定商品 (選擇商品 [方式可參考微告]) , 商品多選

(滿額禮)

Step3 優惠方式及條件

1. 頁面欄位(兩步驟設定, Step1 優惠方式若異動, 則Step2 對應需重新設定)

A、Step1 優惠方式(四選一)

- i. 折扣 / 訂單%數折扣 或 指定金額折抵

(滿額禮)

- ii. 贈點 / 贈送額外紅利點數

(滿額禮、直接發送、註冊禮、登入禮、升級獎勵、生日禮)

- iii. 贈品 / 贈送指定的商品 (結帳流程中選贈品)

(滿額禮)

- iv. Coupon / 贈送指定的Coupon 券

(滿額禮、直接發送、註冊禮、登入禮、升級獎勵、生日禮)

優惠方式及條件

Step 1 : 選擇優惠方式

Coupon / 贈送指定的Coupon 券

變更優惠方式將會清除下方已經設定的折扣條件及內容

* 優惠方式選擇後, 下方的Step 2 將顯示對應的功能區塊

B、Step 2 : 設定折扣條件 及 內容

- i. 折扣 / 訂單%數折扣 或 指定金額折抵
 1. 新增折扣(新增一組折扣級距)
 2. 適用商品消費滿 X元 / 滿額優惠

甲、折扣X%數 / 折去趴數 (5% = 95折)

乙、折扣X%數 / 折X元 / 折去金額(50元=折掉50元)

Step 2 : 設定折扣條件 及 內容 新增折扣
消費金額 設為0 則為直接贈送 無須消費(僅限贈點、COUPON)

1. 適用商品消費滿 元 / 滿額優惠 時 折扣 %數 / 折去趴數 (5% = 95折)

2. 適用商品消費滿 元 / 滿額優惠 時 折扣 %數 / 折去趴數 (5% = 95折) ✘

ii. 贈點 / 贈送額外紅利點數

1. 新增折扣(新增一組折扣級距)
2. 適用商品消費滿 X元 / 滿額優惠

贈點X點紅利點數

Step 2 : 設定折扣條件 及 內容 新增折扣
消費金額 設為0 則為直接贈送 無須消費(僅限贈點、COUPON)

1. 適用商品消費滿 元 / 滿額優惠 時 贈點 點 (紅利點數)

1. 適用商品消費滿 元 / 滿額優惠 時 贈點 點 (紅利點數) ✘

iii. 贈品 / 贈送指定的商品 (結帳流程中選贈品)

1. 新增折扣(新增一組折扣級距)
2. 適用商品消費滿 X 元 / 贈送贈品 時

贈送贈品 已選擇 X 項優惠券 (選擇商品) [方式可參考微告]

Step 2 : 設定折扣條件 及 內容 新增折扣
消費金額 設為0 則為直接贈送 無須消費(僅限贈點、COUPON)

1. 適用商品消費滿 元 / 贈送贈品 時 贈品 已選擇 2 項商品 選擇商品

2. 適用商品消費滿 元 / 贈送贈品 時 贈品 已選擇 2 項商品 選擇商品 ✘

iv. Coupon / 贈送指定的Coupon 券

1. 新增折扣(新增一組折扣級距)
2. 適用商品消費滿 X 元 / 贈送優惠券 時

贈送 COUPON 已選擇 X 項優惠券 (設定Coupon) [方式可參考微告]

Step 2 : 設定折扣條件 及 內容 新增折扣
消費金額 設為0 則為直接贈送 無須消費(僅限贈點、COUPON)

1. 適用商品消費滿 元 / 贈送優惠時 時 贈送 COUPON 已選擇 2 項優惠券 設定Coupon

2. 適用商品消費滿 元 / 贈送優惠時 時 贈送 COUPON 已選擇 2 項優惠券 設定Coupon ✘

i. 附註說明：其中只有滿額禮須設定金額，其餘活動皆為滿足發送條件即可取得該優惠(如下：不需設定金額僅設定贈禮

Step 2 : 設定折扣條件 及 內容
消費金額 設為0 則為直接贈送 無須消費(僅限贈點、COUPON)

贈點 點 (紅利點數)

可參考對應 Flow 展示之流程

2

活動及優

1. 置頂按鈕：新增優惠券 / 新增活動優惠

<p>惠券</p>	<p>2. 篩選：啟用 / 停用</p> <p>3. 關鍵字搜尋：活動或優惠券名稱、優惠券編號</p> <p>4. 資料欄位：</p> <ul style="list-style-type: none"> A. 系統編號 B. 名稱 C. 已使用次數 / 可使用次數 D. 狀態 (啟用/停用) E. 備註說明 F. 功能按鈕 <ul style="list-style-type: none"> i. ——)、複製連結 G. 點擊資料列表即可進入對應活動頁面 <p>5. 活動 -> 主動折扣</p> <ul style="list-style-type: none"> A. 滿額、滿件贈禮等 符合設定條件即自動套用 B. 可設定使用次數 (全站 or 個人 ex：全站使用1000次、同會員限定 1 次) <p>6. 優惠券 -> 被動折扣</p> <ul style="list-style-type: none"> A. 需於結帳時輸入並符合設定的資格對象才能使用 (才會被派發到此 COUPON) B. 生日禮、會員升等、會員加入 等 <ul style="list-style-type: none"> i. —— 設定完之後由系統派發號碼給會員 <p>7. 有無作法可把主動、被動都定義為優惠券，用設定來區別，並且都會派發優惠券？</p>
<p>編輯 / 新增</p>	<p>1. 優惠活動</p> <ul style="list-style-type: none"> A. 滿額 (折扣 / 贈點) <ul style="list-style-type: none"> i. —— 活動名稱 ii. —— 選擇商品 (複選)，未選擇則預設為全站 (整張訂單) iii. —— 活動期間 (時間起迄) <ul style="list-style-type: none"> 1. 設定後畫面顯示程式起算的時間點 EX： <ul style="list-style-type: none"> 甲、設定 2021/01/10 ~ 2022/01/20 乙、系統顯示：2022/01/10 00:00:01 ~ 2022/01/20 23:59:59 丙、無設定時間則預設為常態啟用 iv. —— 會員群組設定 (複選) <div data-bbox="874 1697 1040 1930" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>會員群組 尚未選擇</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 全選 <input type="checkbox"/> 一般會員 <input type="checkbox"/> 金會員 <input type="checkbox"/> 鑽石會員 <input type="checkbox"/> 禮讚卡會員 </div> v. —— 折扣方式 (多層) <ul style="list-style-type: none"> 1. 右側折扣金額可設定成 % 數，20% off (8折)

2. 左側金額可為 0, (則購物車沒有任何商品都有基本的折扣, 通常用於週年慶全館九折)
3. 金額 / % 數欄位若為空值, 則不判斷該欄位 (金額 / % 數與額外贈點) 欄位至少一個為必填

4. 額外贈點欄位可為空值

B. 滿額贈(折扣 / 贈點)

- i. 活動名稱
- ii. 狀態 (啟用/停用)
- iii. 贈送方式(贈送價值貴高商品; 贈送商品任選)
 1. 商品選擇
 2. 贈送數量
- iv. 金額門檻(達標才符合資格)

C. 組合優惠

- i. 活動名稱
- ii. 狀態 (啟用/停用)
- iii. 活動說明
- iv. 價格
 1. 優惠價格(折扣/統一優惠價)
 - 甲. 統一優惠則符合條件即給予統一金額
- v. 產品組合

D.

2. 優惠券

- A. 優惠券標題
- B. 優惠券號碼
- C. 起訖時間(有時間限制/無時間限制)
 - i. 選有時間限制則需選擇時間區間
- D. 優惠券狀態(公開/關閉)
 - i. 關閉則輸入序號依然無法使用
- E. 不可否與其他優惠券並用? (勾選)
 - i. 勾選即輸入序號後無法使用其他優惠券
- F. 可設定使用期限 (設定指定日期或派發至使用者手上起算N日)
- G. 訂單限制:
 - i. 可設定使用次數 (全站 or 個人 ex: 全站使用不限次數、同會員

		<p>限定1次)</p> <p>1. 判定上依據會員編號</p> <p>ii. 訂單限制金額(交易金額需大於多少才能使用)</p> <p>iii. 使用範圍(全站/指定銷售頁/指定銷售商品)</p> <p>H. 折扣種類(百分比/固定)</p> <p>i. 金額滿X元(數字)</p> <p>ii. 折扣方式</p> <p>1. 百分比(例如: 10%)</p> <p>2. 金額(輸入數字)</p> <p>3.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ● 多層次的優惠 滿千送百 滿兩千 送500 ● (是否可以併用)

優惠券

[Wireframe 連結](#)

1	優惠券頁面管理	<ol style="list-style-type: none"> 置頂按鈕：新增優惠券 快捷按鈕：優惠活動、Coupon <ul style="list-style-type: none"> A、 點擊後篩選 (有綁定優惠活動) 或 (純 Coupon) 的活動 B、 備註說明： <ol style="list-style-type: none"> 優惠活動所建立的Coupon 必定為隨機序號 獨立新增優惠活動所建立的Coupon必定為固定序號 快速篩選：有效(數量) / 過期(數量) / 啟用(數量) / 停用(數量) 關鍵字搜尋：活動名稱、優惠券名稱、優惠券序號、COUPON 資料欄位：(排序方式依照刷新資料當下，優惠券開始時間由新至舊排序) <ul style="list-style-type: none"> A、 優惠券名稱 B、 {{活動名稱}} <ol style="list-style-type: none"> 超連結 (點擊導向活動明細頁) C、 活動類型 <ol style="list-style-type: none"> 滿額贈/直接發送/註冊禮/登入禮/升級獎勵/生日禮 D、 優惠券狀態 (啟用/停用) <ol style="list-style-type: none"> 若有綁定活動則無法直接停用 E、 優惠方式
---	---------	--

- i. 折扣/贈點/贈品
- F、 建立時間 (預設排序新至舊)
 - i. (YYYY.MM.DDDD hh:mm)

G、 功能按鈕

- i. 確定
 1. 於優惠活動中，設定優惠券時的流程，列表才顯示此按鈕



- ii. 收回
 1. 點擊後將所有已派送之優惠券收回
- iii. 派送名單 (點擊進入此優惠券的派送列表)
 1. 會員、會員編號、領取時間、會員等級、優惠券編號、該優惠券狀態(已派送、已讀取、已使用)、日期(已派送、已讀取、已使用之日期)、使用訂單編號

H、 點擊資料列表即可進入對應優惠券頁面

編輯 / 新增

2. 頁面欄位
 - A、 優惠券編號 (系統自動產生, 唯一ID)
 - B、 COUPON名稱*
 - i. EX : 老闆水產 – 樂天購物優惠券
 - C、 有無效期
 - D、 序號產生方式 :
 - i. 隨機序號(由系統在派發時隨機產生)
 1. 從優惠活動所建立的Coupon 必定為隨機序號
 2. 單選(是否有活動時間限制) : 無、有
 - 甲、若設定“ 無” (活動時間)則活動永久有效
 - 乙、設定__天 (依照設定天數，自發出去開始起算有效時間)
 3. 範例：如生日禮、滿額禮這種類型的優惠券，在派發後消費者應於幾天內用掉。
 - ii. 固定序號(一般英數輸入欄位)
 1. 獨立新增優惠券所建立的Coupon必定為固定序號
 2. 單選(是否有活動時間限制) : 無、有

		<p>甲、若設定“無”(活動時間)則活動永久有效 乙、設定時間區間(年/月/日/時/分)</p> <p>3. 範例：如透過直播主所提供之固定序號，應於活動有效期間內將序號輸入換取優惠</p> <p>E、使用次數</p> <p>i. 全站總次數(單選：不限；限制該優惠券全站使用總次數) 如：全站限制10,000次，則票券被領取10,000次後不再派發(例如：全站前百名完成消費即可獲得好禮)</p> <p>ii. 個人次數(單選：不限；限制該優惠券每人可使用次數) 如：限制2次，則票券僅提供每人領取(使用)2次，而後不論輸入固定序號或符合派發條件都不再提供該組優惠券</p> <p>F、選擇適用商品</p> <p>i. 全站商品</p> <p>ii. 指定商品(選擇商品[方式可參考微告]) *可選取複數商品</p> <p>G、優惠方式及條件</p> <p>1. Step1：選擇優惠方式(下拉選取，若此步驟選取異動則Step2相應重新設定)</p> <p>甲、折扣/訂單%數折扣 或指定金額折抵 乙、贈點/贈送額外紅利點數(有開啟紅利點數功能才有) 丙、贈品/贈送指定商品(結帳流程中選贈品)</p> <p>2. Step2：設定折扣條件及內容(可新增消費級距) *若使用該組優惠則依消費金額判斷：僅送消費金額最高的優惠</p> <p>甲、折扣 適用商品消費滿__元時，折扣__(%數；或指定金額)</p> <p>乙、贈品 適用商品消費滿__元時，贈送__點</p> <p>丙、贈送指定商品 適用商品消費滿__元時，贈送指定選取商品(選擇商品[方式可參考微告])</p> <p>3. 備註優惠券共通限制：</p> <p>A、同筆訂單可同時使用最多兩個優惠券 B、欄位註記：我的Coupon</p>
Coupon 使用狀態清單		<p>1. 隨機序號(COUPON明細)</p> <p>A、優惠活動所建立的Coupon 必定為隨機序號</p>

COUPON名稱* : 滿千送百折債券 返回活動列表

已派送 : 200 未使用 : 88 已使用 : 100 已逾期 : 10 已收回 : 2 -> 篩選特定活動

搜尋 : 會員/活動名稱/編號/序號 批次收回

<input checked="" type="checkbox"/>	會員	活動名稱 註	優惠券序號 註	優惠券狀態 註	送達時間 註	逾期時間 註	
<input checked="" type="checkbox"/>	周杰倫A 1234a@yahoo.com.tw	每日登入贈送折價券	A123DFWE	已使用 (訂單編號)	2022.02.06 19:07:33	--	收回
<input checked="" type="checkbox"/>	周杰倫B 1234b@yahoo.com.tw	每日登入贈送折價券	A124DFWE	未使用	2022.02.06 19:07:33	2022.03.06 19:07:33	收回
<input checked="" type="checkbox"/>	周杰倫C 1234c@yahoo.com.tw	滿額再贈送折價券	A121DFWE	已逾期	2022.01.06 19:07:33	2022.02.06 19:07:33	收回
<input checked="" type="checkbox"/>	周杰倫D 1234d@yahoo.com.tw	滿額再贈送折價券	A120DFWE	已收回	2022.01.06 19:07:33	--	收回

單頁顯示 50 筆 1 2 3 ...

B、置頂狀態Bar

i. COUPON名稱

ii. 券的使用數量狀態

1. 已派送數量(點擊數字可快速篩選對應名單)
2. 未使用數量(點擊數字可快速篩選對應名單)
3. 已使用數量(點擊數字可快速篩選對應名單)
4. 已逾期數量(點擊數字可快速篩選對應名單)
5. 已收回數量(點擊數字可快速篩選對應名單)

iii. 活動篩選下拉

1. 因 Coupon 有可能被多個活動許中發送，這邊列出有指定該Coupon 的活動做篩選 (預設為不篩)

iv. 返回活動列表 (按鈕)

C、清單明細列表

i. 搜尋關鍵字搜尋：會員名稱/會員 Email/活動名稱/編號/序號

ii. 批次收回優惠券(須先進行勾選)

iii. 列表資訊

1. 會員(會員姓名、會員 Email)
2. 活動名稱(可排序)
3. 優惠券序號(可排序)
4. 優惠券狀態(可排序)
5. 送達時間(可排序)
6. 逾期時間(可排序)

7. 單張收回優惠券 (按鈕)

2. 固定序號 (COUPON明細)

A、獨立新增優惠券時所建立的Coupon必定為固定序號

		<div data-bbox="485 98 1378 533" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>COUPON名稱*：蕭煌奇直播專用推廣序號 返回活動列表</p> <p>已使用：3,000 優惠券序號 A123DFWE</p> <hr/> <p>搜尋： <input type="text"/> 會員名稱/訂單編號</p> <hr/> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><input checked="" type="checkbox"/> 會員</th> <th style="text-align: left;">訂單編號</th> <th style="text-align: left;">使用時間 註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> {{會員名稱}} {{會員編號}}</td> <td>[[訂單編號]]</td> <td>2022.02.06 19:07:33</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 周杰倫A 1234a@yahoo.com.tw</td> <td>[[訂單編號]]</td> <td>2022.02.06 19:07:33</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">單頁顯示 50 條 1 2 3 4 ...</p> </div> <p>B、置頂狀態Bar</p> <ol style="list-style-type: none"> i. COUPON名稱 ii. 券的使用數量狀態 <ol style="list-style-type: none"> 1. 已使用數量 2. 優惠券序號 iii. 返回活動列表 <p>C、清單明細列表</p> <ol style="list-style-type: none"> i. 搜尋關鍵字搜尋：會員名稱、會員 Email、訂單編號 ii. 列表資訊 <ol style="list-style-type: none"> 1. 會員(會員姓名、會員 Email) 2. 訂單編號 	<input checked="" type="checkbox"/> 會員	訂單編號	使用時間 註	<input checked="" type="checkbox"/> {{會員名稱}} {{會員編號}}	[[訂單編號]]	2022.02.06 19:07:33	<input checked="" type="checkbox"/> 周杰倫A 1234a@yahoo.com.tw	[[訂單編號]]	2022.02.06 19:07:33
<input checked="" type="checkbox"/> 會員	訂單編號	使用時間 註									
<input checked="" type="checkbox"/> {{會員名稱}} {{會員編號}}	[[訂單編號]]	2022.02.06 19:07:33									
<input checked="" type="checkbox"/> 周杰倫A 1234a@yahoo.com.tw	[[訂單編號]]	2022.02.06 19:07:33									

折扣與活動		
1	活動頁面管理	<ol style="list-style-type: none"> 6. 置頂按鈕：新增活動頁面 7. 篩選：啟用/停用 8. 關鍵字搜尋：活動名稱、商品名稱 9. 資料欄位：(排序方式依照刷新資料當下，活動開始時間由新至舊排序) <ol style="list-style-type: none"> A、活動編號 B、活動名稱 C、活動開始時間至活動截止時間 D、累計營業額 E、訂單數 (點擊進入此活動的訂單列表[用原有的訂單列表做篩選即可]) F、頁面狀態 (啟用/停用)

		<p>G、備註</p> <p>H、功能按鈕</p> <p>i. 預覽頁面 (點擊打開前端頁面預覽模式[活動尚未開始也能預覽])、複製連結</p> <p>I、 點擊資料列表即可進入對應活動頁面</p>
	編輯 / 新增	<p>3. 頁面欄位</p> <p>A、活動編號 (系統自動產生, 唯一ID)</p> <p>B、活動名稱 (" 網站名稱 " + 活動名稱 = og:title)</p> <p>i. EX : 老闆水產 - 樂天購物活動特賣會</p> <p>C、活動網址 (英數字串 EX : Active_320)</p> <p>i. 主網域如為 : 123.com.tw , 則該活動網址則為 : https://123.com.tw/Active_320</p> <p>D、活動頁面顯示方式 (二選一)</p> <p>i. 獨立頁面 (不顯示主選單及 頁尾選單)</p> <p>ii. 站內模式 (包含選單)</p> <p>E、業績計算 (選擇經銷商 , 並依照經銷商的分潤方式計算分潤)</p> <p>F、活動時間 (起、迄)</p> <p>i. 活動尚未開始即網頁即顯示 : 活動尚未開始</p> <p>G、活動大圖 (大圖Banner、og:image 都使用同一張)</p> <p>H、活動商品 (選擇商品 [方式可參考微告])</p> <p>i. 可加入多個商品</p> <p>1. 商品金額自訂 (活動售價、原訂售價[唯獨, 參考用])</p> <p>2. 商品最低、最高 購買數量 (無輸入則不限制)</p> <p>3. 商品贈送紅利</p> <p>I、活動內容 (所見及所得編輯器)</p> <p>J、備註 (僅後台可見、純文字 Textarea)</p> <p>K、活動狀態 (啟用 / 停用)</p>
2	活動及優惠券	<p>8. 置頂按鈕 : 新增優惠券</p> <p>9. 篩選 : 啟用 / 停用</p> <p>10. 關鍵字搜尋 : 活動或優惠券名稱、優惠券編號</p> <p>11. 資料欄位 :</p> <p>A、系統編號</p> <p>B、名稱</p> <p>C、已使用次數</p> <p>D、狀態 (啟用/停用)</p> <p>E、備註說明</p> <p>F、功能按鈕</p>

		<p>i. ——)、複製連結</p> <p>G. —— 點擊資料列表即可進入對應活動頁面</p> <p>12. 活動 -> 主動折扣</p> <p>A. —— 滿額、滿件贈禮等 符合設定條件即自動套用</p> <p>B. —— 可設定使用次數 (全站 or 個人 ex : 全站使用1000 次、同會員限定 1 次)</p> <p>13. 優惠券 -> 被動折扣</p> <p>A. —— 需於結帳時輸入並符合設定的資格對象才能使用 (才會被派發到此COUPON)</p> <p>B. —— 生日禮、會員升等、會員加入 等</p> <p>i. —— 設定完之後由系統派發號碼給會員</p> <p>C. —— 可設定使用期限 (設定指定日期或派發至使用者手上起算N 日)</p> <p>D. —— 可設定使用次數 (全站 or 個人 ex : 全站使用不限次數、同會員限定 1 次)</p> <p>14. 有無作法可把主動、被動都定義為優惠券、用設定來區別、並且都會派發優惠券 ?</p>
	編輯 / 新增	4. ——
3	紅利點數	<p>1. —— 篩選：時間區間 (預設一個月內)</p> <p>2. —— 關鍵字搜尋：事件名稱、會員帳號</p> <p>3. —— 資料欄位：</p> <p>A. —— 事件編號</p> <p>B. —— 發生時間</p> <p>C. —— 事件名稱 (生日贈點、訂單贈點[訂單名稱]、活動贈點[活動頁面]....)</p> <p>D. —— 會員帳號 (Link)</p> <p>E. —— 紅利點數 (+100 / -50)</p> <p>F. —— 備註說明</p> <p>4. —— 紅利點數的細節設定於系統設定中管理 (訂單%數折抵上限、紅利點數交換比例 (取得/折抵)</p>
4	滿額加購	<p>1. —— 置頂按鈕：增加滿額級距</p> <p>2. —— 篩選：啟用/停用、溫層 (常溫/冷藏/冷凍)</p> <p>3. —— 關鍵字搜尋：商品名稱</p> <p>4. —— 資料欄位：</p> <p>A. —— 排序</p> <p>B. —— 溫層</p> <p>C. —— 級距 (EX : 3000)</p> <p>D. —— 商品管理 (BTN)</p>

		<p>E、權限 (不限制 / 指定會員群組)</p> <p>F、狀態 (啟用/停用)</p> <p>5. 點擊資料列表即可進入對應滿額加購級距編輯</p>
	編輯 / 新增	<p>1. 資料欄位</p> <p>A、排序 (後台資料排序用)</p> <p>B、溫層指定 (單一溫層)</p> <p>C、級距 (設定訂單達到此門檻即可加購)</p> <p>D、權限設定 (不限制 / 指定會員群組[複數])</p> <p>E、狀態 (啟用 / 停用)</p>
	滿額加購 - 商品管理	<p>1. 置頂按鈕：增加商品</p> <p>2. 篩選：</p> <p>3. 關鍵字搜尋：商品名稱</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p>A、排序 (前/後台排序用) [可編輯]</p> <p>i. 編輯排序資料，儲存後重新整理頁面再重新排序即可</p> <p>B、商品溫層[唯讀]</p> <p>C、商品名稱[唯讀]</p> <p>D、可加購數量 (___) ；</p> <p>i. 未填寫則不限制但上限為庫存量</p> <p>E、加購價[可編輯] / 商品售價[唯讀]</p> <p>F、按鈕 (移除此商品)</p> <p>i. 移除時需彈窗提示，避免誤按</p>
	滿額加購 - 商品管理 (編輯 / 新增)	<p>1. 流程說明：</p> <p>A、點擊新增商品按鈕</p> <p>B、選擇複數商品</p> <p>i. 選擇商品時，系統自動排除不同溫層的商品 EX：選擇冷凍溫層的滿額加購商品時，僅顯示冷凍溫層的商品</p> <p>C、點擊確定加入</p> <p>D、商品帶入列表</p> <p>E、商品加購價格、排序、直接於列表中編輯</p>
5	滿額贈品	<p>6. 置頂按鈕：增加滿額級距</p> <p>7. 篩選：啟用/停用、溫層 (常溫/冷藏/冷凍)</p> <p>8. 關鍵字搜尋：商品名稱</p> <p>9. 資料欄位：</p> <p>A、排序</p> <p>B、溫層</p> <p>C、級距 (EX：3000)</p> <p>D、商品管理 (BTN)</p> <p>E、權限 (不限制 / 指定會員群組)</p>

		<p>F、狀態 (啟用/停用)</p> <p>1. 點擊資料列表即可進入對應滿額加購級距編輯</p>
	<p>編輯 / 新增</p>	<p>2. 資料欄位</p> <p>A、排序 (後台資料排序用)</p> <p>B、溫層指定 (單一溫層)</p> <p>C、級距 (設定訂單達到此門檻即可加購)</p> <p>D、權限設定 (不限制 / 指定會員群組[複數])</p> <p>2. 狀態 (啟用 / 停用)</p>
	<p>滿額贈品 - 商品管理</p>	<p>1. 置頂按鈕：增加商品</p> <p>2. 篩選：</p> <p>3. 關鍵字搜尋：商品名稱</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p>A、排序 (前/後台排序用) [可編輯]</p> <p>i. 編輯排序資料，儲存後重新整理頁面再重新排序即可</p> <p>B、商品溫層[唯讀]</p> <p>C、商品名稱[唯讀]</p> <p>D、贈品售價 (\$ 0) [唯讀] / 商品售價[唯讀]</p> <p>E、按鈕 (移除此商品)</p> <p>i. 移除時需彈窗提示，避免誤按</p>
	<p>滿額贈品 - 商品管理 (編輯/新增)</p>	<p>1. 流程說明：</p> <p>A、點擊新增商品按鈕</p> <p>B、選擇複數商品</p> <p>i. 選擇商品時，系統自動排除不同溫層的商品 EX：選擇冷凍溫層的滿額加購商品時，僅顯示冷凍溫層的商品</p> <p>C、點擊確定加入</p> <p>D、商品帶入列表</p> <p>E、商品排序直接於列表中編輯</p>

動態牆(動態貼文)

<p>動態貼文 (文章列表)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增動態貼文 2. 篩選： (啟用 / 停用、時間區間) 3. 關鍵字搜尋：貼文內容、商品 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現) : <ol style="list-style-type: none"> A、 5. 資料欄位： (由新至舊排序) <ol style="list-style-type: none"> A、 貼文編號 B、 貼文內容 C、 貼文建立時間 (創立時間) D、 貼文公開時間 (公開時間) <ol style="list-style-type: none"> i. 時間表示方式同前台貼文時間 EX：10分鐘之前、30分鐘之後) E、 貼文讚數 / 貼文收藏 / 貼文分享 F、 貼文狀態 (啟用/停用) G、 貼文標籤 <p>點擊該資料列可進入該貼文的編輯畫面</p> 6. 刪除 (btn)
<p>新增/編輯</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 基本資訊 (發文時若沒有特別點開來編輯，基本上不需要輸入，都由系統處理，除非需要預約發文或限定群組觀看，才會特別設定此區)： <ol style="list-style-type: none"> i. 貼文編號 (系統自動編號) ii. 貼文建立時間 (創立時間，儲存的當下，不可修改) iii. 貼文公開時間 (公開時間，預設當下的時間，可特別修改，到達那個時間前台才能看到文章) <ol style="list-style-type: none"> 1. 時間表示方式同前台貼文時間 EX：10分鐘之前、30分鐘之後) iv. 貼文權限 (複選會員群組，符合權限才能看到該文章，預設為不限制) B、 主文相關： <ol style="list-style-type: none"> i. 貼文內容 (必填) C、 貼文狀態 (啟用/停用)

Blog 文章

Blog 文章 (文章列表)	<ol style="list-style-type: none">1. 置頂按鈕：新增Blog文章2. 篩選：(啟用 / 隱藏、時間區間)3. 關鍵字搜尋：標題4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：5. Check刪除(參考前面)<ol style="list-style-type: none">A、6. 資料欄位：(由新至舊排序)<ol style="list-style-type: none">A、 貼文編號B、 貼文標題C、 貼文建立時間 (創立時間)D、 貼文公開時間 (公開時間)<ol style="list-style-type: none">i. 時間表示方式同前台貼文時間 EX：10分鐘之前、30分鐘之後)E、 貼文狀態 (啟用/隱藏)<ol style="list-style-type: none">i. 隱藏後該文章不顯示於Blog列表，但透過網址依然可以找到該文章F、 貼文標籤<p>點擊該資料列可進入該貼文的編輯畫面</p>7. 刪除 (btn)
新增/編輯	<ol style="list-style-type: none">1. 資料欄位：<ol style="list-style-type: none">A、 基本資訊 (發文時若沒有特別點開來編輯，基本上不需要輸入，都由系統處理，除非需要預約發文或限定群組觀看，才會特別設定此區)：<ol style="list-style-type: none">i. 貼文編號 (系統自動生成編號)ii. 貼文建立時間 (創立時間，儲存的當下，不可修改)iii. 貼文公開時間 (公開時間，預設當下的時間，可特別修改，到達那個時間前台才能看到文章)<ol style="list-style-type: none">1. 時間表示方式同前台貼文時間 EX：10分鐘之前、30分鐘之後)iv. 貼文觀看權限 (複選會員群組，符合權限才能看到該文章，預設為不限制)B、 主文相關：<ol style="list-style-type: none">i. 貼文內容 (所見即所得編輯器)C、 相關商品連結

		<p>D、 選擇複數商品 (選擇商品 [方式可參考微告])</p> <p>i. 最多設定10個相關商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ●SEO、預設值 ●要補文章分類 <p>E、 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改)</p> <p>i. Meta title -> 網站名稱 + 標題名稱</p> <p>ii. Meta keyword -> 分類名稱</p> <p>iii. Meta description -> 分類描述</p> <p>iv. og:type -> website</p> <p>v. og:site_name -> 網站名稱</p> <p>vi. og:image -> 單圖，分類大圖</p> <p>F、 貼文狀態 (啟用/停用)</p>
	<p>分類管理 (需要子分類?)</p>	<p>1. 關鍵字搜尋：分類名稱</p> <p>2. 功能按鈕：新增分類、刪除</p> <p>3. 資料欄位：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 當前關聯的文章數量 D、 啟用 / 停用 E、 編輯 (BTN)、管理子分類 (BTN) <p>4. 新增/編輯</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 分類大圖 <ul style="list-style-type: none"> i. 分類大圖可上傳圖片 <ul style="list-style-type: none"> 1. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制 10M，上傳後壓縮至 500KB 以下，主檔可刪除 ii. 可上傳影片替代 iii. 未上傳圖片時，需帶入預設圖片 (統一由設計師提供) D、 分類Banner <ul style="list-style-type: none"> i. (電腦版) 及 (手機版) E、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制) F、 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改) <ul style="list-style-type: none"> i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱 ii. Meta keyword -> 分類名稱

		<ul style="list-style-type: none">iii. Meta description -> 分類描述iv. og:type -> websitev. og:site_name -> 網站名稱vi. og:image -> 單圖 · 分類大圖 <p>5. 啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)</p>
--	--	---

經銷商列表 – 清單

1	經銷商管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵字搜尋：經銷商 (會員名稱) 2. 列表功能： <ol style="list-style-type: none"> A、 新增經銷商 (選擇會員以加入成為經銷商) 3. 列表欄位：經銷商 (會員名稱)、分潤方式 (商品 / 經銷商)、推薦人數[xxx]、身份狀態 (啟用/停用) 4. 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)
	新增/編輯/檢視	<ol style="list-style-type: none"> 1. 功能按鈕：編輯、儲存、狀態 [啟用/停用] 2. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 會員帳號[唯獨] B、 經銷商 (會員名稱) [唯讀] C、 分潤方式 (商品 / 經銷商) [僅初次可設定] <ol style="list-style-type: none"> i. 商品：分潤的金額以商品的分潤%數計算 ii. 經銷商：分潤的金額統一以經銷商本身的%數計算 D、 分潤%數 (EX: 10%) <ol style="list-style-type: none"> i. 分潤方式為經銷商才有效 E、 分潤代號[僅初次可設定] <ol style="list-style-type: none"> i. EX：代號 = jojoonly <ol style="list-style-type: none"> 1. 主網域如為：123.com.tw，則該活動網址則為： https://123.com.tw/?jojoonly 2. 從該網址進入並加入會員，則未來消費的金額，經銷商均可得到分潤 F、 COUPON碼建立 <ol style="list-style-type: none"> i. 點擊後超連結至Coupon建立頁面，序號方式為：固定序號 (不可變更為隨機序號) <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立固定序號Coupon優惠後將Coupon序號帶回本單元 2. 此 Coupon 將不會出現在Coupon 列表 3. 此 Coupon 將有固定序號Coupon 的功能及經銷商推薦碼的功能，因APP無法從連結來判定來源 (推薦)，若消費者使用此Coupon，則該會員 (若尚無推薦經銷商)，則該會員將視為此經銷商的推薦會員，若已經有推薦經銷商，則不變更推薦經銷

		<p style="text-align: center;">商，但依然可享有Coupon 的優惠)</p> <p>ii. 優惠券建立</p> <p>G、 匯款帳號資訊 (非串接金流，僅記錄)</p> <p>i. 銀行名稱 [必填]</p> <p>ii. 分行 [必填] / 分行號 [必填]</p> <p>iii. 匯款帳號[必填]</p> <p>H、 當前總業績 (持續累積) [唯獨]</p> <p>I、 當前有效分潤 (合乎請款標準但尚未請款的金額) [唯獨]</p> <p>i. 點擊另開視窗導向業績管理內頁，並篩出此經銷商相關的分潤訂單</p> <p>J、 加入日期[唯獨]</p> <p>K、 啟用[預設]/停用</p>
2	業績管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：列印 2. 關鍵字搜尋：經銷商名稱、會員帳號、E-mail、分潤代號、出帳單號 3. 篩選：訂單狀態 (有效/未完成/無效/作廢)、撥款狀態 (未撥款[預設]/出帳中/已撥款)、訂單時間 (起迄時間) 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現) : <ol style="list-style-type: none"> A、 批次 轉成出帳單 (BTN) <ol style="list-style-type: none"> i. 彈窗輸入 備註說明 <ol style="list-style-type: none"> 1. 套用至同一批次產生的出帳單中備註欄位，可於出帳單明細中修改 2. 備註說明會呈現在客戶端當次的撥款紀錄中 ii. 系統自動產生[出帳單號] iii. 選取的資料項目，依照經銷商產出出帳單 iv. 當前出帳單得項目，撥款狀態變更為[出帳中] B、 批次 取消出帳 (BTN) <ol style="list-style-type: none"> i. 撥款狀態為出帳中的項目才出現 ii. 系統將選取的單子從出帳單中刪除 iii. 系統將選取的單子撥款狀態變更為[未撥款] C、 批次 作廢 (BTN) <ol style="list-style-type: none"> i. 將該單的訂單狀態變更為[作廢] 5. 列表功能： <ol style="list-style-type: none"> A、 6. 列表欄位：Checkbox、訂單時間、購買人、訂單金額、訂單編號 (btn)、訂單分潤 (\$ xxxx)、經銷商名稱(btn)、訂單狀態 (有效/未完成/無效/作廢)、撥款狀態 (未撥款/出帳中/已撥款) <ol style="list-style-type: none"> A、 訂單編號(Link) <ol style="list-style-type: none"> i. 另開視窗察看該訂單內頁資料

		<p>B、 經銷商名稱(Link)</p> <p>i. 另開視窗察看該經銷商資料</p> <p>C、 訂單狀態 (系統判定，但若手動註記為作廢，則不在判斷)</p> <p>i. 有效：訂單狀態為已完成、已出貨[三]天以上</p> <p>ii. 未完成：訂單不為已完成、尚未出貨達[三]天</p> <p>iii. 無效：訂單取消、訂單失敗、退貨</p> <p>iv. 作廢：唯一可手動調整項目，作廢後不再記入利潤</p> <p>D、 撥款狀態</p> <p>i. 未撥款：這張訂單尚未支付分潤金額給經銷商</p> <p>ii. 出帳中：於功能中進行出帳的整理 (已合併至出帳單)，但尚未通過審核</p> <p>iii. 已撥款：所屬的出帳單已經通過審核</p> <p>E、 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)</p>
3	出帳管理	<p>1. 置頂按鈕：</p> <p>2. 關鍵字搜尋：經銷商名稱、會員帳號、E-mail、分潤代號、出帳編號、銀行帳號、備註說明</p> <p>3. 篩選：撥款狀態 (未撥款[預設] / 已撥款 / 作廢)、產出時間 (起迄時間)、撥款時間 (起迄時間)</p> <p>4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：</p> <p>A、 列印匯款單[可批次]</p> <p>B、 已撥款[可批次]</p> <p>C、 退回[可批次]</p> <p>5. 列表欄位：Checkbox、產出時間 (YYYY/MM/DD)、出帳單號、經銷商名稱(btn)、業績總金額、分潤總金額 (\$ xxxx)、撥款狀態 (未撥款[預設] / 已撥款 / 退回)、備註說明</p> <p>A、 產出時間 (YYYY/MM/DD)</p> <p>i. 系統產出出帳單的時間</p> <p>B、 出帳單號[唯一]</p> <p>i. 系統自動產出</p> <p>C、 經銷商名稱(Link)</p> <p>i. 另開視窗察看該經銷商資料</p> <p>D、 業績總金額 (\$ xxxx)</p> <p>i. 出帳單包含的訂單總金額</p> <p>E、 分潤總金額 (\$ xxxx)</p> <p>i. 出帳單應支付給經銷商的分潤總金額</p> <p>F、 撥款狀態</p> <p>i. 未撥款：這張出帳單尚未支付分潤金額給經銷商，此為出帳單產出後的預設值</p> <p>ii. 已撥款：付款無串接金流，由線下匯款後，手動調整撥</p>

		<p>款狀態，用以紀錄每個月的利潤帳目</p> <p>iii. 退回：狀態修改為退回，此單據依然存在，但不可再修改，亦即此單作廢，但本單中所包含的業績，僅是撤回業績表中，付款狀態由出帳中，改回未撥款狀態</p> <p>G、備註說明</p> <p>i. 業績管理中，產出出帳單時可輸入的備註，</p> <p>1. EX：八月份出帳、XXX 活動季</p> <p>H、資料按鈕：編輯（點擊列表可進入詳細資料頁面）</p>
	<p>出帳管理 – 出帳單內頁</p>	<p>1. 置頂按鈕：</p> <p>A、列印匯款單、已撥款、退回</p> <p>2. 資料欄位：產出時間（YYYY/MM/DD）、出帳單號、經銷商名稱 (btn)、業績總金額、分潤總金額（\$ xxxx）、撥款狀態（未撥款[預設] / 已撥款 / 退回）、經銷商銀行資料（銀行名稱、分行/分行號、匯款帳號）、備註說明、<u>業績表 (Btn)</u></p> <p>A、產出時間（YYYY/MM/DD）</p> <p>i. 系統產出出帳單的時間</p> <p>B、出帳單號[唯一]</p> <p>i. 系統自動產出</p> <p>C、經銷商名稱(Link)</p> <p>i. 另開視窗察看該經銷商資料</p> <p>D、業績總金額（\$ xxxx）</p> <p>i. 出帳單包含的訂單總金額</p> <p>E、分潤總金額（\$ xxxx）</p> <p>i. 出帳單應支付給經銷商的分潤總金額</p> <p>F、撥款狀態</p> <p>i. 未撥款：這張出帳單尚未支付分潤金額給經銷商，此為出帳單產出後的預設值</p> <p>ii. 已撥款：付款無串接金流，需手動調整撥款單據</p> <p>iii. 退回：狀態修改為退回，此單據依然存在，但不可再修改，亦即此單作廢，但本單中所包含的業績，僅是撤回業績表中，付款狀態由出帳中，改回未撥款狀態</p> <p>G、備註說明</p> <p>i. 業績管理中，產出出帳單時可輸入的備註，</p> <p>1. EX：八月份出帳、XXX 活動季</p> <p>2. 同時備註說明也會呈現在 經銷商分潤管理的撥款紀錄選單中</p> <p>H、<u>業績表 (Btn)</u></p> <p>i. 於業績管理中，篩出此出帳單內的訂單清單（可用出帳單號篩）</p>

訂單管理 – 清單

1	<p>訂單管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：建立新訂單、待處理 (N)、揀貨中 (N)、付款待確認 (N)、當日訂單 (N)、當週訂單 (N)、當月訂單 (N) <ol style="list-style-type: none"> A、 點擊按鈕後，系統則直接篩選出對應條件訂單 2. 關鍵字搜尋：訂單編號、會員 (帳號/E-mail/姓名)、商品名稱、付款編號 3. 篩選：訂單狀態、付款狀態、出貨狀態、溫層 (複選)、時間區間篩選、訂單型態 (一般訂單 / 合併訂單) 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現) : <ol style="list-style-type: none"> A、 合併訂單 [?]、列印揀貨單、轉成已出貨、訂單匯出 <ol style="list-style-type: none"> i. [?] 合併訂單規則說明 5. 列表功能： <ol style="list-style-type: none"> A、 列印揀貨單、客服系統 6. 列表欄位：Checkbox、溫層、訂單編號、訂單時間、會員名稱、訂單金額、付款編號、貨運編號、訂單狀態 (待處理/處理中/訂單完成/訂單取消/訂單退貨/寄倉中)、付款狀態 (待付款 / 待查核 / 已付款 / 付款失敗 / 申請退款 / 已退款)、出貨狀態 (未出貨 / 揀貨中 / 揀貨完成 / 已出貨 / 已到貨 / 已取貨 / 取消出貨)、運送方式 ([依照系統當前的貨運方式帶入])、揀貨單 <ol style="list-style-type: none"> A、 付款編號：代表一個付款方式及付款金額 (後面會有說明) 7. 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)
	<p>狀態說明</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂單狀態 (待處理/處理中/訂單完成/訂單取消/訂單退貨/寄倉中/併單資料不完全/併單完成) <ol style="list-style-type: none"> A、 待處理[預設] <ol style="list-style-type: none"> i. 訂單產生預設狀態 B、 處理中 <ol style="list-style-type: none"> i. 若出貨狀態轉為[揀貨中]，自動變更為此狀態 C、 訂單完成 <ol style="list-style-type: none"> i. 付款狀態轉變為[付款完成] 且 出貨狀態為[已取貨] 或 [已出貨] 時，自動變更為此狀態 (管理員亦可手動變更) D、 訂單取消 <ol style="list-style-type: none"> i. 訂單被客戶取消時，系統變更為此狀態 (管理員亦可手動變更) ii. 訂單取消流程請詳訂單取消單元說明

E、 訂單退貨

- i. 訂單被客戶退貨時，系統變更為此狀態（管理員亦可手動變更）
- ii. 訂單退貨流程請詳訂單退貨單元說明

F、 寄倉中

- i. 當訂單中商品尚在寄倉時間內時，呈現此狀態（管理員亦可手動變更）

2. 付款狀態（待付款[預設] / 待查核 / 已付款 / 付款失敗 / 申請退款 / 已退款）

A、 待付款[預設]

- i. 訂單成立後預設狀態

B、 待查核

- i. 訂單使用線下付款方式時的才会有此狀態
 1. EX：匯款（無串接綠界，非虛擬帳號），此狀態訂單需要消費者匯款後回來填寫匯款後五碼（填寫於訂單明細中）

C、 已付款

- i. 第三方驗證付款完成 或 管理員手動變更狀態

D、 付款失敗

- i. 超過付款有效期限時，跳轉為付款失敗
- ii. 付款失敗有可能是前端消費者網路中斷、延遲或網頁跳轉失敗導致，消費者可於前端進行重新付款的動作（若為第三方則付款，則重新取得新的付款帳號）

E、 申請退款

- i. 消費者於前台申請退貨（且訂單已付款時）
- ii. 訂單退貨流程請詳訂單退貨單元說明

F、 已退款

- i. 自動刷退僅限商品未出貨的狀態（但也是需要經過申請退款的審核流程）
- ii. 若商品已出貨，則退款動作則交由線下人員去手動進行，並手動變更付款狀態至已退款

3. 出貨狀態（未出貨[預設] / 揀貨中 / 揀貨完成 / 已出貨 / 已取貨 / 取消出貨）

A、 未出貨[預設]

- i. 訂單成立後預設狀態

B、 揀貨中

- i. 進入揀貨流程後系統轉換自此狀態（管理員亦可手動變更）

C、 揀貨完成

		<ul style="list-style-type: none"> i. 完成揀貨流程 (準備出貨) , 系統轉換自此狀態 (管理員亦可手動變更) <p>D、 已出貨</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 當系統成功更新物流編號後 (有串物流的情況下) ii. 無串接物流 (如郵寄、自取) 由管理員手動變更至此狀態 <p>E、 已取貨</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 當系統成功更新物流狀態確認貨物已送達後 (有串物流的情況下) ii. 無串接物流 (如郵寄、自取) 由管理員手動變更至此狀態 <p>F、 取消出貨</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 當訂單取消成立時 , 系統自動變更自此狀態 (管理員亦可手動變更)
	<p>訂單 新增/編輯/檢視</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 功能按鈕：取消 / 儲存 2. 訂單基本資訊： <ul style="list-style-type: none"> A、 訂購人資訊： <ul style="list-style-type: none"> i. 會員姓名、會員帳號、會員信箱、會員電話 B、 訂單成立時間[唯讀]：YYYY / MM / DD hh:mm:ss C、 型態[唯讀]：一般訂單 / 主併單 / 被併訂單 D、 來源[唯讀]：PC / 平版 / 手機 <ul style="list-style-type: none"> i. 訂單成立時，記錄當前使用的設備 (報表系統用) E、 分潤：{{經銷商}} / 無 F、 溫層[唯讀]：{{溫層}} G、 運費[唯讀]：\$ XXX / 免運 H、 滿額加購[唯讀]：符合 / 不符合 I、 滿額贈品[唯讀]：符合 / 不符合 3. 訂單狀態： <ul style="list-style-type: none"> A、 訂單狀態 (待處理/處理中/訂單完成/訂單取消/訂單退貨/寄倉中) B、 付款狀態 (待付款 / 待查核 / 已付款 / 付款失敗 / 申請退款 / 已退款) C、 出貨狀態 (未出貨 / 揀貨中 / 揀貨完成 / 已出貨 / 已到貨 / 已取貨 / 取消出貨) D、 貨運方式 ([依照系統當前的貨運方式帶入]) 4. 商品資訊清單 <ul style="list-style-type: none"> A、 商品清單 <ul style="list-style-type: none"> i. 序、商品編號、商品名稱、商品單價、商品數量、小計 ii. 合計金額

		<p>B、 加購清單</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 序、商品編號、商品名稱、商品單價、商品數量、小計 ii. 合計金額 <p>C、 總計金額 (應付款項) : NT \$ XX,XXX 元</p> <p>5. 貨運方式 :</p> <p>A、 ([依照系統當前的貨運方式帶入])</p> <p>6. 款項相關 (款項相關資訊，主要都在付款編號中去修改，包含應付總金額、折扣券使用、紅利點數使用、付款方式設定) :</p> <p>A、 付款編號 : {{付款編號}}</p> <p>B、 付款方式 :</p> <ul style="list-style-type: none"> i. {{付款方式帶入}} / 尚未設定(點擊後選定付款方式，但由於後台無法設定消費者的信用卡付款，故這部分可以保留讓消費者自行於前台點去訂單編輯，或後台選擇非信用卡的付款方式 EX：現金、匯款[虛擬帳戶]) <p>C、 使用紅利點數</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 5,000 點, 折100 元 / 無 (點擊設定使用紅利[顯示該會員擁有紅利]) <p>D、 折扣券 :</p> <ul style="list-style-type: none"> i. {{使用中的折扣券}} / 無 (點擊後選擇折扣券[顯示該會員擁有且是可使用的]) <p>E、 合計應付款項 :</p> <p>7. 資料欄位 :</p> <p>A、 揀貨單、貨運編號、匯款後五碼</p> <p>B、 溫層、訂單編號、訂單時間、會員名稱、訂單金額、付款編號、貨運編號、訂單狀態 (待處理/處理中/訂單完成/訂單取消/訂單退貨/寄倉中)、付款狀態 (待付款 / 待查核 / 已付款 / 付款失敗 / 申請退款 / 已退款)、出貨狀態 (未出貨 / 揀貨中 / 揀貨完成 / 已出貨 / 已到貨 / 已取貨 / 取消出貨)、運送方式 ([依照系統當前的貨運方式帶入]、揀貨單</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 付款編號：代表一個付款方式及付款金額 (後面會有說明) <p>C、</p> <p>8. 刪除 (btn)</p>
合併訂單		<p>1. 併單規則</p> <p>A、 不同溫層，可併單，但併單後需重新選定一個溫層指定給此訂單 (並無視訂單內容物的溫層判定)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. <u>前台併單，需於系統設定中開放前台併單功能，</u> ii. <u>前台僅能同溫層併單</u>

		<p>B、 併單後產生新的訂單編號 (以下稱為主併單號)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 併單後，該併單應有明顯提示該單為合併併單 ii. 訂單內容可查到原有的訂單編號、訂單金額等資訊 (避免合併後查無資料，部分已付款資訊無法追溯會有問題，所以需要能夠查的到) iii. 合併的訂單不限制有無付款，但併單之後，需要重新選定一個付款方式，系統自動產生一個付款編號 (統一付款) iv. 付款方式 (含付款編碼)、運送方式、滿額贈品 皆不承接原有訂單的資訊，統一於新主併單的訂單編輯畫面中設定 <ul style="list-style-type: none"> 1. 後台併單流程，考量併單後，如何設定此單得物流、物流 <p>C、 關於運費計算：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 併單後訂單金額達到免運條件，則系統重新計算運費、此時，若 <ul style="list-style-type: none"> 1. 若訂單均無已付款 (不包含紅利折抵) <ul style="list-style-type: none"> 甲、 整合訂單金額並重新的應付金額及付款編號 2. 若訂單皆為已付款 <ul style="list-style-type: none"> 甲、 訂單完成後，將運費以紅利點數的方式補回 乙、 紅利點數補回備註：訂單xxxxxx 運費補回 丙、 多比則 xxxxx / xxxxx / xxxxxx 運費補回 丁、 需注意會有一併再併的可能，這邊需要小心重複補回的問題 <p>D、 關於滿額贈品：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 主併單中預設不帶贈品，系統需判斷該金額是否滿足贈品條件，如滿足，則從滿足條件的贈品中選一個 <ul style="list-style-type: none"> 1. 前台消費者操作：滿足條件時需走流程選完贈品 2. 後台管理員操作：管理員手動設定贈品，有設定即可，不限定數量 <p>E、 運送方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 統一為此主併單選定一個貨運方式及設定收貨人 <p>F、 付款方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 統一為此主併單選定一個付款方式，系統將重新產生新的付款編號 (含付款帳號) for 這張主併單號 <ul style="list-style-type: none"> 1. 同時需取消尚未付款的那些被併訂單的付款編號及付款帳號
	<p>新增/編輯/檢視</p>	<p>9. 功能按鈕：編輯、儲存、群組狀態 [啟用/停用]</p> <p>10. 資料欄位：</p>

		<ul style="list-style-type: none">A、 排序編號B、 群組編號 (ID) [唯讀、唯一值] -> 系統自動產生C、 群組名稱D、 當前群組人數E、 啟用[預設]/停用F、 刪除 (btn)
		●

系統設定

1	一般設定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商店名稱：Text (老闆水產) 2. 網站說明 (全站預設的Meat Description)：純文字描述區塊 3. 管理信件 <ol style="list-style-type: none"> A、 帳號信箱 <ol style="list-style-type: none"> i. 收網站系統通知信的信箱 (可逗點分隔設定多組) B、 寄送信箱 <ol style="list-style-type: none"> i. 發送給消費者通知信的信箱 ii. 發送者名稱 (預設為商店名稱) 4. 訪客結帳功能： <ol style="list-style-type: none"> A、 若關閉訪客結帳功能，則消費者必須登入會員才能進入結帳流程
2	商品設定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 缺貨通知：Text (缺貨) 2. 低庫存提示： Text (庫存已不多，欲購從速) 3. 指定出貨時間設定： <ol style="list-style-type: none"> A、 N天 4. 預購商品補足庫存方式： <ol style="list-style-type: none"> A、 手動配單 / 自動配單 <p>手動配單：此時該訂單得商品並非綁死該商品的庫存，因可能會有其他優先權 (EX：VVIP 但他們比較晚下預購單) 較高的訂單會需要先出，所以當其他訂單出貨後，庫存扣除數量後發現我這張單又沒有貨了，顯示又回到“預購單”</p> <p>自動配單：同上，但依照補充的商品數量，僅變更現有庫存數量足夠出貨的訂單 EX：預購量 10，訂單三張，數量分別為3個、4個、3個，當次進貨6個商品，系統依照訂單 (時間) 順序，變更第一張的訂單狀態後，因第二張需求量 4 個，則停止變更 (備註1)，等待下一次在進貨 (或該訂單數量被修改成 3)</p> <p>備註1:此時各項庫存數據為 (庫存-4、待出貨6，第一張訂單出貨後會變成：庫存-4、待出貨 3)</p>
3	訂單及購物車	<ol style="list-style-type: none"> 1. 購物車商品登出後保存 (開啟[預設] 關閉) 2. 前台併單功能 (開啟 / 關閉[預設]) <ol style="list-style-type: none"> A、 若開啟此功能，則消費者可於前台訂單列表中，自行合併符合條件的訂單，但只限定同溫層合併

		<ul style="list-style-type: none"> B、 前台訂單合併條件： <ul style="list-style-type: none"> i. 訂單未出貨 ii. 合併的訂單為同溫層訂單 3. 自動挽救跑單 (開啟 / 關閉[預設]) <ul style="list-style-type: none"> A、 建立購物車後24 小時，自動寄送付款通知給未完成訂單得客戶 4. 自動提醒未付款訂單 (開啟 / 關閉[預設]) <ul style="list-style-type: none"> A、 當訂單成立後 12 小時，自動發送為付款提醒信件給消費者 5. 自動取消超時訂單 (開啟 / 關閉[預設]) <ul style="list-style-type: none"> A、 系統自動取消已經建立 (N) 天，但尚未付款的訂單 <ul style="list-style-type: none"> i. N 天 ii. 取消的訂單將自動補回庫存
4	紅利點數	<ul style="list-style-type: none"> 1. 訂單折抵 <ul style="list-style-type: none"> A、 上限%數 (0 ~ 100%) B、 紅利點數是否可折抵運費：是 / 否 <ul style="list-style-type: none"> i. 若可折抵運費，則有可能產生 0 元訂單 2. 紅利點數交換比例 <ul style="list-style-type: none"> A、 點數取得 -> 消費金額[N]：紅利點數[1] 點 B、 點數消耗 -> 紅利點數[N]：折抵現金[1] 元 > N 為可設定的值
5	金流設定	<ul style="list-style-type: none"> 1. 可串接金流清單： <ul style="list-style-type: none"> A、 綠界金流設定 (啟用 / 停用[預設]) / 編輯 <ul style="list-style-type: none"> i. 金流顯示名稱 ii. 說明文字 (一段給管理員的說明文字) iii. 說明文字 (如何獲得介接資訊？) iv. 站內付 (開啟 / 關閉) <ul style="list-style-type: none"> 1. 站內付讓客戶可在您的網域名稱下完成結帳流程，而不需要跳轉至金流服務商的頁面。 2. 此功能僅適用於已支援站內付之金流服務。 3. * 注意：需先行聯繫綠界業務，請求他們協助將您添加至白名單中，方能啟用綠界科技 ECPay「站內付2.0」功能。 v. 介接資訊輸入： <ul style="list-style-type: none"> 1. 商店代號、商家檢查碼、介接 HashKey、介接 HashIV vi. 綠界串接項目勾選 (無勾選則不啟用該項目)： <ul style="list-style-type: none"> 1. <input type="checkbox"/> 信用卡 [編輯] <ul style="list-style-type: none"> 甲、 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)

		<p>乙、分期 (3期、6期、12期、18期、24期) 複選</p> <p>i. 預設無選擇 (表示不可分期)</p> <p>2. <input type="checkbox"/> 網路ATM [編輯]</p> <p>甲、編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>乙、繳費期限 (N天, 預設 7 天, 至多60 天)</p> <p>3. <input type="checkbox"/> 自動櫃員機 (ATM) [編輯]</p> <p>甲、編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>乙、繳費期限 (N天, 預設 7 天, 至多60 天)</p> <p>4. <input type="checkbox"/> 7-11 ibon/FamiPort/Life-ET/OK-go 代碼 [2] [編輯]</p> <p>甲、編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>乙、繳費期限 (下拉式選單 - 7 天 / 15 天 / 30 天 / 60 天)</p> <p>5. <input type="checkbox"/> 7-11 ibon/FamiPort/Life-ET/OK-go 條碼 [1][3] 綠界科技 ECPay [編輯]</p> <p>甲、編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>乙、繳費期限 (下拉式選單 - 7 天 / 15 天 / 30 天 / 60 天)</p> <p>B、現金 (啟用/停用[預設]) / 編輯</p> <p>i. 說明文字 (一段給管理員的說明文字)</p> <p>ii. 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>C、匯款 (啟用/停用) / 編輯</p> <p>i. 金流顯示名稱 :</p> <p>ii. 說明文字 (一段給管理員的說明文字)</p> <p>iii. 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>iv. 匯款帳戶資訊 :</p> <p>1. 帳戶銀行、銀行代碼</p> <p>2. 分行別、分行號碼</p> <p>3. 帳戶名稱</p> <p>4. 帳戶號碼</p> <p>2. 新增收款方式</p> <p>A、收款方式名稱</p> <p>i. EX : 永和店-自取付款</p> <p>B、可套用的物流 (複選)</p> <p>i. 列出當前可用物流項目供勾選</p> <p>ii. 目前無法判定何種物流不適用此付款方式, 故除了“ 先出貨後付款” 類型的物流需列出但不能選之外, 其餘物流均列出供選擇</p> <p>C、編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>-> 自訂收款方式並無串接第三方金流, 付費狀態均為手動調整</p>
--	--	--

6	物流設定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 溫層頁籤 (常溫 / 低溫冷藏 / 低溫冷凍 / 備用) [名稱可修改] <ol style="list-style-type: none"> A、 依照溫層設定各自的物流、運費、免運門檻等資訊 2. 頁籤內功能：啟用 / 停用 <ul style="list-style-type: none"> ->若執行停用，則前/後台 不再出現相關溫層的商品、功能 ->該溫層已設定商品，依然可以停用 <ol style="list-style-type: none"> A、 可串接物流清單： <ol style="list-style-type: none"> i. 綠界 - 物流 (啟用/停用) / 編輯 <ol style="list-style-type: none"> 1. 物流顯示名稱 2. 說明文字 (一段給管理員的說明文字) 3. 說明文字 (如何獲得介接資訊?) 4. 材積規範：關於綠界科技包裹出貨規定，請參考 綠界物流費用總覽 5. 介接資訊輸入： <ol style="list-style-type: none"> 甲、 商店代號、商家檢查碼、介接 HashKey、介接 HashIV 6. 寄件人資訊： <ol style="list-style-type: none"> 甲、 寄件人姓名、寄件人手機 <ol style="list-style-type: none"> i. 注意：若店到店未取退回原寄件超商門市，須出示身分證件領取，因此請勿填寫公司名稱，避免無法領取退件。 7. 取貨設定 <ol style="list-style-type: none"> 甲、 性質：純取貨及取貨付款/純取貨/取貨付款 乙、 超取名稱：Text 丙、 取貨付款名稱：Text 8. 超商取貨 (啟用/停用) <ol style="list-style-type: none"> 甲、 <input type="checkbox"/> 大宗寄倉 <ol style="list-style-type: none"> i. 使用【超商取貨-大宗寄倉】服務前，請務必先使用雷射印表機列印一段標籤 (託運單)，並在列印後5天內送達物流中心，測試標籤是否符合刷讀標準，如不符合標準，日後出貨商品不予驗收，以退貨處理。(測標結果由綠界科技人工通知。) 乙、 超商種類 <ol style="list-style-type: none"> i. <input type="checkbox"/> 7-ELEVEN ii. <input type="checkbox"/> 全家便利商店 iii. <input type="checkbox"/> 萊爾富 iv. <input type="checkbox"/> OK 便利商店
---	------	--

丙、 取貨運費

		<ul style="list-style-type: none"> i. 本島運費 \$ _____ ii. 離島運費 \$ _____ iii. 使用此貨運時，消費達 _____ 免運 <p>9. 宅配 (支援黑貓、大嘴鳥)</p> <ul style="list-style-type: none"> 甲、宅配名稱：Text 乙、運費 <ul style="list-style-type: none"> i. 本島運費 \$ _____ ii. 離島運費 \$ _____ iii. 使用此貨運時，消費達 _____ 免運 <p>ii. 黑貓宅急便 (啟用/停用) / 編輯</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 契約客戶代號：Text 2. 契約客戶授權碼：Text 3. 寄件人姓名：Text 4. 寄件人電話：Text 5. 寄件人完整地址：Text 6. 寄件人郵編：Text <p>7.9. 運費</p> <ul style="list-style-type: none"> 甲、本島運費 \$ _____ 乙、離島運費 \$ _____ 丙、使用此貨運時，消費達 _____ 免運 <p>B、新增自訂物流方式 (BTN)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 物流方式名稱 <ul style="list-style-type: none"> 1. EX：永和店-自取 ii. 編輯客戶提示 (客戶選中此貨運方式時顯示) iii. -> 自訂貨運方式並無串接第三方系統，貨態狀態均為手動調整
7	電子發票設定	<p>1. 綠界電子發票設定 (啟用 / 停用[預設]) / 編輯</p> <p>A、說明文字 (如何獲得介接資訊?)</p> <p>B、介接資訊輸入：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 商店代號、介接 HashKey、介接 HashIV <p>C、發票資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 稅金 (應稅 / 免稅 / 混合稅) ii. 根據商品設定之稅別，開立發票，若設定免稅，則設定為應稅的商品則不會開立發票，若為混合稅，則應稅、免稅均會開立發票，但會依照商品的稅金別開立 <p>EX：</p> <p>商品A / 售價 80 / 免稅</p>

		<p>商品B /售價 105 / 應稅</p> <p>混合稅發票：</p> <p>➤ 合計金額：180元/ 稅金 5 元 / 總金額 185元</p> <p>iii. 是否自動開立</p> <p>1. 自動開立 / 延遲自動開立 / 不要自動開立</p> <p>甲、自動開立：訂單符合條件則自動開立</p> <p>乙、延遲自動開立：訂單符合條件後，延遲N天後自動開立。N 可設定</p> <p>丙、不要自動開立：後台打開訂單明細點擊開立發票按鈕時才開立發票</p> <p>2. 訂單自動開立條件說明</p> <p>甲、付款狀態為「已付款」，且訂單狀態為「已完成」</p> <p>乙、訂單金額大於 0</p>
8	稅金設定	<p>1. 本地稅金設定：5% (預設)</p> <p>*稅金計算方式：商品稅率稅率若為含稅，則發票開立時將以商品金額 / 1.05 去計算未稅發票金額</p> <p>*運費不另行計算稅金</p>
9	直播設定	<p>1. 直播網址 (絕對位址)</p> <p>2. 直播按鈕啟用 / 停用</p>
10	通知設定	<p>1. 各種狀態下的通知方式：貨到通知、訂單成立、訂單到貨等</p>
11	首頁設定	<p>主選單項目</p> <p>商城首頁 (<input type="checkbox"/> 設定為預設 / 顯示 / 不顯示)</p> <p>動態牆首頁 (<input type="checkbox"/> 設定為預設 / 顯示 / 不顯示)</p> <p>說明：商城與動態牆預設則一設定 (系統預設值為動態牆首頁)，若設定為預設，則不可為[不顯示]，若設定為不顯示，則另一個項目必為預設</p>
12	後台生成 Sitemap	<p>填入前台網址名稱，點擊「產生 Sitemap」按鈕，程式產生 XML檔案提供下載。</p>
		●

形象頁面資料設定

(EX : 關於我們、隱私權、常見問題、服務條款、購買須知....)

-位置(web-footer ; APP 會員選單
中最下方設置-幫助)

*預期三層式架構(更多-關於我們-
xxx ;)(更多-*分類*-*項目*)



<p>形象頁面管理 (列表)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 置頂按鈕：分類管理、新增項目 篩選：分類 關鍵字搜尋：項目名稱 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、分類名稱 B、項目標題 功能按鈕：編輯 / (啟用；隱藏)
<p>分類管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 功能按鈕：新增/編輯/儲存 分類名稱(*為必填) <ul style="list-style-type: none"> A、文字輸入欄位 <ul style="list-style-type: none"> “新增”時新增新的分類欄位、 “編輯”時欄位成為可編輯文字輸入框 (常見問題、服務條款...等) B、刪除
<p>新增/編輯 (項目)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 功能按鈕：取消 / 儲存 內容(*為必填)： <ul style="list-style-type: none"> A、*分類選擇：(單選-從分類管理中選擇) (常見問題、服務條款...等) B、*標題：純文字輸入 <h1>標籤 (商品退換貨、客服聯繫方式...等) C、*內容文字：所見即所得編輯器 D、SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改) <ul style="list-style-type: none"> i. Meta title -> 標題名稱 + 網站名稱

		ii. og:type -> website iii. og:site_name -> 網站名稱
--	--	---

訊息推播設定		
1	推播管理 (列表)	<ol style="list-style-type: none"> 置頂按鈕：新增推播 篩選：溫層、分類、TAG、啟用/停用 關鍵字搜尋：推播標題、推播內容 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的項目停用/啟用、選取的項目編輯、選取的項目刪除、選取的項目複製 <ul style="list-style-type: none"> A、編輯 -> 儲存 / 取消 B、停用 / 刪除/複製 -> Alert 確認視窗 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、Check Box B、建立時間 C、推播標題 D、推播內容(會員/經銷商/) E、推播對象 F、發送類型(單次/非單次) G、發送方式(Email、簡訊、站內信) H、發送時間 I、已發送數量 J、已讀數量 狀態：發送/未發送/啟用(非單次)
	新增/編輯/檢視	<ol style="list-style-type: none"> 功能按鈕：取消 / 儲存 / 草稿 內容(*為必填)： <ul style="list-style-type: none"> A、*推播標題：純文字輸入 B、*內容文字：純文字輸入 C、推播條件：立即發送/預約發送(單選按鈕) <ul style="list-style-type: none"> i. 立即發送：單選按鈕，存檔後立即發送推播訊息。 ii. 預約發送： <ol style="list-style-type: none"> 指定時間：選擇年月日時分。 固定每週：星期一～日，截止日期：年月日。 固定每月：1~31日，截止日期：年月日。 D、發送對象：全部發送、指定條件、指定名單(單選按鈕)

		<ul style="list-style-type: none"> i. 全部發送：發送給目前所有App會員。 ii. 指定條件觸發：以會員註冊資料進行篩選。 <ul style="list-style-type: none"> 1. 會員性別：單選按鈕，內容：男、女。 2. 會員生日月份：單選按鈕，內容：1~12月。 iii. 指定名單：依據指定格式上傳名單(帳號)
	商店設定	<ul style="list-style-type: none"> E、 推播連結 (絕對位址) 3. 刪除 (btn) 4. 網站說明 (全站預設的Meat Description)：純文字描述區塊 5. 商店名稱：Text (老闆水產) 6. 預購通知：Text (商品預購出貨日期預定為...) 7. 缺貨通知：Text (缺貨) 8. 低庫存提示： Text (庫存已不多，欲購從速)
	直播設定	<ul style="list-style-type: none"> 1. 推播標題：純文字輸入 2. 內容文字：純文字輸入 3. 直播網址 (絕對位址) 4. 直播按鈕啟用 / 停用
	通知設定	
		1.
		●

商城首頁規劃

(熱銷 TOP10、新品排行、大圖滑塊)

1	Banner 管理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增Banner 2. 篩選：啟用 / 停用 3. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、 Banner編號 (系統產生，唯讀) B、 排序 (由大至小排序) C、 Banner名稱 D、 圖片起迄時間 E、 狀態 (啟用/停用) F、 備註 G、 功能按鈕(編輯/刪除)
---	-----------	--

<p>新增/編輯/檢視</p>	<p>4. 頁面欄位</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 Banner編號 (系統自動產生, 唯一ID) B、 Banner名稱 (同時是 img alt 資料) C、 網址輸入 <ul style="list-style-type: none"> i. 另開新頁面(範例：https://123.com.tw/Active_320) D、 上架時間起迄 <ul style="list-style-type: none"> i. 格式：(YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm) ii. 起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值 iii. 若已超過起始時間，但該圖的狀態為停用，亦不會顯示在滑塊中 E、 大圖 (大圖Banner、og:image 都使用同一張) F、 多張 G、 圖片：PC、Moblle 各一張 <ul style="list-style-type: none"> i. og:image 抓PC版圖片 H、 備註 (僅後台可見，純文字 Textarea) I、 Banner狀態 (啟用 / 停用) <p>▼前台區塊示意預覽圖▼</p> 
<p>2 區塊管理</p>	<p>1. 資料欄位：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 區塊編號 B、 排序編號 (前 / 後台排序用) C、 區塊名稱 D、 功能狀態 (啟用/停用) E、 區塊功能：(目前每一個區塊都只有一組，未來再新增變化) <ul style="list-style-type: none"> i. 橫式促銷廣告(圖片+連結) ii. Top10(顯示網站排名前10商品) iii. 促銷區塊A(區塊名稱+商品" 複數" (4-8個)+圖片&連結) iv. 促銷區塊B(區塊名稱+商品" 複數" (3-9個)+底圖) F、 備註 G、 功能按鈕(編輯)
<p>3 橫式促銷廣告(圖片+連結) [編輯]</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. 區塊功能名稱 固定顯示(橫式促銷廣告) 2. 排序編號 (前 / 後台排序用) 3. 上架時間起迄 (YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm)，起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值

		<p>4. 廣告圖片(PC、Moblie 各一張)</p> <p>i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除</p> <p>1. 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改</p> <p>ii. 未上傳圖片時，需帶入預設圖片（統一由設計師提供）</p> <p>5. 網址輸入(範例：https://123.com.tw/Active_320)</p> <p>6. 本區塊 啟用/停用</p> <p>▼前台區塊示意預覽圖▼</p>  <p>7.</p>
<p>Top10(顯示網站排名前10商品)</p> <p>[編輯]</p>		<p>1. 區塊功能名稱 固定顯示(Top10(顯示網站))</p> <p>2. 排序編號 (前 / 後台排序用)</p> <p>3. 區塊名稱：純文字標題</p> <p>A、 例如：熱門商品</p> <p>4. 上架時間起迄 (YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm)，起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值</p> <p>5. 選擇複數商品 (選擇商品 [方式可參考微告])</p> <p>A、 固定需選擇12組商品</p> <p>6. 本區塊 啟用/停用</p> <p>▼前台區塊示意預覽圖▼</p> 
<p>促銷區塊A(區塊名稱+商品+圖片&連結)</p> <p>[編輯]</p>		<p>1. 區塊功能名稱 固定顯示(促銷區塊A(區塊名稱+商品+圖片&連結))</p> <p>2. 排序編號 (前 / 後台排序用)</p> <p>區塊名稱：純文字標題(Ex：小編推薦、限時下殺)</p> <p>3. 上架時間起迄 (YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm)，起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值</p> <p>4. 區塊廣告圖</p> <p>i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除</p> <p>1. 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改</p> <p>ii. 未上傳圖片時，需帶入預設圖片（統一由設計師提供）</p>

5. 網址輸入

A、 另開新頁面(範例：https://123.com.tw/Active_320)

6. 選擇複數商品 (選擇商品 [方式可參考微告])

i. 選擇至少四個，至多八個商品

1. 設定方式可參考台灣微告熱門文章設定方式 (jimmy)

7. 本區塊 啟用/停用

▼前台區塊示意預覽圖▼



促銷區塊
B(區塊名
稱+商品
+底圖)

1. 區塊功能名稱 固定顯示(促銷區塊B(區塊名稱+商品+底圖))

2. 排序編號 (前 / 後台排序用)

3. 區塊名稱：純文字標題(Ex：秋蟹專區 or 季節主打專區)

4. 區塊說明：純文字(Ex：老闆水產季節限量商品!!)

5. 上架時間起迄 (YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm) · 起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值

6. 區塊廣告圖(區塊滿版底圖)：

i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除

1. 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改

ii. 未上傳圖片時，需帶入預設圖片 (統一由設計師提供)

7. 選擇複數商品 (選擇商品 [方式可參考微告])

i. 選擇至少三個，至多八個商品

1. 設定方式可參考台灣微告熱門文章設定方式 (jimmy)

▼前台區塊示意預覽圖▼



LOGO 主商品群覽 商城 新產品 精選 安全食品

每日關鍵字

슈퍼 Weekly 특가

작한 가격으로 만나는 7일간의 행복!

2021 KOREA LEADING MARKET EXPO 2021 전국우수시장박람회

30% 할인 혜택

신선식품의 집합지 | 식품안전관리인증기준

기간: 12.13 ~ 12.19 | 10:00 ~ 20:00

기간: 12.13 ~ 12.19 | 10:00 ~ 20:00

기간: 12.13 ~ 12.19 | 10:00 ~ 20:00

기간: 12.13 ~ 12.19 | 10:00 ~ 20:00

商品名稱 200kg \$100

商品名稱 200kg \$100

商品名稱 200kg \$100

商品名稱 200kg \$100

熱門商品

1 商品名稱 200kg \$100

2 商品名稱 200kg \$100

3 商品名稱 200kg \$100

4 商品名稱 200kg \$100

5 商品名稱 200kg \$100

季節主打專區

老闆水產季節 限量商品!!

日本北海道生食干貝 200kg \$100

日本北海道生食干貝 200kg \$100

日本北海道生食干貝 200kg \$100

— 清單		
1	會員群組管理	2. 置頂按鈕： 3. 關鍵字搜尋：經銷商名稱、會員帳號、E-mail、分潤代號 4. 篩選： 5. 浮動FIX按鈕（有選取項目才出現）： A、 6. 列表功能： A、 新增經銷商（選擇會員以加入成為經銷商） 7. 列表欄位：經銷商（會員名稱）、分潤方式（商品 / 經銷商）、推薦人數[xxx]、身份狀態（啟用/停用） 8. 資料按鈕：編輯（點擊列表可進入詳細資料頁面）
	新增/編輯/檢視	9. 功能按鈕：編輯、儲存、群組狀態 [啟用/停用] 10. 資料欄位： A、 排序編號 B、 群組編號（ID）[唯讀、唯一值] -> 系統自動產生 C、 群組名稱 D、 當前群組人數 E、 啟用[預設]/停用 F、 刪除（btn）
		●

重新付款頁面（範例）

<https://www.freshmackerel.com/shopping/payorder.php?orderno=2019102200186>

手動補開發票頁面（範例）

<https://www.freshmackerel.com/modules/ap/invoice.php>

系統設定	<ul style="list-style-type: none"> ● 各種狀態下的通知方式：貨到通知、訂單成立、訂單到貨等 ● 前台：缺貨(預設項目) 文字 ● 低庫存提示 <ul style="list-style-type: none"> ■ EX：庫存已不多，欲購從速
------	--

