

孚鴻創意

FU HONG CREATIVE INFORMATION

商業購物 APP 暨網站系統 規格說明書

孚鴻創意聯絡資訊：

聯絡人：蕭文翔

手機：0960-600813

統編：42852699

E-mail：chris@ffffff.com.tw

通訊地址：234 新北市永和區水源街 36 巷 6 號 2F

文件版本號管理

| 版本號 | 修訂日期 | 修訂原因 | 修訂者 |
|-------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| V1.00 | 20210912 | 初版 | Chris |
| V1.01 | 20210925 | 新增會員管理、活動管理、系統克服、商品管理 | Chris |
| V1.02 | 20211006 | 新增經銷商管理、SEO | Chris |
| V1.03 | 20211214 | 新增商城首頁樣式及管理 | Rudi |
| V1.04 | 20211220 | 修訂 APP 商城首頁功能 | Rudi |
| V1.05 | 20211230 | 修訂商品多屬性上架規格、進貨盤點 滿額加購可購買的上限數量管制 | Rudi |
| V1.1 | 20220121 | 修訂： 1、物流：統一串黑貓 API 2、超商繳費天數維護天數修訂 3、紅利點數(置頂按鈕拿掉) 新增： 1、自動生成 Sitemap 2、Blog 文章維護 | Rudi |
| V1.2 | 20220217 | 修訂： 優惠活動、COUPON、經銷商 Coupon | Rudi |
| V2.00 | 20220310 | 形象頁面的固定的文章清單 (固定清單) P.52 會員自動升級方式設定位置 P.7 註冊流程增加推薦人的輸入 (AP) P.5 將滿額贈、滿額加購獨立出來 P.29 | Rudi |
| V2.01 | 20220410 | 修改會員等級/群組 描述錯誤 增加會員群組折扣/升級門檻 設定位置 移除會員自動升級設定區塊，併入會員群組設定 | Chirs |

目錄

| | |
|-------------------|----|
| 會員管理 – 會員清單 | 4 |
| 會員管理 – 群組清單 | 6 |
| 商品管理 – 商品管理 | 8 |
| 折扣與活動 | 26 |
| 動態貼文 | 30 |
| 經銷商列表 – 清單 | 34 |
| 訂單管理 – 清單 | 39 |
| 系統設定 | 45 |
| 形象頁面資料設定 | 51 |
| 訊息推播設定 | 52 |
| 商城首頁規劃 | 53 |
| – 清單 | 58 |

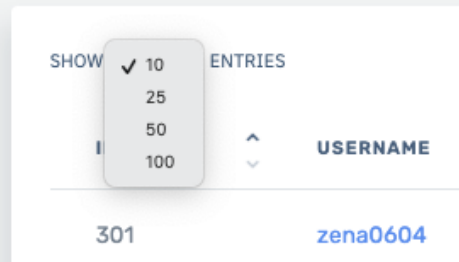
後台規格

| 會員管理 – 會員清單 | | |
|-------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 項次 | 項目 | 功能說明 |
| 1 | 會員列表 | <p>1. 列表功能：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 搜尋：關鍵字 (會員編號、會員名稱、訂單編號) B、 篩選：會員群組 C、 顯示：全顯示/僅顯示啟用[預設]/停用帳號 D、 新增會員 (btn) <p>2. 列表欄位：會員群組、會員編號 (ID)、會員等級、會員帳號、會員姓名、推薦碼、聯絡電話、啟用/停用、會員註冊類型 (FB / 一般)、最後一次登入的時間 (YYYY/MM/DD hh:mm)</p> <p>3. 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面)、線上客服 (btn)、訂單紀錄 (btn)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 可 [檢視]/[編輯]會員資料 ii. 會員群組、會員編號*、會員類型 (FB、一般)、會員帳號*、會員姓名*、生日、性別、地址、聯絡電話、啟用/停用 iii. 常用收貨資料：收貨地址、收貨人、聯絡電話 <ul style="list-style-type: none"> ➔ 購買一次後即記憶，也可在前端修改 ➔ 點擊進入該會員的收貨人清單 <p>B、 線上客服點擊可開啟與該人員的對話視窗 (因應訊息的讀取/未讀) 後台一樣會顯示未讀取的數量</p> <p>C、 訂單記錄點擊後打開該人員的過往訂單記錄清單</p> <p>D、 會員ID – 考量未來可能會有統一個管理後台，會員ID 已四個英文字母 + 6 碼數字做編碼 EX</p> <ul style="list-style-type: none"> i. QWER100001 |
| | 新增/編輯/檢視 (TAB) | <p>1. 功能按鈕：編輯、儲存、帳號狀態 [啟用/停用]</p> <p>2. 浮動功能按鈕：線上客服(btn)、訂單紀錄 (btn)、紅利點數 (btn)、Coupon (btn)、分潤功能[啟用/停用]</p> <p>3. 資料欄位：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 會員編號 (ID) [唯讀、唯一值] -> 系統自動產生 B、 會員群組 |

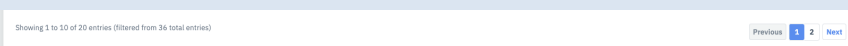
| | |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>C、 會員群組：可手動調整會員群組狀態</p> <p>D、 會員帳號[唯一值]</p> <p>E、 *會員姓名、*聯絡電話、生日、E-mail、性別、地址 (預設收件地址)、推薦碼</p> <p>F、 啟用[預設]/停用</p> <p>G、 頭像</p> <p>i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB以下，主檔可刪除</p> <p>ii. 未上傳圖片時，需帶入預設底圖</p> <p>H、 常用收貨人 (最後一次收貨人資料) -> 點擊進入該會員的收貨人清單</p> <p>I、 慣用物流 (記錄最後一次使用訂單後物流對象[僅紀錄顯示提示用])</p> <p>J、 會員註冊類型 (FB / 一般) [唯讀]</p> <p>K、 最後一次登入的時間 (YYYY/MM/DD hh:mm) [唯讀]</p> |
| 會員資料-收貨人清單 (檢視) | <p>1. 清單資料欄位</p> <p>A、 收貨人名稱、收貨人電話、收貨人地址、是否為預設 (是/否)</p> |
| 線上客服(btn) | <p>1. 點擊開啟與該使用的對話視窗</p> |
| 訂單紀錄(btn) | <p>1. 點擊後開啟訂單列表，篩出該會員的資料</p> |
| 紅利點數(TAB) | <p>1. 點擊後開啟<u>紅利紀錄管理頁面 (內頁)</u></p> |
| Coupon(TAB) | <p>1. 點擊後開啟<u>COUPON管理頁面 (內頁)</u></p> |
| 分潤資訊(TAB) | <p>1. 點擊後開啟<u>經銷商分潤紀錄 (內頁)</u></p> |

會員管理 – 群組清單

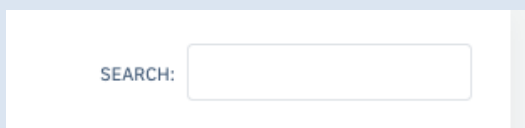
| | | | | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|--|------|
| 2 | 會員群組管理 | <ol style="list-style-type: none"> 列表功能： <ol style="list-style-type: none"> 新增群組 (btn) 列表欄位：排序編號(四位數字)、群組編號 (ID 唯一值)、會員群組名稱、群組人數、折扣%數、會員升級門檻、啟用/停用 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面) | | | | |
| | 新增/編輯/檢視 | <ol style="list-style-type: none"> 功能按鈕：編輯、儲存、群組狀態 [啟用/停用] 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> 排序編號 群組編號 (ID) [唯讀、唯一值] -> 系統自動產生 群組名稱 當前群組人數 折扣%數 (非必填，預設 0 %) 會員升級門檻 (非必填) 啟用[預設]/停用 刪除 (btn) 升級說明： <ol style="list-style-type: none"> 會員消費額度達到升級門檻時，自動升級成該群組會員 每年年末時清算會員資格，每一年依照前一年的消費總額度，自動調整成新的會員等級 註冊後會員固定為第一個會員等級 (ID : MG000001)，該會員升級門檻固定為 0 (為了避免日後消費者一年無消費，被導向其他同樣無升級門檻的群組，這邊可以寫成固定的) | | | | |
| 清單通用頁面功能 | <ul style="list-style-type: none"> 資料排序 <div data-bbox="491 1547 1430 1637" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 15%;">ID</td> <td style="text-align: center; width: 10%;"></td> <td style="text-align: center; width: 40%;">USERNAME</td> <td style="text-align: center; width: 10%;"></td> <td style="text-align: center; width: 25%;">NAME</td> </tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> 資料單頁顯示筆數 – 預設50筆 | ID | | USERNAME | | NAME |
| ID | | USERNAME | | NAME | | |



- 資料數量 / 頁次導航



- 資料搜尋框
 - 搜尋除列表上的資料，部分搜尋功能會需要能針對列表項目內的資料作搜尋 EX：訂單列表 -> 搜尋商品、收貨人資料



- 資料內頁建議採用 (<https://www.pixinvent.com/demo/frest-clean-bootstrap-admin-dashboard-template/html/ltr/vertical-menu-template/app-invoice-edit.html>) 方式呈現
- CheckBox 勾選後該列背景顏色需變更

會員自動升級設定

| | | |
|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 會員等級分級列表 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 列表欄位：會員群組、金額門檻 2. 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面) |
| | 新增/編輯 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 功能按鈕：編輯、儲存 2. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、* 會員等級名稱：會員群組 B、* 升級金額門檻：純數字輸入 (當消費者消費金額達此數字，自動升級成該會員) C、* 升級門檻：純數字輸入 (D、* 會員權益說明文字：純文字輸入 (EX：當消費金額達...即自動升級為...會員，當成為...會員時即 |

| | | |
|--|----|--------------------------|
| | | 可獲得...獎勵) E、啟用[預設]/停用 |
| | 備註 | |

| 商品管理 – 商品管理 | | |
|-------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 商品管理 (列表) | <ol style="list-style-type: none"> 置頂按鈕：新增商品、匯出商品、匯入商品 篩選：溫層、分類、TAG、啟用/停用 關鍵字搜尋：商品名稱、描述、商品編號 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的項目停用/啟用、選取的項目編輯、選取的項目刪除、選取的項目複製 <ol style="list-style-type: none"> 編輯 -> 儲存 / 取消 停啟用 / 刪除/複製 -> Alert 確認視窗 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> Check Box 商品圖片 (首圖縮圖) 商品編號 (貨號) 商品分類 商品名稱 商品售價 TAG 商品庫存 (商品總庫存[多規格加起來]) 狀態：啟用/停用 |
| | 新增/編輯/檢視 | <ol style="list-style-type: none"> 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> 商品ID (商品ID 為唯一值，由系統自動產生，此編號不為商品編號，由系統自身存取資料管理用) 商品編號 (貨號)：由客戶自行編碼 (12碼)，不可重複，隨時可改、可留白 商品名稱 (必填) 商品圖片 (多張 預設第一張為主圖[列表顯示圖]) <ol style="list-style-type: none"> Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除 <ol style="list-style-type: none"> 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改 未上傳圖片時，需帶入預設底圖 商品介紹 (所見即所得編輯器) |

- F、商品規格 (所見即所得編輯器)
- G、廣告標語 (純文字)
 - i. 文字 / 顏色
- H、商品分類
- I、商品TAG (可複數設定)
- J、商品溫層 (單選，依照系統有開啟的溫層做選擇，如僅有一個溫層則預設為該溫層)
- K、商品可購買量 (最小 / 最大)
- L、商品屬性 (規格)
 - i. 屬性可自行增加 EX：尺寸、顏色 ...
 - ii. 增加後的屬性可設定該屬性的屬性值
 - 1. EX 尺寸：M、XL、XXL
 - 2. EX 顏色：紅、黃、綠
 - iii. 經由多個屬性 及 各自的屬性值，會得出相對的組數商品清單 EX：
 - 1. M / 紅、M / 黃、M / 綠、XL / 紅...
 每一組均有獨立的以下欄位可編輯
 - 甲、啟用 / 停用 (儲存時至少必須有一組商品為啟用，不然前台無商品可賣)
 - 乙、商品ID(系統產生,唯讀,可不顯示)
 - 丙、商品編號 (非必填)
 - 丁、商品售價 (必填，預設帶入原商品金額)
 - 戊、商品成本 (非必填，預設帶入原商品成本)
 - 己、商品分潤比例 (非必填，預設帶入原比例)
 - 庚、紅利贈點 (非必填，預設帶入原商品設定的紅利)
 - 辛、庫存 (預設 0)
 - 壬、消耗庫存數 (預設 1；當該商品被下單時，要扣除的庫存數量)
 - 癸、低庫存提示 (非必填，預設帶入原資料)
 - 11、選擇圖片 (非必填，現有商品圖片，當前台選擇到這個屬性組時，切換至此圖片)
 - iv. 尚未增加任何屬性時，產品本身重複的資料可視為其中一項屬性 (只是沒有名稱)
- M、商品價格
 - i. 商品售價[必填]
 - ii. 商品成本[非必填]
 - iii. 商品分潤比例 (預設為 0 %)
- N、紅利贈點

- O、商品庫存
- P、消耗庫存數 (預設 1; 當該商品被下單時, 要扣除的庫存數量)
- Q、低庫存提示
 - i. 前台低庫存提示 (預設 0 = 不提示)
 - 1. 顯示於列表、商品內頁的提示文字 EX: 庫存已不多, 欲購從速
 - 2. 提示文字可在系統設定中修改
 - ii. 後台低庫存預警 (預設 0 = 不提示)
 - 1. 依照系統設定發通知給指定對象
 - 2. 通知方式: 站內信、E-mail、簡訊 (需有串接簡訊系統)
- R、缺貨時反應設定
 - i. 貨到通知
 - 1. 商品設置數量賣完後會跳出這個按鈕給客人點擊
 - ii. 開放預購
 - 1. 預購數量 / 預計出貨日期
 - 甲、預購數量: 可被預先下訂單得商品數量
 - 乙、預計可出貨日期: 影響前台的指定出貨時間, 如假定下單時間為 9/1 號, 指定出貨時間為 9/20 號, 而系統設定中的指定出貨期間為 1 個月, 則表示 若該訂單中有該商品, 則該設定指定出貨時間時, 可選擇的範圍為 9/20 至 10/19 這個區間, 若該單中有兩項預購商品, 則以時間較晚的商品為時間起算點, 並相同往後推一個月
 - 2. 商品數量賣完後, 客人一樣可以繼續選購。(庫存會顯示為負數)
 - 3. 預購商品加入訂單後若庫存未補齊, 無法進行出貨, 訂單狀態在列表上即會呈現為“預購單”, 但當預購商品補上庫存後, 若庫存是允許出貨的, 則訂單的狀態為“可出貨”
 - 甲、系統設定 - 預購商品補足庫存方式:
 - i. 手動配單: 此時該訂單得商品並非綁死該商品的庫存, 因可能會有其他優先權 (EX: VVIP 但他們比較晚下預購單) 較高的訂單會需要先出, 所以當其他訂單出貨後, 庫存扣除數量後發現我這張單又沒有貨了, 顯示又回到“預購單”

| | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ii. 自動配單：同上，但依照補充的商品數量，僅變更現有庫存量足夠出貨的訂單 EX：預購量 10，訂單三張，數量分別為 3個、4個、3個，當次進貨6個商品，系統依照訂單（時間）順序，變更第一張的訂單狀態後，因第二張需求量 4 個，則停止變更（備註1），等待下一次在進貨（或該訂單數量被修改成 3） iii. 備註1:此時各項庫存數據為（庫存-4、待出貨6，第一張訂單出貨後會變成：庫存-4、待出貨 3） <p>iii. 缺貨(預設項目)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 預設文字為缺貨，可在系統設定修改，點擊無功能 <p>S、 相關貼文設定設定</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 搜尋後選定貼文（N則） <ul style="list-style-type: none"> 1. 搜尋方式請參考微告TAG 新增的方式 <p>T、 相關商品設定</p> <ul style="list-style-type: none"> i. <input type="checkbox"/> 同分類（預設項目） ii. <input type="checkbox"/> 同TAG iii. <input type="checkbox"/> 自定義（自選商品） <p>U、 SEO（網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改）</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Meta title -> 網站名稱 + 商品名稱 ii. Meta keyword -> 商品TAG iii. Meta description -> 商品介紹 iv. og:type -> website v. og:site_name -> 網站名稱 vi. og:image -> 多張圖，標示商品的前三張圖片 <ul style="list-style-type: none"> 1. <code><meta property=" og:image" content=" http://xxx.xxx.com/1.jpg" /></code> 2. <code><meta property=" og:image" content=" http://xxx.xxx.com/2.jpg" /></code> 3. <code><meta property=" og:image" content=" http://xxx.xxx.com/3.jpg" /></code> <p>V、 啟用[預設]/停用</p> <p>W、 在列表隱藏 是/否[預設]</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 若知道連結還是可以下單 |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|---|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>X、 上架時間起迄 (YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm) ，起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值</p> <p>Y、 商品稅額 (應稅 / 免稅)</p> <p>Z、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制)</p> |
| 2 | 分類管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵字搜尋：分類名稱 2. 功能按鈕：新增分類、刪除 3. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 當前關聯的商品數量 D、 啟用 / 停用 E、 編輯 (BTN) 、管理子分類 (BTN) 4. 新增/編輯 <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 分類大圖 D、 分類Banner <ol style="list-style-type: none"> i. (電腦版) 及 (手機版) E、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制) F、 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改) <ol style="list-style-type: none"> i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱 ii. Meta keyword -> 分類名稱 iii. Meta description -> 分類描述 iv. og:type -> website v. og:site_name -> 網站名稱 vi. og:image -> 單圖，分類大圖 G、 啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除) |
| | 子分類管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵字搜尋： 2. 功能按鈕：新增分類、刪除 3. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) B、 分類名稱 C、 當前關聯的商品數量 D、 啟用 / 停用 E、 編輯 (BTN) 4. 新增/編輯 <ol style="list-style-type: none"> A、 排序編號 (前 / 後台排序用) |

| | | |
|---|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>B、 上級分類 (下拉選擇，有商品的情況下也需要可以變更)</p> <p>C、 分類名稱</p> <p>D、 分類大圖</p> <p>E、 分類Banner</p> <p>i. (電腦版) 及 (手機版)</p> <p>F、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制)</p> <p>G、 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改)</p> <p>i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱</p> <p>ii. Meta keyword -> 分類名稱</p> <p>iii. Meta description -> 分類描述</p> <p>iv. og:type -> website</p> <p>v. og:site_name -> 網站名稱</p> <p>vi. og:image -> 單圖，分類大圖</p> <p>H、 啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)</p> |
| 3 | TAG 管理 | <p>1. 關鍵字搜尋：TAG</p> <p>2. 功能按鈕：新增、刪除</p> <p>3. 資料欄位：</p> <p>A、 排序編號 (前 / 後台排序用)</p> <p>B、 TAG名稱</p> <p>C、 當前關聯的商品數量</p> <p>D、 當前關聯的文章數量</p> <p>E、 啟用 / 停用</p> <p>F、 編輯 (BTN)</p> <p>4. 新增/編輯</p> <p>A、 排序編號 (前 / 後台排序用)</p> <p>B、 TAG名稱</p> <p>C、 瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制)</p> <p>D、 SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改)</p> <p>i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱</p> <p>ii. Meta keyword -> 分類名稱</p> <p>iii. Meta description -> 分類描述</p> <p>iv. og:type -> website</p> <p>v. og:site_name -> 網站名稱</p> <p>vi. og:image -> 單圖，分類大圖</p> <p>E、 啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)</p> |
| 4 | 庫存管理 | <p>1. 篩選：溫層、分類、TAG</p> <p>2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號</p> |

| | | |
|--|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ol style="list-style-type: none"> 3. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現) : 選取的商品進入進貨 / 盤點 流程 4. 功能按鈕 : 庫存變更記錄表 5. 資料欄位 : <ol style="list-style-type: none"> A、 Check Box B、 商品圖片 (首圖縮圖) C、 商品編號 (貨號) D、 商品分類 E、 商品名稱 F、 淨庫存量 (尚未被任何訂單綁定的數量) G、 待出貨量 (出貨狀態為未出貨的訂單[含未付款/已付款]) H、 實際在庫量 (淨庫存量 + 待出貨 + 銷貨退回) |
| | <p>庫存管理 – 進貨/盤點 列表</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 篩選 : 溫層、分類、TAG 2. 關鍵字搜尋 : 商品名稱、商品編號 3. 功能按鈕 : 列印、取消 / 儲存 (確定修改) <ol style="list-style-type: none"> A、 修改完後將本次修改資料已時間為主要註記，儲存在庫存變更紀錄表中，供未來查詢 (儲存的時間、修改者帳號、修改商品的原數量、進貨/盤盈/盤虧、進貨後數量) 4. 進貨 / 盤點 (下拉選單) <ol style="list-style-type: none"> A、 決定這張單是進貨單還是盤點單 5. 資料欄位 : <ol style="list-style-type: none"> A、 商品圖片 (首圖縮圖) B、 商品編號 (貨號) C、 商品分類 D、 商品名稱 E、 淨庫存量 (尚未被任何訂單綁定的數量) / 多屬性 (BTN) <ol style="list-style-type: none"> i. 該商品無規格時，依照進貨/盤點 單顯示以下欄位 <ol style="list-style-type: none"> 1. 進貨欄位 : <ol style="list-style-type: none"> 甲、 進貨 (+ 輸入數量) 2. 盤點欄位 : <ol style="list-style-type: none"> 甲、 盤盈 (+ 輸入數量) 乙、 盤損 (- 輸入數量) ii. 該商品有 (多屬性) 時，顯示多屬性 (BTN) <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品屬性列表 <ol style="list-style-type: none"> 甲、 商品編號 (貨號) 乙、 商品屬性名稱 丙、 淨庫存量 依照進貨/盤點 單顯示以下欄位 iii. 進貨欄位 : <ol style="list-style-type: none"> 1. 進貨 (+ 輸入數量) |

| | | |
|----------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> iv. 盤點欄位： <ul style="list-style-type: none"> 1. 盤盈 (+ 輸入數量) 2. 盤損 (- 輸入數量) v. 結算後數量 (系統計算) F、待出貨量 (出貨狀態為未出貨的訂單[含未付款/已付款]) G、實際在庫量 (淨庫存量 + 待出貨 + 銷貨退回) <ul style="list-style-type: none"> i. 取消 (BTN) -> 取消修改並返回上一層列表 ii. 確認 (BTN) -> 寫入並返回上一層列表 ii. 結算後數量 (系統計算) H、待出貨量 (出貨狀態為未出貨的訂單[含未付款/已付款]) I、實際在庫量 (淨庫存量 + 待出貨 + 銷貨退回) <p>6. 本次修改的備註</p> |
| | <p>庫存變更記錄表</p> | <ul style="list-style-type: none"> 1. 篩選：時間區間、類型 (盤點/進貨) 2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號 3. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、資料時間 B、修改人帳號 / 名稱 C、類型 (盤點 / 進貨) D、備註 4. 點擊資料列打開該資料表，打開後的畫面同 (庫存管理 – 進貨/盤點列表)，但該畫面不再可編輯，僅提供檢視/檢索功能 |
| <p>5</p> | <p>貨到通知</p> | <ul style="list-style-type: none"> 1. 篩選：溫層、分類、TAG 2. 關鍵字搜尋：商品名稱、商品編號 3. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的項目全部通知 <ul style="list-style-type: none"> A、彈出畫面： <ul style="list-style-type: none"> i. 通知方式 (複選)：<input type="checkbox"/> E-mail、<input type="checkbox"/> 站內信、<input type="checkbox"/> 簡訊系統 (需有串接簡訊系統) <ul style="list-style-type: none"> 1. 預先帶入系統設定中，此“貨到通知”的通知方式 ii. 輸入框 (補充說明) iii. 取消 / 確定送出 B、補充說明：輸入一段文字訊息，將此段文字加入系統預設的貨到通知提示訊息末端後送出 4. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、Check Box B、商品圖片 (首圖縮圖) C、商品編號 (貨號) D、商品分類 |

| | | |
|--|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>E、 商品名稱</p> <p>F、 貨到通知 (當前預約數量)</p> <p>5. 點擊資料列打開該資料表，打開後的畫面同 (庫存管理 – 進貨/盤點列表)，但該畫面不再可編輯，僅提供檢視/檢索功能</p> |
| | 貨到通知 – 通知清單 | <p>1. 篩選：時間區間 (點擊預約的時間)</p> <p>2. 關鍵字搜尋：會員姓名、會員帳號</p> <p>3. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的項目全部通知</p> <p>A、 彈出畫面：</p> <p>i. 通知方式 (複選)： <input type="checkbox"/> E-mail、<input type="checkbox"/> 站內信、<input type="checkbox"/> 簡訊系統 (需有串接簡訊系統)</p> <p>1. 預先帶入系統設定中，此“貨到通知”的通知方式</p> <p>ii. 輸入框 (補充說明)</p> <p>iii. 取消 / 確定送出</p> <p>B、 補充說明：輸入一段文字訊息，將此段文字加入系統預設的貨到通知提示訊息末端後送出</p> <p>4. 資料欄位：</p> <p>A、 Check Box</p> <p>B、 時間 (YYYY/MM/DD mm:hh)</p> <p>C、 會員帳號</p> <p>D、 會員姓名</p> <p>E、 通知 (BTN)</p> <p>i. 彈出畫面：</p> <p>1. 通知方式 (複選)： <input type="checkbox"/> E-mail、<input type="checkbox"/> 站內信、<input type="checkbox"/> 簡訊系統 (需有串接簡訊系統)</p> <p>甲、預先帶入系統設定中，此“貨到通知”的通知方式</p> <p>2. 輸入框 (補充說明)</p> <p>3. 取消 / 確定送出</p> <p>ii. 補充說明：輸入一段文字訊息，將此段文字加入系統預設的貨到通知提示訊息末端後送出</p> |
| | 退貨流程 | 1. 未完成 |

優惠活動

| | | |
|---|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 優惠活動管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增 2. 篩選：啟用 / 停用 3. 關鍵字搜尋：活動名稱、商品類型 4. 資料欄位：(排序方式依照刷新資料當下，活動開始時間由新至舊排序) <ol style="list-style-type: none"> A、活動編號 B、活動名稱 C、活動開始時間 至 活動截止時間 D、活動類型 E、活動狀態 (啟用/停用) F、功能按鈕 <ol style="list-style-type: none"> i. 編輯 ii. 刪除 iii. Coupon 按鈕 |
| | 編輯 / 新增 (附註說明) | <ul style="list-style-type: none"> ● 優惠活動 需依序按照三步驟建立： <ul style="list-style-type: none"> ■ 建檔後依照活動性質不同於Step2、Step3所需登打的欄位資訊皆不同 ■ 規格文件依活動性質將標註每種活動性質應有那些欄位： 滿額禮、直接發送、註冊禮、登入禮、升級獎勵、生日禮等六項活動，並用橘底標出 |
| | 編輯 / 新增 (滿額禮) | <ul style="list-style-type: none"> ● <u>滿額禮：消費者消費額度到達指定金額時派發對應項目優惠</u> Step1 建立活動資訊 <ol style="list-style-type: none"> 1. 頁面欄位 <ol style="list-style-type: none"> A、活動名稱 B、活動性質(六選一) <ol style="list-style-type: none"> i. 週年節慶活動：滿額禮、直接發送 電商常駐活動：註冊禮、登入禮、升級獎勵、生日禮 C、活動期間限制(直接發送不用設定時間) <ol style="list-style-type: none"> i. 單選(是否有活動時間限制)：無、有 <ol style="list-style-type: none"> 1. 若設定“ 無” (活動時間)則活動永久有效 ii. 設定2022/01/10 00:00:01 ~ 2022/01/20 23:59:59 |

Step1 建立活動資訊 Step2 活動適用範圍/對象 Step3 優惠方式及條件

活動名稱* 啟用

活動性質*

週年節慶活動 滿額禮 直接發送

電商常駐活動 註冊禮 登入禮 升級獎勵 生日禮

活動期間限制 無 有 ~

設定“無”則活動永久有效

下一步 取消

Step2 活動適用範圍/對象

1. 頁面欄位

A、適用對象

i. 不限(選擇不限，不論會員資格是哪一種，皆可取得此優惠)

([滿額禮](#)、[登入禮](#)、[升級獎勵](#)、[生日禮](#))

ii. 會員(複選)

1. 可單選：一般會員、黃金會員、鑽石會員

([滿額禮](#)、[直接發送](#)、[登入禮](#)、[升級獎勵](#)、[生日禮](#))

2. 適用會員若勾選全選 則自動勾選：一般會員、黃金會員、鑽石會員

iii. 指定會員(可選取複數會員)

([直接發送](#))

B、使用次數

1. 全站總次數(不限；限制次數到達後關閉)

甲、不限參與次數

乙、限制全站優惠使用X次後,關閉本折扣活動
(當網站總參與次數到達上列數字後關閉)

活動範例：全站前百名送指定商品

([滿額禮](#))

2. 個人次數：

甲、不限參與次數

乙、限制個人優惠使用X次後,關閉本折扣活動
(當該會員參與次數到達上列數字後，該會員無法繼續參與該活動)

([滿額禮](#))

C、適用商品

i. 全站商品

ii. 指定商品 (選擇商品 [方式可參考微告])，**商品多選**

([滿額禮](#))

Step1 建立活動資訊 Step2 活動適用範圍/對象 Step3 優惠方式及條件

適用對象* 不限
 會員 全場 一般會員 黃金會員 鑽石會員

指定會員 已選擇 0 個會員

使用次數*
 全場總次數 不限 限制全場優惠使用 次後,關閉本折扣活動
 個人次數 不限 限制個人優惠使用 次後,關閉本折扣活動

選擇適用商品
 全站商品
 指定商品 已選擇 2 項商品

Step3 優惠方式及條件

1. 頁面欄位(兩步驟設定, Step1 優惠方式若異動, 則 Step2 對應需重新設定)

A、 Step1 優惠方式(三選一)

i. 折扣 / 訂單 % 數折扣 或 指定金額折抵

(滿額禮)

ii. 贈點 / 贈送額外紅利點數

(滿額禮、直接發送、註冊禮、登入禮、升級獎勵、生日禮)

iii. Coupon / 贈送指定的 Coupon 券

(滿額禮、直接發送、註冊禮、登入禮、升級獎勵、生日禮)

優惠方式及條件

Step 1 : 選擇優惠方式

Coupon / 贈送指定的 Coupon 券

變更優惠方式將會清除下方已經設定的折扣條件及內容

B、 Step 2 : 設定折扣條件 及 內容

i. 折扣 / 訂單 % 數折扣 或 指定金額折抵

1. 新增折扣(新增一組折扣級距)

2. 適用商品消費滿 X 元 / 滿額優惠

甲、折扣 X % 數 / 折去 X 數 (5% = 95折)

乙、折扣 X % 數 / 折 X 元 / 折去金額(50元=折掉50元)

Step 2 : 設定折扣條件 及 內容

消費金額 設為 0 則為直接贈送 無須消費(僅限贈點、COUPON)

1. 適用商品消費滿 元 / 滿額優惠 時 % 數 / 折去 X 數 (5% = 95折)

2. 適用商品消費滿 元 / 滿額優惠 時 % 數 / 折去 X 數 (5% = 95折)

ii. 贈點 / 贈送額外紅利點數

1. 新增折扣(新增一組折扣級距)

2. 適用商品消費滿 X 元 / 滿額優惠

贈點 X 點紅利點數

| | | |
|----------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>Step 2 : 設定折扣條件 及 內容 新增折扣 <small>消費金額 設為0 則為直接贈送 無須消費(僅限贈點、COUPON)</small></p> <p>1. 適用商品消費滿 1000 元 / 滿額優惠 時 贈點 _____ 點 (紅利點數)</p> <p>1. 適用商品消費滿 1500 元 / 滿額優惠 時 贈點 _____ 點 (紅利點數) ✕</p> <p>iii. <u>贈品 / 贈送指定的商品 (結帳流程中選贈品)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新增折扣(新增一組折扣級距) 2. 適用商品消費滿 X 元 / 贈送贈品 時 <p style="text-align: center; color: red;">贈送贈品 已選擇 X 項優惠券 (選擇商品) [方式可參考微告]</p> <p>Step 2 : 設定折扣條件 及 內容 新增折扣 <small>消費金額 設為0 則為直接贈送 無須消費(僅限贈點、COUPON)</small></p> <p>1. 適用商品消費滿 1000 元 / 贈送贈品 時 贈品 已選擇 2 項商品 選擇商品</p> <p>2. 適用商品消費滿 2000 元 / 贈送贈品 時 贈品 已選擇 2 項商品 選擇商品 ✕</p> <p>iv. <u>Coupon / 贈送指定的Coupon 券</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新增折扣(新增一組折扣級距) 2. 適用商品消費滿 X 元 / 贈送優惠券 時 <p style="text-align: center; color: red;">贈送 COUPON 已選擇 X 項優惠券 (設定Coupon) [方式可參考微告]</p> <p>Step 2 : 設定折扣條件 及 內容 新增折扣 <small>消費金額 設為0 則為直接贈送 無須消費(僅限贈點、COUPON)</small></p> <p>1. 適用商品消費滿 1000 元 / 贈送優惠券 時 贈送 COUPON 已選擇 2 項優惠券 設定Coupon</p> <p>2. 適用商品消費滿 2000 元 / 贈送優惠券 時 贈送 COUPON 已選擇 2 項優惠券 設定Coupon ✕</p> <p>i. <u>附註說明：其中只有滿額禮須設定金額，其餘活動皆為滿足發送條件即可取得該優惠(如下：不需設定金額僅設定贈禮)</u></p> <p>Step 2 : 設定折扣條件 及 內容 <small>消費金額 設為0 則為直接贈送 無須消費(僅限贈點、COUPON)</small></p> <p>贈點 _____ 點 (紅利點數)</p> |
| <p>ㄟ 2</p> | <p>活動及 優惠券</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增優惠券 / 新增活動優惠 2. 篩選：啟用 / 停用 3. 關鍵字搜尋：活動或優惠券名稱、優惠券編號 4. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、系統編號 B、名稱 C、已使用次數 / 可使用次數 D、狀態 (啟用/停用) E、備註說明 F、功能按鈕 <ol style="list-style-type: none"> i. _____)、複製連結 G、點擊資料列表即可進入對應活動頁面 5. 活動 -> 主動折扣 |

~~A、滿額、滿件贈禮等 符合設定條件即自動套用~~

~~B、可設定使用次數 (全站 or 個人 ex : 全站使用1000 次、同會員限定 1- 次)~~

~~6. 優惠券 → 被動折扣~~

~~A、需於結帳時輸入並符合設定的資格對象才能使用 (才會被派發到此 COUPON)~~

~~B、生日禮、會員升等、會員加入 等~~

~~i. 設定完之後由系統派發號碼給會員~~

~~7. 有無作法可把主動、被動都定義為優惠券、用設定來區別、並且都會派發優惠券?~~

編輯 / 新增

1. 優惠活動

~~A、滿額(折扣/贈點)~~

~~i. 活動名稱~~

~~ii. 選擇商品 (複選), 未選擇則預設為全站 (整張訂單)~~

~~iii. 活動期間 (時間起迄)~~

~~1. 設定後畫面顯示程式起算的時間點 EX :~~

~~甲、設定 2021/01/10 ~ 2022/01/20~~

~~乙、系統顯示 : 2022/01/10 00:00:01 ~ 2022/01/20 23:59:59~~

~~丙、無設定時間則預設為常態啟用~~

~~iv. 會員群組設定 (複選)~~

~~v. 折扣方式 (多層)~~

~~1. 右側折扣金額可設定成 % 數、20% off (8折)~~

~~2. 左側金額可為 0, (則購物車沒有任何商品都有基本的折扣、通常用於週年慶全館九折)~~

~~3. 金額 / % 數欄位若為空值、則不判斷該欄位 (金額 / % 數 與 額外贈點) 欄位至少一個為必填~~

~~4. 額外贈點欄位可為空值~~

~~B、滿額贈(折扣/贈點)~~

~~i. 活動名稱~~

~~ii. 狀態 (啟用/停用)~~

iii. 贈送方式(贈送價值貴高商品；贈送商品任選)

1. 商品選擇

2. 贈送數量

iv. 金額門檻(達標才符合資格)

C. 組合優惠

i. 活動名稱

ii. 狀態 (啟用/停用)

iii. 活動說明

iv. 價格

1. 優惠價格(折扣/統一優惠價)

甲、統一優惠則符合條件即給予統一金額

v. 產品組合

D.

2. 優惠券

A. 優惠券標題

B. 優惠券號碼

C. 起訖時間(有時間限制/無時間限制)

i. 選有時間限制則需選擇時間區間

D. 優惠券狀態(公開/關閉)

i. 關閉則輸入序號依然無法使用

E. 不可否與其他優惠券並用?(勾選)

i. 勾選即輸入序號後無法使用其他優惠券

F. 可設定使用期限 (設定指定日期或派發至使用者手上起算N日)

G. 訂單限制:

i. 可設定使用次數 (全站 or 個人 ex: 全站使用不限次數、同會員限定1次)

1. 判定上依據會員編號

ii. 訂單限制金額(交易金額需大於多少才能使用)

iii. 使用範圍(全站/指定銷售頁/指定銷售商品)

H. 折扣種類(百分比/固定)

i. 金額滿X元(數字)

ii. 折扣方式

1. 百分比(例如: 10%)

2. 金額(輸入數字)

3.

- 多層次的優惠 滿千送百 滿兩千 送500

- (是否可以併用)

優惠券

Wireframe 連結

| | | |
|---|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 優惠券頁面管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增優惠券 2. 快捷按鈕：優惠活動、Coupon <ol style="list-style-type: none"> A、 3. 快速篩選：有效(數量) / 過期(數量) / 啟用(數量) / 停用(數量) 4. 關鍵字搜尋：活動名稱、優惠券名稱、優惠券序號、COUPON 5. 資料欄位：(排序方式依照刷新資料當下，優惠券開始時間由新至舊排序) <ol style="list-style-type: none"> A、 優惠券名稱 B、 {{活動名稱}} <ol style="list-style-type: none"> i. 超連結 (點擊導向活動明細頁) C、 優惠券狀態 (啟用/停用) <ol style="list-style-type: none"> i. 若有綁定活動則無法直接停用 D、 功能按鈕 <ol style="list-style-type: none"> i. 收回(點擊後將所有已派送之優惠券收回) ii. 派送名單 (點擊進入此優惠券的派送列表) <ol style="list-style-type: none"> 1. 會員、會員編號、領取時間、會員等級、優惠券編號、該優惠券狀態(已派送、已讀取、已使用)、日期(已派送、已讀取、已使用之日期)、使用訂單編號 E、 點擊資料列表即可進入對應優惠券頁面 |
| | 編輯 / 新增 | <ol style="list-style-type: none"> 2. 頁面欄位 <ol style="list-style-type: none"> A、 優惠券編號 (系統自動產生, 唯一ID) B、 COUPON名稱* <ol style="list-style-type: none"> i. EX：老闆水產 – 樂天購物優惠券 C、 有無效期 D、 序號產生方式： <ol style="list-style-type: none"> i. 隨機序號(由系統在派發時隨機產生) <ol style="list-style-type: none"> 1. 單選(是否有活動時間限制)：無、有 <ol style="list-style-type: none"> 甲、若設定“ 無” (活動時間)則活動永久有效 乙、設定__天 (依照設定天數，自收到券卷發出去開始起算有效時間) |

2. 範例：如生日禮、滿額禮這種類型的優惠券，在派發後消費者應於幾天內用掉。

ii. 固定序號(一般英數輸入欄位)

1. 單選(是否有活動時間限制)：無、有
甲、若設定“無”(活動時間)則活動永久有效
乙、設定時間區間(年/月/日/時/分)

2. 範例：如透過直播主所提供之固定序號，應於活動有效期間內將序號輸入換取優惠

E、使用次數

i. 全站總次數(單選：不限；限制該優惠券全站使用總次數)
如：全站限制10,000次，則票券被領取10,000次後不再派發(例如：全站前百名完成消費即可獲得好禮)

ii. 個人次數(單選：不限；限制該優惠券每人可使用次數)
如：限制2次，則票券僅提供每人領取(使用)2次，而後不論輸入固定序號或符合派發條件都不再提供該組優惠券

F、選擇適用商品

i. 全站商品

ii. 指定商品(選擇商品[方式可參考微告])*可選取複數商品

G、優惠方式及條件

1. Step1：選擇優惠方式(下拉選取，若此步驟選取異動則Step2相應重新設定)

甲、折扣/訂單%數折扣 或指定金額折抵

乙、贈點/贈送額外紅利點數(有開啟紅利點數功能才有)

丙、贈品/贈送指定商品(結帳流程中選贈品)

2. Step2：設定折扣條件及內容(可新增消費級距)

*若使用該組優惠則依消費金額判斷：僅送消費金額最高的優惠

甲、折扣

適用商品消費滿__元時，折扣__(%數；或指定金額)

乙、贈品

適用商品消費滿__元時，贈送__點

丙、贈送指定商品

適用商品消費滿__元時，贈送指定選取商品
(選擇商品[方式可參考微告])

3. 備註優惠券共通限制：

A、同筆訂單可同時使用最多兩個優惠券

B、欄位註記：我的Coupon

Coupon 使用 狀態清單

1. 隨機序號 (COUPON明細)

Coupon Management Interface Screenshot:

- Coupon Name: 滿千送百折價券
- 已派送: 200 | 未使用: 88 | 已使用: 100 | 已逾期: 10 | 已收回: 2
- Search: [Search Box] 會員/活動名稱/編號/序號
- Buttons: 返回活動列表, 單張收回

| <input checked="" type="checkbox"/> | 會員 | 活動名稱 | 優惠券序號 | 優惠券狀態 | 送達時間 | 逾期時間 | |
|-------------------------------------|----------------------------|-----------|----------|-----------------|------------------------|------------------------|----|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 周杰倫A 1234a@yahoo.com.tw | 每日登入贈送折價券 | A123DFWE | 已使用 [[訂單編號]] | 2022.02.06 19:07:33 | -- | 收回 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 周杰倫B 1234b@yahoo.com.tw | 每日登入贈送折價券 | A124DFWE | 未使用 | 2022.02.06 19:07:33 | 2022.03.06 19:07:33 | 收回 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 周杰倫C 1234c@yahoo.com.tw | 滿額再贈送折價券 | A121DFWE | 已逾期 | 2022.01.06 19:07:33 | 2022.02.06 19:07:33 | 收回 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 周杰倫D 1234d@yahoo.com.tw | 滿額再贈送折價券 | A120DFWE | 已收回 | 2022.01.06 19:07:33 | -- | 收回 |

A、置頂狀態Bar

i. COUPON名稱

ii. 券的使用數量狀態

1. 已派送數量(點擊數字可快速篩選對應名單)
2. 未使用數量(點擊數字可快速篩選對應名單)
3. 已使用數量(點擊數字可快速篩選對應名單)
4. 已逾期數量(點擊數字可快速篩選對應名單)
5. 已收回數量(點擊數字可快速篩選對應名單)

iii. 活動篩選下拉

1. 因 Coupon 有可能被多個活動許中發送，這邊列出有指定該Coupon 的活動做篩選 (預設為不篩)

iv. 返回活動列表 (按鈕)

B、清單明細列表

i. 搜尋關鍵字搜尋：會員名稱/會員 Email/活動名稱/編號/序號

ii. 單張收回優惠券、批次收回優惠券(須先進行勾選)

iii. 列表資訊

1. 會員(會員姓名、會員 Email)
2. 活動名稱(可排序)
3. 優惠券序號(可排序)
4. 優惠券狀態(可排序)
5. 送達時間(可排序)
6. 逾期時間(可排序)
7. 單張收回優惠券 (按鈕)

2. 固定序號 (COUPON明細)

COUPON名稱*：蕭煌奇直播專用推廣序號

已使用：3,000

[返回活動列表](#)

優惠券序號 A123DFWE

搜尋： 會員名稱/訂單編號

| <input checked="" type="checkbox"/> 會員 | 訂單編號 | 使用時間 註 |
|----------------------------------------------------------------|----------|------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> {{會員名稱}} {{會員帳號}} | {{訂單編號}} | 2022.02.06 19:07:33 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 周杰倫A 1234a@yahoo.com.tw | {{訂單編號}} | 2022.02.06 19:07:33 |

單頁顯示 50 條 1 2 3 4 ...

A、置頂狀態Bar

- i. COUPON名稱
- ii. 券的使用數量狀態
 1. 已使用數量
 2. 優惠券序號
- iii. 返回活動列表

B、清單明細列表

- i. 搜尋關鍵字搜尋：會員名稱、會員 Email、訂單編號
- ii. 列表資訊
 1. 會員(會員姓名、會員 Email)
 2. 訂單編號

| 折扣與活動 | | |
|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 活動頁面 | | |
| 1 | 活動頁面管理 | <ol style="list-style-type: none"> 6. 置頂按鈕：新增活動頁面 7. 篩選：啟用 / 停用 8. 關鍵字搜尋：活動名稱、商品名稱 9. 資料欄位：(排序方式依照刷新資料當下，活動開始時間由新至舊排序) <ol style="list-style-type: none"> A、活動編號 B、活動名稱 C、活動開始時間 至 活動截止時間 D、累計營業額 E、訂單數 (點擊進入此活動的訂單列表[用原有的訂單列表做篩選即可]) F、頁面狀態 (啟用/停用) G、備註 H、功能按鈕 |

| | | |
|---------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> i. 預覽頁面 (點擊打開前端頁面預覽模式[活動尚未開始也能預覽]) 、複製連結 I、 點擊資料列表即可進入對應活動頁面 |
| 編輯 / 新增 | | <p>3. 頁面欄位</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 活動編號 (系統自動產生, 唯一ID) B、 活動名稱 (" 網站名稱 - " + 活動名稱 = og:title) <ul style="list-style-type: none"> i. EX : 老闆水產 - 樂天購物活動特賣會 C、 活動網址 (英數字串 EX : Active_320) <ul style="list-style-type: none"> i. 主網域如為 : 123.com.tw · 則該活動網址則為 : https://123.com.tw/Active_320 D、 活動頁面顯示方式 (二選一) <ul style="list-style-type: none"> i. 獨立頁面 (不顯示主選單及 頁尾選單) ii. 站內模式 (包含選單) E、 業績計算 (選擇經銷商 · 並依照經銷商的分潤方式計算分潤) F、 活動時間 (起、迄) <ul style="list-style-type: none"> i. 活動尚未開始即網頁即顯示 : 活動尚未開始 G、 活動大圖 (大圖Banner、og:image 都使用同一張) H、 活動商品 (選擇商品 [方式可參考微告]) <ul style="list-style-type: none"> i. 可加入多個商品 <ul style="list-style-type: none"> 1. 商品金額自訂 (活動售價、原訂售價[唯獨,參考用]) 2. 商品最低、最高 購買數量 (無輸入則不限制) 3. 商品贈送紅利 I、 活動內容 (所見及所得編輯器) J、 備註 (僅後台可見 · 純文字 Textarea) K、 活動狀態 (啟用 / 停用) |
| 滿額加購 | | |
| 2 | 滿額加購 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕 : 增加滿額級距 2. 篩選 : 啟用/停用、溫層 (常溫/冷藏/冷凍) 3. 關鍵字搜尋 : 商品名稱 4. 資料欄位 : <ul style="list-style-type: none"> A、 排序 B、 溫層 C、 級距 (EX : 3000) D、 商品管理 (BTN) E、 權限 (不限制 / 指定會員群組) F、 狀態 (啟用/停用) 5. 點擊資料列表即可進入對應滿額加購級距編輯 |

| | | |
|------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 編輯 / 新增 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 資料欄位 <ul style="list-style-type: none"> A、 排序 (後台資料排序用) B、 溫層指定 (單一溫層) C、 級距 (設定訂單達到此門檻即可加購) D、 權限設定 (不限制 / 指定會員群組[複數]) E、 狀態 (啟用 / 停用) |
| | 滿額加購 - 商品管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：增加商品 2. 篩選： 3. 關鍵字搜尋：商品名稱 4. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、 排序 (前/後台排序用) [可編輯] <ul style="list-style-type: none"> i. 編輯排序資料，儲存後重新整理頁面再重新排序即可 B、 商品溫層[唯讀] C、 商品名稱[唯讀] D、 可加購數量 (___) ； <ul style="list-style-type: none"> i. 未填寫則不限制但上限為庫存量 E、 加購價[可編輯] / 商品售價[唯讀] F、 按鈕 (移除此商品) <ul style="list-style-type: none"> i. 移除時需彈窗提示，避免誤按 |
| | 滿額加購 - 商品管理 (編輯 / 新增) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 流程說明： <ul style="list-style-type: none"> A、 點擊新增商品按鈕 B、 選擇複數商品 <ul style="list-style-type: none"> i. 選擇商品時，系統自動排除不同溫層的商品 EX：選擇冷凍溫層的滿額加購商品時，僅顯示冷凍溫層的商品 C、 點擊確定加入 D、 商品帶入列表 E、 商品加購價格、排序、直接於列表中編輯 |
| 滿額贈品 | | |
| 3 | 滿額贈品 | <ol style="list-style-type: none"> 6. 置頂按鈕：增加滿額級距 7. 篩選：啟用/停用、溫層 (常溫/冷藏/冷凍) 8. 關鍵字搜尋：商品名稱 9. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、 排序 B、 溫層 C、 級距 (EX：3000) D、 商品管理 (BTN) E、 權限 (不限制 / 指定會員群組) F、 狀態 (啟用/停用) 1. 點擊資料列表即可進入對應滿額加購級距編輯 |

| | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 編輯 / 新增 | <ol style="list-style-type: none"> 2. 資料欄位 <ul style="list-style-type: none"> A、 排序 (後台資料排序用) B、 溫層指定 (單一溫層) C、 級距 (設定訂單達到此門檻即可加購) D、 權限設定 (不限制 / 指定會員群組[複數]) 2. 狀態 (啟用 / 停用) |
| 滿額贈品 - 商品管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：增加商品 2. 篩選： 3. 關鍵字搜尋：商品名稱 4. 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、 排序 (前/後台排序用) [可編輯] <ul style="list-style-type: none"> i. 編輯排序資料，儲存後重新整理頁面再重新排序即可 B、 商品溫層[唯讀] C、 商品名稱[唯讀] D、 贈品售價 (\$ 0) [唯讀] / 商品售價[唯讀] E、 按鈕 (移除此商品) <ul style="list-style-type: none"> i. 移除時需彈窗提示，避免誤按 |
| 滿額贈品- 商品管理 (編輯/新增) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 流程說明： <ul style="list-style-type: none"> A、 點擊新增商品按鈕 B、 選擇複數商品 <ul style="list-style-type: none"> i. 選擇商品時，系統自動排除不同溫層的商品 E X：選擇冷凍溫層的滿額加購商品時，僅顯示冷凍溫層的商品 C、 點擊確定加入 D、 商品帶入列表 E、 商品排序直接於列表中編輯 |

動態牆(動態貼文)

| | |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>動態貼文 (文章列表)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增動態貼文 2. 篩選：(啟用 / 停用、時間區間) 3. 關鍵字搜尋：貼文內容、商品 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現) : <ol style="list-style-type: none"> A、 5. 資料欄位：(由新至舊排序) <ol style="list-style-type: none"> A、貼文編號 B、貼文內容 C、貼文建立時間 (創立時間) D、貼文公開時間 (公開時間) <ol style="list-style-type: none"> i. 時間表示方式同前台貼文時間 EX：10分鐘之前、30分鐘之後) E、貼文讚數 / 貼文收藏 / 貼文分享 F、貼文狀態 (啟用/停用) G、貼文標籤 <p>點擊該資料列可進入該貼文的編輯畫面</p> 6. 刪除 (btn) |
| <p>新增/編輯</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、基本資訊 (發文時若沒有特別點開來編輯，基本上不需要輸入，都由系統處理，除非需要預約發文或限定群組觀看，才會特別設定此區)： <ol style="list-style-type: none"> i. 貼文編號 (系統自動編號) ii. 貼文建立時間 (創立時間，儲存的當下，不可修改) iii. 貼文公開時間 (公開時間，預設當下的時間，可特別修改，到達那個時間前台才能看到文章) <ol style="list-style-type: none"> 1. 時間表示方式同前台貼文時間 EX：10分鐘之前、30分鐘之後) iv. 貼文權限 (複選會員群組，符合權限才能看到該文章，預設為不限制) B、主文相關： <ol style="list-style-type: none"> i. 貼文內容 (必填) C、貼文狀態 (啟用/停用) |

Blog 文章

| | |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Blog 文章 (文章列表) | <ol style="list-style-type: none">1. 置頂按鈕：新增Blog文章2. 篩選：(啟用 / 隱藏、時間區間)3. 關鍵字搜尋：標題4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：5. Check刪除(參考前面)<ol style="list-style-type: none">A、6. 資料欄位：(由新至舊排序)<ol style="list-style-type: none">A、 貼文編號B、 貼文標題C、 貼文建立時間 (創立時間)D、 貼文公開時間 (公開時間)<ol style="list-style-type: none">i. 時間表示方式同前台貼文時間 EX：10分鐘之前、30分鐘之後)E、 貼文狀態 (啟用/隱藏)<ol style="list-style-type: none">i. 隱藏後該文章不顯示於Blog列表，但透過網址依然可以找到該文章F、 貼文標籤點擊該資料列可進入該貼文的編輯畫面7. 刪除 (btn) |
| 新增/編輯 | <ol style="list-style-type: none">1. 資料欄位：<ol style="list-style-type: none">A、 基本資訊 (發文時若沒有特別點開來編輯，基本上不需要輸入，都由系統處理，除非需要預約發文或限定群組觀看，才會特別設定此區)：<ol style="list-style-type: none">i. 貼文編號 (系統自動生成編號)ii. 貼文建立時間 (創立時間，儲存的當下，不可修改)iii. 貼文公開時間 (公開時間，預設當下的時間，可特別修改，到達那個時間前台才能看到文章)<ol style="list-style-type: none">1. 時間表示方式同前台貼文時間 EX：10分鐘之前、30分鐘之後)iv. 貼文觀看權限 (複選會員群組，符合權限才能看到該文章，預設為不限制)B、 主文相關：<ol style="list-style-type: none">i. 貼文內容 (所見即所得編輯器)C、 相關商品連結 |

| | | |
|--|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>D、選擇複數商品 (選擇商品 [方式可參考微告])</p> <p>i. 最多設定10個相關商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ●SEO、預設值 ●要補文章分類 <p>E、SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改)</p> <p>i. Meta title -> 網站名稱 + 標題名稱</p> <p>ii. Meta keyword -> 分類名稱</p> <p>iii. Meta description -> 分類描述</p> <p>iv. og:type -> website</p> <p>v. og:site_name -> 網站名稱</p> <p>vi. og:image -> 單圖，分類大圖</p> <p>F、貼文狀態 (啟用/停用)</p> |
| | <p>分類管理 (需要子分類?)</p> | <p>1. 關鍵字搜尋：分類名稱</p> <p>2. 功能按鈕：新增分類、刪除</p> <p>3. 資料欄位：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、排序編號 (前 / 後台排序用) B、分類名稱 C、當前關聯的文章數量 D、啟用 / 停用 E、編輯 (BTN)、管理子分類 (BTN) <p>4. 新增/編輯</p> <ul style="list-style-type: none"> A、排序編號 (前 / 後台排序用) B、分類名稱 C、分類大圖 <ul style="list-style-type: none"> i. 分類大圖可上傳圖片 <ul style="list-style-type: none"> 1. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制 10M，上傳後壓縮至 500KB 以下，主檔可刪除 ii. 可上傳影片替代 iii. 未上傳圖片時，需帶入預設圖片 (統一由設計師提供) D、分類Banner <ul style="list-style-type: none"> i. (電腦版) 及 (手機版) E、瀏覽等級 (複選會員群組，預設為空，則不限制) F、SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修改) <ul style="list-style-type: none"> i. Meta title -> 網站名稱 + 分類名稱 ii. Meta keyword -> 分類名稱 |

| | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none">iii. Meta description -> 分類描述iv. og:type -> websitev. og:site_name -> 網站名稱vi. og:image -> 單圖 · 分類大圖 <p>5. 啟用[預設] / 停用 (若有商品則無法停用 及 刪除)</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

經銷商列表 – 清單

| | | |
|---|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 經銷商管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵字搜尋：經銷商（會員名稱） 2. 列表功能： <ol style="list-style-type: none"> A、 新增經銷商（選擇會員以加入成為經銷商） 3. 列表欄位：經銷商（會員名稱）、分潤方式（商品 / 經銷商）、推薦人數[xxx]、身份狀態（啟用/停用） 4. 資料按鈕：編輯（點擊列表可進入詳細資料頁面） |
| | 新增/編輯/檢視 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 功能按鈕：編輯、儲存、狀態 [啟用/停用] 2. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 會員帳號[唯獨] B、 經銷商（會員名稱）[唯讀] C、 分潤方式（商品 / 經銷商）[僅初次可設定] <ol style="list-style-type: none"> i. 商品：分潤的金額以商品的分潤%數計算 ii. 經銷商：分潤的金額統一以經銷商本身的%數計算 D、 分潤%數（EX: 10%） <ol style="list-style-type: none"> i. 分潤方式為經銷商才有效 E、 分潤代號[僅初次可設定] <ol style="list-style-type: none"> i. EX：代號 = jojoonly <ol style="list-style-type: none"> 1. 主網域如為：123.com.tw，則該活動網址則為： https://123.com.tw/?jojoonly 2. 從該網址進入並加入會員，則未來消費的金額，經銷商均可得到分潤 F、 COUPON碼建立 <ol style="list-style-type: none"> i. 點擊後超連結至Coupon建立頁面，序號方式為：固定序號（不可變更為隨機序號） <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立固定序號Coupon優惠後將Coupon序號帶回本單元 2. 此 Coupon 將不會出現在Coupon 列表 3. 此 Coupon 將有固定序號Coupon 的功能及經銷商推薦碼的功能，因APP無法從連結來判定來源（推薦），若消費者使用此Coupon，則該會員（若尚無推薦經銷商），則該會員將視為此經銷商的推薦會員，若已經有推薦經銷商，則不變更推薦經銷商，但依然可享有Coupon 的優惠） |

| | | |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ii. 優惠券建立 G、匯款帳號資訊 (非串接金流，僅記錄) <ul style="list-style-type: none"> i. 銀行名稱 [必填] ii. 分行 [必填] / 分行號 [必填] iii. 匯款帳號[必填] H、當前總業績 (持續累積) [唯獨] I、當前有效分潤 (合乎請款標準但尚未請款的金額) [唯獨] <ul style="list-style-type: none"> i. 點擊另開視窗導向業績管理內頁，並篩出此經銷商相關的分潤訂單 J、加入日期[唯獨] K、啟用[預設]/停用 |
| 2 | 業績管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：列印 2. 關鍵字搜尋：經銷商名稱、會員帳號、E-mail、分潤代號、出帳單號 3. 篩選：訂單狀態 (有效/未完成/無效/作廢)、撥款狀態 (未撥款[預設]/出帳中/已撥款)、訂單時間 (起迄時間) 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)： <ol style="list-style-type: none"> A、批次轉成出帳單 (BTN) <ul style="list-style-type: none"> i. 彈窗輸入備註說明 <ol style="list-style-type: none"> 1. 套用至同一批次產生的出帳單中備註欄位，可於出帳單明細中修改 2. 備註說明會呈現在客戶端當次的撥款紀錄中 ii. 系統自動產生[出帳單號] iii. 選取的資料項目，依照經銷商產出出帳單 iv. 當前出帳單得項目，撥款狀態變更為[出帳中] B、批次取消出帳 (BTN) <ul style="list-style-type: none"> i. 撥款狀態為出帳中的項目才出現 ii. 系統將選取的單子從出帳單中刪除 iii. 系統將選取的單子撥款狀態變更為[未撥款] C、批次作廢 (BTN) <ul style="list-style-type: none"> i. 將該單的訂單狀態變更為[作廢] 5. 列表功能： <ol style="list-style-type: none"> A、 6. 列表欄位：Checkbox、訂單時間、購買人、訂單金額、訂單編號 (btn)、訂單分潤 (\$ xxxx)、經銷商名稱(btn)、訂單狀態 (有效/未完成/無效/作廢)、撥款狀態 (未撥款/出帳中/已撥款) <ol style="list-style-type: none"> A、 訂單編號(Link) <ul style="list-style-type: none"> i. 另開視窗察看該訂單內頁資料 B、 經銷商名稱(Link) |

| | | |
|---|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> i. 另開視窗察看該經銷商資料 C、 訂單狀態 (系統判定，但若手動註記為作廢，則不在判斷) <ul style="list-style-type: none"> i. 有效：訂單狀態為已完成、已出貨[三]天以上 ii. 未完成：訂單不為已完成、尚未出貨達[三]天 iii. 無效：訂單取消、訂單失敗、退貨 iv. 作廢：唯一可手動調整項目，作廢後不再記入利潤 D、 撥款狀態 <ul style="list-style-type: none"> i. 未撥款：這張訂單尚未支付分潤金額給經銷商 ii. 出帳中：於功能中進行出帳的整理 (已合併至出帳單)，但尚未通過審核 iii. 已撥款：所屬的出帳單已經通過審核 E、 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面) |
| 3 | 出帳管理 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕： 2. 關鍵字搜尋：經銷商名稱、會員帳號、E-mail、分潤代號、出帳編號、銀行帳號、備註說明 3. 篩選：撥款狀態 (未撥款[預設] / 已撥款 / 作廢)、產出時間 (起迄時間)、撥款時間 (起迄時間) 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)： <ul style="list-style-type: none"> A、 列印匯款單[可批次] B、 已撥款[可批次] C、 退回[可批次] 5. 列表欄位：Checkbox、產出時間 (YYYY/MM/DD)、出帳單號、經銷商名稱(btn)、業績總金額、分潤總金額 (\$ xxxx)、撥款狀態 (未撥款[預設] / 已撥款 / 退回)、備註說明 <ul style="list-style-type: none"> A、 產出時間 (YYYY/MM/DD) <ul style="list-style-type: none"> i. 系統產出出帳單的時間 B、 出帳單號[唯一] <ul style="list-style-type: none"> i. 系統自動產出 C、 經銷商名稱(Link) <ul style="list-style-type: none"> i. 另開視窗察看該經銷商資料 D、 業績總金額 (\$ xxxx) <ul style="list-style-type: none"> i. 出帳單包含的訂單總金額 E、 分潤總金額 (\$ xxxx) <ul style="list-style-type: none"> i. 出帳單應支付給經銷商的分潤總金額 F、 撥款狀態 <ul style="list-style-type: none"> i. 未撥款：這張出帳單尚未支付分潤金額給經銷商，此為出帳單產出後的預設值 ii. 已撥款：付款無串接金流，由線下匯款後，手動調整撥款狀態，用以紀錄每個月的利潤帳目 |

| | | |
|--|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>iii. 退回：狀態修改為退回，此單據依然存在，但不可再修改，亦即此單作廢，但本單中所包含的業績，僅是撤回業績表中，付款狀態由出帳中，改回未撥款狀態</p> <p>G、備註說明</p> <p>i. 業績管理中，產出出帳單時可輸入的備註，</p> <p>1. EX：八月份出帳、XXX 活動季</p> <p>H、資料按鈕：編輯（點擊列表可進入詳細資料頁面）</p> |
| | <p>出帳管理 – 出帳單內頁</p> | <p>1. 置頂按鈕：</p> <p>A、列印匯款單、已撥款、退回</p> <p>2. 資料欄位：產出時間（YYYY/MM/DD）、出帳單號、經銷商名稱 (btn)、業績總金額、分潤總金額（\$ xxxx）、撥款狀態（未撥款[預設] / 已撥款 / 退回）、經銷商銀行資料（銀行名稱、分行/分行號、匯款帳號）、備註說明、<u>業績表 (Btn)</u></p> <p>A、產出時間（YYYY/MM/DD）</p> <p>i. 系統產出出帳單的時間</p> <p>B、出帳單號[唯一]</p> <p>i. 系統自動產出</p> <p>C、經銷商名稱(Link)</p> <p>i. 另開視窗察看該經銷商資料</p> <p>D、業績總金額（\$ xxxx）</p> <p>i. 出帳單包含的訂單總金額</p> <p>E、分潤總金額（\$ xxxx）</p> <p>i. 出帳單應支付給經銷商的分潤總金額</p> <p>F、撥款狀態</p> <p>i. 未撥款：這張出帳單尚未支付分潤金額給經銷商，此為出帳單產出後的預設值</p> <p>ii. 已撥款：付款無串接金流，需手動調整撥款單據</p> <p>iii. 退回：狀態修改為退回，此單據依然存在，但不可再修改，亦即此單作廢，但本單中所包含的業績，僅是撤回業績表中，付款狀態由出帳中，改回未撥款狀態</p> <p>G、備註說明</p> <p>i. 業績管理中，產出出帳單時可輸入的備註，</p> <p>1. EX：八月份出帳、XXX 活動季</p> <p>2. 同時備註說明也會呈現在 經銷商分潤管理的撥款紀錄選單中</p> <p>H、<u>業績表 (Btn)</u></p> <p>i. 於業績管理中，篩出此出帳單內的訂單清單（可用出帳單號篩）</p> |

訂單管理 – 清單

| | | |
|---|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <p>訂單管理</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：建立新訂單、待處理 (N)、揀貨中 (N)、付款待確認 (N)、當日訂單 (N)、當週訂單 (N)、當月訂單 (N) <ol style="list-style-type: none"> A、 點擊按鈕後，系統則直接篩選出對應條件訂單 2. 關鍵字搜尋：訂單編號、會員 (帳號/E-mail/姓名)、商品名稱、付款編號 3. 篩選：訂單狀態、付款狀態、出貨狀態、溫層 (複選)、時間區間篩選、訂單型態 (一般訂單 / 合併訂單) 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)： <ol style="list-style-type: none"> A、 合併訂單 [?]、列印揀貨單、轉成已出貨、訂單匯出 <ol style="list-style-type: none"> i. [?] 合併訂單規則說明 5. 列表功能： <ol style="list-style-type: none"> A、 列印揀貨單、客服系統 6. 列表欄位：Checkbox、溫層、訂單編號、訂單時間、會員名稱、訂單金額、付款編號、貨運編號、訂單狀態 (待處理/處理中/訂單完成/訂單取消/訂單退貨/寄倉中)、付款狀態 (待付款 / 待查核 / 已付款 / 付款失敗 / 申請退款 / 已退款)、出貨狀態 (未出貨 / 揀貨中 / 揀貨完成 / 已出貨 / 已到貨 / 已取貨 / 取消出貨)、運送方式 ([依照系統當前的貨運方式帶入])、揀貨單 <ol style="list-style-type: none"> A、 付款編號：代表一個付款方式及付款金額 (後面會有說明) 7. 資料按鈕：編輯 (點擊列表可進入詳細資料頁面) |
| | <p>狀態說明</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂單狀態 (待處理/處理中/訂單完成/訂單取消/訂單退貨/寄倉中/併單資料不完全/併單完成) <ol style="list-style-type: none"> A、 待處理[預設] <ol style="list-style-type: none"> i. 訂單產生預設狀態 B、 處理中 <ol style="list-style-type: none"> i. 若出貨狀態轉為[揀貨中]，自動變更為此狀態 C、 訂單完成 <ol style="list-style-type: none"> i. 付款狀態轉變為[付款完成] 且 出貨狀態為[已取貨] 或 [已出貨] 時，自動變更為此狀態 (管理員亦可手動變更) D、 訂單取消 <ol style="list-style-type: none"> i. 訂單被客戶取消時，系統變更為此狀態 (管理員亦可手動變更) ii. 訂單取消流程請詳訂單取消單元說明 |

E、 訂單退貨

- i. 訂單被客戶退貨時，系統變更為此狀態（管理員亦可手動變更）
- ii. 訂單退貨流程請詳訂單退貨單元說明

F、 寄倉中

- i. 當訂單中商品尚在寄倉時間內時，呈現此狀態（管理員亦可手動變更）

2. 付款狀態（待付款[預設] / 待查核 / 已付款 / 付款失敗 / 申請退款 / 已退款）

A、 待付款[預設]

- i. 訂單成立後預設狀態

B、 待查核

- i. 訂單使用線下付款方式時的才會有此狀態
 1. EX：匯款（無串接綠界，非虛擬帳號），此狀態訂單需要消費者匯款後回來填寫匯款後五碼（填寫於訂單明細中）

C、 已付款

- i. 第三方驗證付款完成 或 管理員手動變更狀態

D、 付款失敗

- i. 超過付款有效期限時，跳轉為付款失敗
- ii. 付款失敗有可能是前端消費者網路中斷、延遲或網頁跳轉失敗導致，消費者可於前端進行重新付款的動作（若為第三方則付款，則重新取得新的付款帳號）

E、 申請退款

- i. 消費者於前台申請退貨（且訂單已付款時）
- ii. 訂單退貨流程請詳訂單退貨單元說明

F、 已退款

- i. 自動刷退僅限商品未出貨的狀態（但也是需要經過申請退款的審核流程）
- ii. 若商品已出貨，則退款動作則交由線下人員去手動進行，並手動變更付款狀態至已退款

3. 出貨狀態（未出貨[預設] / 揀貨中 / 揀貨完成 / 已出貨 / 已取貨 / 取消出貨）

A、 未出貨[預設]

- i. 訂單成立後預設狀態

B、 揀貨中

- i. 進入揀貨流程後系統轉換自此狀態（管理員亦可手動變更）

C、 揀貨完成

| | | |
|--------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> i. 完成揀貨流程 (準備出貨) , 系統轉換自此狀態 (管理員亦可手動變更) <p>D、 已出貨</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 當系統成功更新物流編號後 (有串物流的情況下) ii. 無串接物流 (如郵寄、自取) 由管理員手動變更至此狀態 <p>E、 已取貨</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 當系統成功更新物流狀態確認貨物已送達後 (有串物流的情況下) ii. 無串接物流 (如郵寄、自取) 由管理員手動變更至此狀態 <p>F、 取消出貨</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 當訂單取消成立時 , 系統自動變更自此狀態 (管理員亦可手動變更) |
| <p>訂單 新增/編輯/檢視</p> | | <ol style="list-style-type: none"> 1. 功能按鈕： 取消 / 儲存 2. 訂單基本資訊： <ul style="list-style-type: none"> A、 訂購人資訊： <ul style="list-style-type: none"> i. 會員姓名、會員帳號、會員信箱、會員電話 B、 訂單成立時間[唯讀]：YYYY / MM / DD hh:mm:ss C、 型態[唯讀]：一般訂單 / 主併單 / 被併訂單 D、 來源[唯讀]：PC / 平版 / 手機 <ul style="list-style-type: none"> i. 訂單成立時 , 記錄當前使用的設備 (報表系統用) E、 分潤：{{經銷商}} / 無 F、 溫層[唯讀]：{{溫層}} G、 運費[唯讀]：\$ XXX / 免運 H、 滿額加購[唯讀]：符合 / 不符合 I、 滿額贈品[唯讀]：符合 / 不符合 3. 訂單狀態： <ul style="list-style-type: none"> A、 訂單狀態 (待處理/處理中/訂單完成/訂單取消/訂單退貨/寄倉中) B、 付款狀態 (待付款 / 待查核 / 已付款 / 付款失敗 / 申請退款 / 已退款) C、 出貨狀態 (未出貨 / 揀貨中 / 揀貨完成 / 已出貨 / 已到貨 / 已取貨 / 取消出貨) D、 貨運方式 ([依照系統當前的貨運方式帶入]) 4. 商品資訊清單 <ul style="list-style-type: none"> A、 商品清單 <ul style="list-style-type: none"> i. 序、商品編號、商品名稱、商品單價、商品數量、小計 ii. 合計金額 |

| | | |
|--|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>B、 加購清單</p> <ol style="list-style-type: none"> i. 序、商品編號、商品名稱、商品單價、商品數量、小計 ii. 合計金額 <p>C、 總計金額 (應付款項) : NT \$ XX,XXX 元</p> <p>5. 貨運方式 :</p> <p>A、 ([依照系統當前的貨運方式帶入])</p> <p>6. 款項相關 (款項相關資訊，主要都在付款編號中去修改，包含應付總金額、折扣券使用、紅利點數使用、付款方式設定) :</p> <p>A、 付款編號 : {{付款編號}}</p> <p>B、 付款方式 :</p> <ol style="list-style-type: none"> i. {{付款方式帶入}} / 尚未設定(點擊後選定付款方式，但由於後台無法設定消費者的信用卡付款，故這部分可以保留讓消費者自行於前台點去訂單編輯，或後台選擇非信用卡的付款方式 EX：現金、匯款[虛擬帳戶]) <p>C、 使用紅利點數</p> <ol style="list-style-type: none"> i. 5,000 點, 折100 元 / 無 (點擊設定使用紅利[顯示該會員擁有紅利]) <p>D、 折扣券 :</p> <ol style="list-style-type: none"> i. {{使用中的折扣券}} / 無 (點擊後選擇折扣券[顯示該會員擁有且是可使用的]) <p>E、 合計應付款項 :</p> <p>7. 資料欄位 :</p> <p>A、 揀貨單、貨運編號、匯款後五碼</p> <p>B、 溫層、訂單編號、訂單時間、會員名稱、訂單金額、付款編號、貨運編號、訂單狀態 (待處理/處理中/訂單完成/訂單取消/訂單退貨/寄倉中)、付款狀態 (待付款 / 待查核 / 已付款 / 付款失敗 / 申請退款 / 已退款)、出貨狀態 (未出貨 / 揀貨中 / 揀貨完成 / 已出貨 / 已到貨 / 已取貨 / 取消出貨)、運送方式 ([依照系統當前的貨運方式帶入]、揀貨單</p> <ol style="list-style-type: none"> i. 付款編號：代表一個付款方式及付款金額 (後面會有說明) <p>C、</p> <p>8. 刪除 (btn)</p> |
| | 合併訂單 | <p>1. 併單規則</p> <p>A、 不同溫層，可併單，但併單後需重新選定一個溫層指定給此訂單 (並無視訂單內容物的溫層判定)</p> <ol style="list-style-type: none"> i. <u>前台併單，需於系統設定中開放前台併單功能，</u> ii. <u>前台僅能同溫層併單</u> |

| | | |
|--|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>B、 併單後產生新的訂單編號 (以下稱為主併單號)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 併單後，該併單應有明顯提示該單為合併併單 ii. 訂單內容可查到原有的訂單編號、訂單金額等資訊 (避免合併後查無資料，部分已付款資訊無法追溯會有問題，所以需要能夠查的到 iii. 合併的訂單不限制有無付款，但併單之後，需要重新選定一個付款方式，系統自動產生一個付款編號 (統一付款) iv. 付款方式 (含付款編碼)、運送方式、滿額贈品 皆不承接原有訂單的資訊，統一於新主併單的訂單編輯畫面中設定 <ul style="list-style-type: none"> 1. 後台併單流程，考量併單後，如何設定此單得物流、物流 <p>C、 關於運費計算：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 併單後訂單金額達到免運條件，則系統重新計算運費、此時，若 <ul style="list-style-type: none"> 1. 若訂單均無已付款 (不包含紅利折抵) <ul style="list-style-type: none"> 甲、 整合訂單金額並重新的應付金額及付款編號 2. 若訂單皆為已付款 <ul style="list-style-type: none"> 甲、 訂單完成後，將運費以紅利點數的方式補回 乙、 紅利點數補回備註：訂單xxxxxx 運費補回 丙、 多比則 xxxxx / xxxxx / xxxxxx 運費補回 丁、 需注意會有一併再併的可能，這邊需要小心重複補回的問題 <p>D、 關於滿額贈品：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 主併單中預設不帶贈品，系統需判斷該金額是否滿足贈品條件，如滿足，則從滿足條件的贈品中選一個 <ul style="list-style-type: none"> 1. 前台消費者操作：滿足條件時需走流程選完贈品 2. 後台管理員操作：管理員手動設定贈品，有設定即可，不限定數量 <p>E、 運送方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 統一為此主併單選定一個貨運方式及設定收貨人 <p>F、 付款方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 統一為此主併單選定一個付款方式，系統將重新產生新的付款編號 (含付款帳號) for 這張主併單號 <ul style="list-style-type: none"> 1. 同時需取消尚未付款的那些被併訂單的付款編號及付款帳號 |
| | <p>新增/編輯/檢視</p> | <p>9. 功能按鈕：編輯、儲存、群組狀態 [啟用/停用]</p> <p>10. 資料欄位：</p> |

| | | |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | A、 排序編號 B、 群組編號 (ID) [唯讀、唯一值] -> 系統自動產生 C、 群組名稱 D、 當前群組人數 E、 啟用[預設]/停用 F、 刪除 (btn) |
| | | ● |

系統設定

| | | |
|---|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 一般設定 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 商店名稱：Text (老闆水產) 2. 網站說明 (全站預設的Meat Description)：純文字描述區塊 3. 管理信件 <ol style="list-style-type: none"> A、 帳號信箱 <ol style="list-style-type: none"> i. 收網站系統通知信的信箱 (可逗點分隔設定多組) B、 寄送信箱 <ol style="list-style-type: none"> i. 發送給消費者通知信的信箱 ii. 發送者名稱 (預設為商店名稱) 4. 訪客結帳功能： <ol style="list-style-type: none"> A、 若關閉訪客結帳功能，則消費者必須登入會員才能進入結帳流程 |
| 2 | 商品設定 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 缺貨通知：Text (缺貨) 2. 低庫存提示：Text (庫存已不多，欲購從速) 3. 指定出貨時間設定： <ol style="list-style-type: none"> A、 N 天 4. 預購商品補足庫存方式： <ol style="list-style-type: none"> A、 手動配單 / 自動配單 <p>手動配單：此時該訂單得商品並非綁死該商品的庫存，因可能會有其他優先權 (EX：VVIP 但他們比較晚下預購單) 較高的訂單會需要先出，所以當其他訂單出貨後，庫存扣除數量後發現我這張單又沒有貨了，顯示又回到“預購單”</p> <p>自動配單：同上，但依照補充的商品數量，僅變更現有庫存量足夠出貨的訂單 EX：預購量 10，訂單三張，數量分別為3個、4個、3個，當次進貨6個商品，系統依照訂單 (時間) 順序，變更第一張的訂單狀態後，因第二張需求量 4 個，則停止變更 (備註1)，等待下一次在進貨 (或該訂單數量被修改成 3)</p> <p>備註1:此時各項庫存數據為 (庫存-4、待出貨6，第一張訂單出貨後會變成：庫存-4、待出貨 3)</p> |
| 3 | 訂單及購物車 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 購物車商品登出後保存 (開啟[預設] 關閉) 2. 前台併單功能 (開啟 / 關閉[預設]) <ol style="list-style-type: none"> A、 若開啟此功能，則消費者可於前台訂單列表中，自行合併符合條件的訂單，但只限定同溫層合併 |

| | | |
|---|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> B、 前台訂單合併條件： <ul style="list-style-type: none"> i. 訂單未出貨 ii. 合併的訂單為同溫層訂單 3. 自動挽救跑單 (開啟 / 關閉[預設]) <ul style="list-style-type: none"> A、 建立購物車後24 小時，自動寄送付款通知給未完成訂單得客戶 4. 自動提醒未付款訂單 (開啟 / 關閉[預設]) <ul style="list-style-type: none"> A、 當訂單成立後 12 小時，自動發送為付款提醒信件給消費者 5. 自動取消超時訂單 (開啟 / 關閉[預設]) <ul style="list-style-type: none"> A、 系統自動取消已經建立 (N) 天，但尚未付款的訂單 <ul style="list-style-type: none"> i. N 天 ii. 取消的訂單將自動補回庫存 |
| 4 | 紅利點數 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 訂單折抵 <ul style="list-style-type: none"> A、 上限%數 (0 ~ 100%) B、 紅利點數是否可折抵運費：是 / 否 <ul style="list-style-type: none"> i. 若可折抵運費，則有可能產生 0 元訂單 2. 紅利點數交換比例 <ul style="list-style-type: none"> A、 點數取得 -> 消費金額[N]：紅利點數[1] 點 B、 點數消耗 -> 紅利點數[N]：折抵現金[1] 元 > N 為可設定的值 |
| 5 | 金流設定 | <ul style="list-style-type: none"> 1. 可串接金流清單： <ul style="list-style-type: none"> A、 綠界金流設定 (啟用 / 停用[預設]) / 編輯 <ul style="list-style-type: none"> i. 金流顯示名稱 ii. 說明文字 (一段給管理員的說明文字) iii. 說明文字 (如何獲得介接資訊?) iv. 站內付 (開啟 / 關閉) <ul style="list-style-type: none"> 1. 站內付讓客戶可在您的網域名稱下完成結帳流程，而不需要跳轉至金流服務商的頁面。 2. 此功能僅適用於已支援站內付之金流服務。 3. * 注意：需先行聯繫綠界業務，請求他們協助將您添加至白名單中，方能啟用綠界科技 ECPay「站內付2.0」功能。 v. 介接資訊輸入： <ul style="list-style-type: none"> 1. 商店代號、商家檢查碼、介接 HashKey、介接 HashIV vi. 綠界串接項目勾選 (無勾選則不啟用該項目)： <ul style="list-style-type: none"> 1. <input type="checkbox"/> 信用卡 [編輯] <ul style="list-style-type: none"> 甲、 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示) |

| | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>乙、分期 (3期、6期、12期、18期、24期) 複選</p> <p>i. 預設無選擇 (表示不可分期)</p> <p>2. <input type="checkbox"/> 網路ATM [編輯]</p> <p>甲、編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>乙、繳費期限 (N天, 預設 7 天, 至多60 天)</p> <p>3. <input type="checkbox"/> 自動櫃員機 (ATM) [編輯]</p> <p>甲、編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>乙、繳費期限 (N天, 預設 7 天, 至多60 天)</p> <p>4. <input type="checkbox"/> 7-11 ibon/FamiPort/Life-ET/OK-go 代碼 [2] [編輯]</p> <p>甲、編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>乙、繳費期限 (下拉式選單 - 7 天 / 15 天 / 30 天 / 60 天)</p> <p>5. <input type="checkbox"/> 7-11 ibon/FamiPort/Life-ET/OK-go 條碼 [1][3] 綠界科技 ECPay [編輯]</p> <p>甲、編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>乙、繳費期限 (下拉式選單 - 7 天 / 15 天 / 30 天 / 60 天)</p> <p>B、現金 (啟用/停用[預設]) / 編輯</p> <p>i. 說明文字 (一段給管理員的說明文字)</p> <p>ii. 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>C、匯款 (啟用/停用) / 編輯</p> <p>i. 金流顯示名稱 :</p> <p>ii. 說明文字 (一段給管理員的說明文字)</p> <p>iii. 編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>iv. 匯款帳戶資訊 :</p> <p>1. 帳戶銀行、銀行代碼</p> <p>2. 分行別、分行號碼</p> <p>3. 帳戶名稱</p> <p>4. 帳戶號碼</p> <p>2. 新增收款方式</p> <p>A、收款方式名稱</p> <p>i. EX : 永和店-自取付款</p> <p>B、可套用的物流 (複選)</p> <p>i. 列出當前可用物流項目供勾選</p> <p>ii. 目前無法判定何種物流不適用此付款方式, 故除了" 先出貨後付款" 類型的物流需列出但不能選之外, 其餘物流均列出供選擇</p> <p>C、編輯客戶提示 (客戶選中此付款方式時顯示)</p> <p>-> 自訂收款方式並無串接第三方金流, 付費狀態均為手動調整</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | 物流設定 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 溫層頁籤 (常溫 / 低溫冷藏 / 低溫冷凍 / 備用) [名稱可修改] <ol style="list-style-type: none"> A、 依照溫層設定各自的物流、運費、免運門檻等資訊 2. 頁籤內功能：啟用 / 停用 <ul style="list-style-type: none"> ->若執行停用，則前/後台 不再出現相關溫層的商品、功能 ->該溫層已設定商品，依然可以停用 <ol style="list-style-type: none"> A、 可串接物流清單： <ol style="list-style-type: none"> i. 綠界 - 物流 (啟用/停用) / 編輯 <ol style="list-style-type: none"> 1. 物流顯示名稱 2. 說明文字 (一段給管理員的說明文字) 3. 說明文字 (如何獲得介接資訊？) 4. 材積規範：關於綠界科技包裹出貨規定，請參考 綠界物流費用總覽 5. 介接資訊輸入： <ol style="list-style-type: none"> 甲、 商店代號、商家檢查碼、介接 HashKey、介接 HashIV 6. 寄件人資訊： <ol style="list-style-type: none"> 甲、 寄件人姓名、寄件人手機 <ol style="list-style-type: none"> i. 注意：若店到店未取退回原寄件超商門市，須出示身分證件領取，因此請勿填寫公司名稱，避免無法領取退件。 7. 取貨設定 <ol style="list-style-type: none"> 甲、 性質：純取貨及取貨付款/純取貨/取貨付款 乙、 超取名稱：Text 丙、 取貨付款名稱：Text 8. 超商取貨 (啟用/停用) <ol style="list-style-type: none"> 甲、 <input type="checkbox"/> 大宗寄倉 <ol style="list-style-type: none"> i. 使用【超商取貨-大宗寄倉】服務前，請務必先使用雷射印表機列印一段標籤 (託運單)，並在列印後5天內送達物流中心，測試標籤是否符合刷讀標準，如不符合標準，日後出貨商品不予驗收，以退貨處理。(測標結果由綠界科技人工通知。) 乙、 超商種類 <ol style="list-style-type: none"> i. <input type="checkbox"/> 7-ELEVEN ii. <input type="checkbox"/> 全家便利商店 iii. <input type="checkbox"/> 萊爾富 iv. <input type="checkbox"/> OK 便利商店 丙、 取貨運費 |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|---|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> i. 本島運費 \$ _____ ii. 離島運費 \$ _____ iii. 使用此貨運時，消費達 _____ 免運 <p>9. 運費</p> <ul style="list-style-type: none"> 甲、本島運費 \$ _____ 乙、離島運費 \$ _____ 丙、使用此貨運時，消費達 _____ 免運 <p>B、新增自訂物流方式 (BTN)</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 物流方式名稱 <ul style="list-style-type: none"> 1. EX：永和店-自取 ii. 編輯客戶提示 (客戶選中此貨運方式時顯示) iii. -> 自訂貨運方式並無串接第三方系統，貨態狀態均為手動調整 |
| 7 | 電子發票設定 | <p>1. 綠界電子發票設定 (啟用 / 停用[預設]) / 編輯</p> <p>A、說明文字 (如何獲得介接資訊?)</p> <p>B、介接資訊輸入：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 商店代號、介接 HashKey、介接 HashIV <p>C、發票資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> i. 稅金 (應稅 / 免稅 / 混合稅) ii. 根據商品設定之稅別，開立發票，若設定 免稅，則設定為應稅的商品則不會開立發票，若為混合稅，則應稅、免稅均會開立發票，但會依照商品的稅金別開立 EX： 商品A / 售價 80 / 免稅 商品B / 售價 105 / 應稅 混合稅發票： ➤ 合計金額：180元 / 稅金 5 元 / 總金額 185元 iii. 是否自動開立 <ul style="list-style-type: none"> 1. 自動開立 / 延遲自動開立 / 不要自動開立 <ul style="list-style-type: none"> 甲、自動開立：訂單符合條件則自動開立 乙、延遲自動開立：訂單符合條件後，延遲N天後自動開立。N 可設定 丙、不要自動開立：後台打開訂單明細點擊開立發票按鈕時才開立發票 2. 訂單自動開立條件說明 <ul style="list-style-type: none"> 甲、付款狀態為「已付款」，且訂單狀態為「已完成」 乙、訂單金額大於 0 |

| | | |
|----|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | |
| 8 | 稅金設定 | <p>1. 本地稅金設定：5% (預設)</p> <p>*稅金計算方式：商品稅率稅率若為含稅，則發票開立時將以商品金額 / 1.05 去計算未稅發票金額</p> <p>*運費不另行計算稅金</p> |
| 9 | 直播設定 | <p>1. 直播網址 (絕對位址)</p> <p>2. 直播按鈕啟用 / 停用</p> |
| 10 | 通知設定 | <p>1. 各種狀態下的通知方式：貨到通知、訂單成立、訂單到貨等</p> |
| 11 | 首頁設定 | <p>主選單項目</p> <p>商城首頁 (<input type="checkbox"/> 設定為預設 / 顯示 / 不顯示)</p> <p>動態牆首頁 (<input type="checkbox"/> 設定為預設 / 顯示 / 不顯示)</p> <p>說明：商城與動態牆預設則一設定 (系統預設值為動態牆首頁)，若設定為預設，則不可為[不顯示]，若設定為不顯示，則另一個項目必為預設</p> |
| 12 | 後台生成 Sitemap | <p>填入前台網址名稱，點擊「產生 Sitemap」按鈕，程式產生 XML 檔案提供下載。</p> |
| | | ● |

形象頁面資料設定

(EX : 關於我們、隱私權、常見問題、服務條款、購買須知....)

-位置(web-footer ; APP 會員選單中最下方設置-幫助)

*預期三層式架構(更多-關於我們-xxx ;)(更多-*分類*-*項目*)



| | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>形象頁面管理 (列表)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 置頂按鈕：分類管理、新增項目 篩選：分類 關鍵字搜尋：項目名稱 資料欄位： <ul style="list-style-type: none"> A、分類名稱 B、項目標題 功能按鈕：編輯 / (啟用；隱藏) <p>*其中固定產出以下四個單元，可被更名，可被隱藏，但系統預設提供：隱私權政策、服務條款、關於我們、退貨與退款</p> |
| <p>分類管理</p> | <ol style="list-style-type: none"> 功能按鈕：新增/編輯/儲存 分類名稱(*為必填) <ul style="list-style-type: none"> A、文字輸入欄位 <ul style="list-style-type: none"> “新增”時新增新的分類欄位、 “編輯”時欄位成為可編輯文字輸入框 (常見問題、服務條款...等) B、刪除 |
| <p>新增/編輯 (項目)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 功能按鈕：取消 / 儲存 內容(*為必填)： <ul style="list-style-type: none"> A、*分類選擇：(單選-從分類管理中選擇) (常見問題、服務條款...等) B、*標題：純文字輸入<h1>標籤 (商品退换货、客服聯繫方式...等) C、*內容文字：所見即所得編輯器 D、SEO (網站會使用到，本階段為自動定義，後台不開放修 |

| | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 改) i. Meta title -> 標題名稱 + 網站名稱 ii. og:type -> website iii. og:site_name -> 網站名稱 |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|

訊息推播設定

1


| | | |
|---|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 推播管理 (列表) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 置頂按鈕：新增推播 2. 篩選：溫層、分類、TAG、啟用/停用 3. 關鍵字搜尋：推播標題、推播內容 4. 浮動FIX按鈕 (有選取項目才出現)：選取的項目停用/啟用、選取的項目編輯、選取的項目刪除、選取的項目複製 <ol style="list-style-type: none"> A、 編輯 -> 儲存 / 取消 B、 停啟用 / 刪除/複製 -> Alert 確認視窗 5. 資料欄位： <ol style="list-style-type: none"> A、 Check Box B、 建立時間 C、 推播標題 D、 推播內容(會員/經銷商/) E、 推播對象 F、 發送類型(單次/非單次) G、 發送方式(Email、簡訊、站內信) H、 發送時間 I、 已發送數量 J、 已讀數量 3. 狀態：發送/未發送/啟用(非單次) |
| | 新增/編輯/檢視 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 功能按鈕：取消 / 儲存 / 草稿 2. 內容(*為必填)： <ol style="list-style-type: none"> A、 *推播標題：純文字輸入 B、 *內容文字：純文字輸入 C、 推播條件：立即發送/預約發送(單選按鈕) <ol style="list-style-type: none"> i. 立即發送：單選按鈕，存檔後立即發送推播訊息。 ii. 預約發送： <ol style="list-style-type: none"> 1. 指定時間：選擇年月日時分。 2. 固定每週：星期一~日，截止日期：年月日。 |

| | | |
|--|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>3. 固定每月：1~31日，截止日期：年月日。</p> <p>D、發送對象：全部發送、指定條件、指定名單(單選按鈕)</p> <p>i. 全部發送：發送給目前所有App會員。</p> <p>ii. 指定條件觸發：以會員註冊資料進行篩選。</p> <p>1. 會員性別：單選按鈕，內容：男、女。</p> <p>2. 會員生日月份：單選按鈕，內容：1~12月。</p> <p>iii. 指定名單：依據指定格式上傳名單(帳號)</p> <p>E、推播連結(絕對位址)</p> <p>3. 刪除(btn)</p> |
| | 商店設定 | <p>4. 網站說明(全站預設的Meat Description)：純文字描述區塊</p> <p>5. 商店名稱：Text(老闆水產)</p> <p>6. 預購通知：Text(商品預購出貨日期預定為...)</p> <p>7. 缺貨通知：Text(缺貨)</p> <p>8. 低庫存提示：Text(庫存已不多，欲購從速)</p> |
| | 直播設定 | <p>1. 推播標題：純文字輸入</p> <p>2. 內容文字：純文字輸入</p> <p>3. 直播網址(絕對位址)</p> <p>4. 直播按鈕啟用/停用</p> |
| | 通知設定 | |
| | | 1. |
| | | ● |

商城首頁規劃

(熱銷TOP10、新品排行、大圖滑塊)

| | | |
|---|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Banner 管理 | <p>1. 置頂按鈕：新增Banner</p> <p>2. 篩選：啟用/停用</p> <p>3. 資料欄位：</p> <p>A、Banner編號(系統產生，唯讀)</p> <p>B、排序(由大至小排序)</p> <p>C、Banner名稱</p> <p>D、圖片起迄時間</p> <p>E、狀態(啟用/停用)</p> <p>F、備註</p> <p>G、功能按鈕(編輯/刪除)</p> |
|---|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>新增/編輯/檢視</p> | <p>4. 頁面欄位</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 Banner編號 (系統自動產生, 唯一ID) B、 Banner名稱 (同時是 img alt 資料) C、 網址輸入 <ul style="list-style-type: none"> i. 另開新頁面(範例：https://123.com.tw/Active_320) D、 上架時間起迄 <ul style="list-style-type: none"> i. 格式：(YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm) ii. 起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值 iii. 若已超過起始時間，但該圖的狀態為停用，亦不會顯示在滑塊中 E、 大圖 (大圖Banner、og:image 都使用同一張) F、 多張 G、 圖片：PC、Moblie 各一張 <ul style="list-style-type: none"> i. og:image 抓PC版圖片 H、 備註 (僅後台可見，純文字 Textarea) I、 Banner狀態 (啟用 / 停用) <p>▼前台區塊示意預覽圖▼</p>  |
| <p>2</p> <p>區塊管理</p> | <p>1. 資料欄位：</p> <ul style="list-style-type: none"> A、 區塊編號 B、 排序編號 (前 / 後台排序用) C、 區塊名稱 D、 功能狀態 (啟用/停用) E、 區塊功能：(目前每一個區塊都只有一組，未來再新增變化) <ul style="list-style-type: none"> i. 橫式促銷廣告(圖片+連結) ii. Top10(顯示網站排名前10商品) iii. 促銷區塊A(區塊名稱+商品" 複數" (4-8個)+圖片&連結) iv. 促銷區塊B(區塊名稱+商品" 複數" (3-9個)+底圖) F、 備註 G、 功能按鈕(編輯) |
| <p>3</p> <p>橫式促銷廣告(圖)</p> | <p>1. 區塊功能名稱 固定顯示(橫式促銷廣告)</p> <p>2. 排序編號 (前 / 後台排序用)</p> <p>3. 上架時間起迄 (YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm) .</p> |

| | |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>片+連結) [編輯]</p> | <p>起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值</p> <p>4. 廣告圖片(PC、Mobile 各一張)</p> <p>i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB以下，主檔可刪除</p> <p>1. 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改</p> <p>ii. 未上傳圖片時，需帶入預設圖片(統一由設計師提供)</p> <p>5. 網址輸入(範例：https://123.com.tw/Active_320)</p> <p>6. 本區塊 啟用/停用</p> <p>▼前台區塊示意預覽圖▼</p>  <p>7.</p> |
| <p>Top10(顯示網站排名前10商品) [編輯]</p> | <p>1. 區塊功能名稱 固定顯示(Top10(顯示網站))</p> <p>2. 排序編號(前/後台排序用)</p> <p>3. 區塊名稱：純文字標題</p> <p>A、例如：熱門商品</p> <p>4. 上架時間起迄(YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm)，起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值</p> <p>5. 選擇複數商品(選擇商品[方式可參考微告])</p> <p>A、固定需選擇12組商品</p> <p>6. 本區塊 啟用/停用</p> <p>▼前台區塊示意預覽圖▼</p>  |
| <p>促銷區塊A(區塊名稱+商品+圖片&連結) [編輯]</p> | <p>1. 區塊功能名稱 固定顯示(促銷區塊A(區塊名稱+商品+圖片&連結))</p> <p>2. 排序編號(前/後台排序用)</p> <p>區塊名稱：純文字標題(Ex：小編推薦、限時下殺)</p> <p>3. 上架時間起迄(YYYY/MM/DD hh:mm) ~ (YYYY/MM/DD hh:mm)，起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值</p> <p>4. 區塊廣告圖</p> <p>i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB以下，主檔可刪除</p> <p>1. 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改</p> |

- ii. 未上傳圖片時，需帶入預設圖片（統一由設計師提供）
- 5. 網址輸入
 - A、另開新頁面(範例：https://123.com.tw/Active_320)
- 6. 選擇複數商品（選擇商品 [方式可參考微告]）
 - i. 選擇至少四個，至多八個商品
 - 1. 設定方式可參考台灣微告熱門文章設定方式 (jimmy)
- 7. 本區塊 啟用/停用

▼前台區塊示意預覽圖▼



促銷區塊
B(區塊名
稱+商品
+底圖)

- 1. 區塊功能名稱 固定顯示(促銷區塊B(區塊名稱+商品+底圖))
- 2. 排序編號（前 / 後台排序用）
- 3. 區塊名稱：純文字標題(Ex：秋蟹專區 or 季節主打專區)
- 4. 區塊說明：純文字(Ex：老闆水產季節限量商品!!)
- 5. 上架時間起迄（YYYY/MM/DD hh:mm）～（YYYY/MM/DD hh:mm），起日無設定則直接上架，迄日無設定則永久上架，預設兩者皆為空值
- 6. 區塊廣告圖(區塊滿版底圖)：
 - i. Image -> jpg、png，檔案大小上傳時限制10M，上傳後壓縮至500KB 以下，主檔可刪除
 - 1. 圖片壓縮程度統一從設定檔中修改
 - ii. 未上傳圖片時，需帶入預設圖片（統一由設計師提供）
- 7. 選擇複數商品（選擇商品 [方式可參考微告]）
 - i. 選擇至少三個，至多八個商品
 - 1. 設定方式可參考台灣微告熱門文章設定方式 (jimmy)

▼前台區塊示意預覽圖▼



LOGO 商品類別 商城 點餐 收藏 安全食譜 搜尋關鍵字... Username 購物車

2021 KOREA LEADING MARKET EXPO 2021 전국우수시장박람회 30% 할인 혜택! 12.12 (수) 10:00 ~ 12.13 (목) 22:00

全線商品6折 蒸餾油Gogoro

商品名稱 200kg \$100

商品名稱 200kg \$100

商品名稱 200kg \$100

商品名稱 200kg \$100

熱門商品

1 商品名稱 200kg \$100

2 商品名稱 200kg \$100

3 商品名稱 200kg \$100

4 商品名稱 200kg \$100

5 商品名稱 200kg \$100

季節主打專區 老闆水產季節 限量商品!!

日本北海道生食干貝 200kg \$100

日本北海道生食干貝 200kg \$100

日本北海道生食干貝 200kg \$100

| - 清單 | | |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 會員群組管理 | 2. 置頂按鈕： 3. 關鍵字搜尋：經銷商名稱、會員帳號、E-mail、分潤代號 4. 篩選： 5. 浮動FIX按鈕（有選取項目才出現）： A、 6. 列表功能： A、 新增經銷商（選擇會員以加入成為經銷商） 7. 列表欄位：經銷商（會員名稱）、分潤方式（商品 / 經銷商）、推薦人數[xxx]、身份狀態（啟用/停用） 8. 資料按鈕：編輯（點擊列表可進入詳細資料頁面） |
| | 新增/編輯/檢視 | 9. 功能按鈕：編輯、儲存、群組狀態 [啟用/停用] 10. 資料欄位： A、 排序編號 B、 群組編號 (ID) [唯讀、唯一值] -> 系統自動產生 C、 群組名稱 D、 當前群組人數 E、 啟用[預設]/停用 F、 刪除 (btn) |
| | | ● |

重新付款頁面（範例）

<https://www.freshmackerel.com/shopping/payorder.php?orderno=2019102200186>

手動補開發票頁面（範例）

<https://www.freshmackerel.com/modules/ap/invoice.php>

| | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 系統設定 | <ul style="list-style-type: none"> ● 各種狀態下的通知方式：貨到通知、訂單成立、訂單到貨等 ● 前台：缺貨(預設項目) 文字 ● 低庫存提示 <ul style="list-style-type: none"> ■ EX：庫存已不多，欲購從速 |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

